



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2024-2030

EL POBLE
NOU DE
BENITATXELL

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGÍA

3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ACCESIBILIDAD

3.2 ESCENARIO SOCIO-DEMOGRÁFICO

3.3 ESCENARIO ECONÓMICO

3.4. RECURSOS TURÍSTICOS

3.4.1 RECURSOS PATRIMONIALES Y CULTURALES

3.4.1.1 MONUMENTOS

3.4.1.2 ARQUITECTURA TRADICIONAL

3.4.1.3 FIESTAS Y EVENTOS

3.4.1.4 GASTRONOMÍA

3.4.1.4.1 PLATOS TÍPICOS

3.4.1.4.2 DULCES TÍPICOS

3.4.1.4.3 UVA MOSCATEL Y PROYECTO BIOMOSCATELL

3.4.2 RECURSOS NATURALES

3.4.2.1 CALAS

3.4.2.2 ESPACIOS NATURALES

3.4.2.3 MIRADORES

3.4.2.4 RUTAS

3.5. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

3.6 LA OFERTA TURÍSTICA

3.7 LA DEMANDA TURÍSTICA

3.8 COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4. ANÁLISIS D.A.F.O.

5.-ESTRATÉGIAS Y ACTUACIONES

5.1.-LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL DESTINO

5.2.- AVANCE DE ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES

5.3.- PRIORIZACIÓN POR ANUALIDAD

5.4.- FICHAS DE LAS ACTUACIONES

6.-ANEXOS

6.1- LISTADO DE RECURSOS DEL INVENTARIO GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO

6.2- ANEXO TABLAS EL POBLE NOU DE BENITATXELL

6.3- FUENTES DE INFORMACIÓN

1.-INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Desde el departamento de Turismo del Ayuntamiento del Poble Nou de Benitatxell, se pone en marcha durante la anualidad de 2022 la elaboración del presente Plan Estratégico de Turismo mediante el cual se busca trazar las principales actuaciones que compondrán las estrategias a seguir en los próximos años en materia turística.

Este Plan se elabora con la intención de que constituya un instrumento de gestión y planificación para el conjunto de agentes, tanto públicos como privados, implicados en el sector turístico del Poble Nou de Benitatxell. El documento no sólo explora la realidad actual del territorio mediante el estudio de sus recursos y su puesta en valor, sino que además busca estudiar su potencial de cara al futuro, trazando objetivos y encaminando el conjunto de actuaciones hacia la visión de un territorio capaz de seguir generando valor y de conseguir los objetivos de los diferentes grupos implicados en el sector.

Por tanto, la gestión y planificación turística debe ser una tarea conjunta de las entidades municipales y privadas vinculadas directa e indirectamente al sector turístico. Una correcta colaboración entre estas entidades ayudará a conseguir los objetivos marcados por este Plan:

- Consolidar una gobernanza participativa entre las entidades públicas y privadas involucradas en el desarrollo del sector turístico del Poble Nou de Benitatxell.
- Fortalecer el posicionamiento del municipio dentro del mercado turístico nacional e internacional.
- Trabajar los productos turísticos de los que el municipio dispone en la actualidad para adecuarlos a las nuevas tendencias y mejorar su puesta en valor.
- Aprovechar las sinergias existentes entre el turismo del Poble Nou de Benitatxell y su entorno, en especial, la provincia.
- Fomentar la creación de nuevos productos y propuestas de experiencias.

2.- METODOLOGÍA

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de un Plan Estratégico es fundamental la participación de los diferentes agentes turísticos, ya que son aquellos que conocen de primera mano el sector turístico del destino y pueden contrastar la información analítica y propositiva, los resultados y enriquecer los trabajos técnicos.

Para la elaboración de este Plan Estratégico de Turismo del Poble Nou de Benitatxell 2024-2030 se ha realizado un estudio tanto de los aspectos más básicos de la estructura organizativa del Poble Nou de Benitatxell (demografía, tejido empresarial, accesibilidad, etc.) como un estudio de los recursos ya existentes en el destino a nivel patrimonial, cultural y natural. Se han tenido en cuenta tanto aquellos recursos actualmente puestos en valor como aquellos de potencial aún no aprovechado. Además, se ha analizado la dotación de infraestructuras y equipamientos disponibles en la localidad tanto como para los habitantes habituales como para los visitantes y turistas, ya que estos factores pueden influenciar la oferta y demanda turísticas del destino.

Paralelo a este estudio, se ha solicitado la colaboración de los agentes sociales locales que participan en la actividad turística del Poble Nou de Benitatxell, tanto de forma directa como indirecta. La participación de estos agentes es fundamental a la hora de crear un documento que realmente refleje de forma completa las necesidades y prioridades del sector y qué actuaciones y estrategias son las más indicadas para obtener las metas del conjunto de participantes en el sector turístico.

Estas consultas a los agentes locales se han realizado mediante mesas de trabajo. Se han realizado un total de 2 mesas de trabajo, compuestas por:

Mesa 1: Representantes de la entidad local- Sector público y representantes de empresas del sector- sector privado. Esta mesa de trabajo se realizó el 18/07/2023.

Mesa 2: Representantes de la entidad local- Sector público y representantes de empresas del sector- sector privado. Esta mesa de trabajo se realizó el 04/10/2023.

Recalcar nuevamente que la participación continuada de estos integrantes de la cadena de valor del sector turístico, es primordial para poder contrastar los resultados obtenidos y mejorar los trabajos técnicos.

Una vez recogida toda la información pertinente, se lleva a cabo un estudio DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) mediante el cual se busca plasmar de forma resumida las diferentes fuerzas que actúan sobre el destino e influyen en su desarrollo y posibilidades de crecimiento.

Poniendo en común todos los resultados obtenidos del análisis y las mesas de trabajo, se procederá a trazar las diferentes actuaciones y estrategias resultantes para mejorar el funcionamiento del sector turístico en el Poble Nou de Benitatxell.

3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Para poder evaluar la situación turística en Benitatxell es fundamental conocer su situación actual. Esto permitirá fijar las bases de las que partirá el trazo de actuaciones para la obtención de los objetivos fijados y la creación de un espacio turístico competitivo.

En este apartado se analizan los siguientes elementos:

1. La ubicación geográfica y la accesibilidad de El Poble Nou de Benitatxell
2. El escenario socio-demográfico del municipio
3. El escenario económico
4. Los recursos turísticos de los que dispone
 - 4.1 Patrimoniales y culturales
 - 4.2 Naturales
5. Sus infraestructuras y equipamientos
6. La oferta turística de la zona
7. La demanda turística
8. La comunicación, distribución y comercialización

Una vez analizados todos estos aspectos que componen el panorama turístico del Poble Nou de Benitatxell, se procederá al análisis DAFO para el diagnóstico turístico del destino.

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ACCESIBILIDAD

El Poble Nou de Benitatxell es un municipio de la Comunidad Valenciana situado al norte de la provincia de Alicante. Forma parte de la comarca de la Marina Alta y su núcleo urbano se encuentra en el interior del término municipal, aunque cuenta también con 2 km de costa accidentada, con calas y pequeñas playas frecuentadas por los aficionados al submarinismo.

El Poble Nou de Benitatxell dista 80 km de la capital de provincia y tiene una superficie de 12,65 km². En su término municipal se incluyen también las pedanías de Abiar, Alcázar, Calistros, la Cumbre del Sol, La Font, Les Fonts y Lluca. El municipio limita con los términos municipales de Jávea y Teulada.

Por lo que respecta la geografía del municipio, en su término municipal se pueden distinguir tres zonas diferenciadas: la zona central, con suaves lomas y hondonadas, donde se sitúa el núcleo urbano y el casco histórico de la ciudad; la parte más interior y montañosa del Puig Llorença (445m) con perfiles angulosos y valles; y la zona litoral, con 2 kilómetros de costa mediterránea salpicada de acantilados que rozan los 100 metros sobre el nivel del mar y pequeñas calas de aguas claras que forman playas resguardadas. El municipio, además, goza de un clima mediterráneo con veranos calurosos, sin grandes precipitaciones y con un alto número de días soleados.

El paisaje en torno al casco urbano fue predominantemente agrario hasta 1960, con terrazas para el cultivo de la viña, los almendros y los olivos. Actualmente, muchas de las explotaciones antiguas se encuentran abandonadas, aunque en los últimos años ha resurgido la agricultura de viña, en especial de la variedad moscatel gracias al proyecto de agricultura ecológica BioMoscatell, surgido en el año 2012 con el objetivo de preservar la tradición agrícola ligada a su cultivo e impulsar la inserción laboral entre los jóvenes del municipio.

Para acceder al municipio de Benitatxell se puede seguir la carretera que conduce al puerto de Moraira desde Jávea, o bien se puede acceder desde la N-332 por Teulada.

D. Carrer Major, 5

TI. 966 49 33 69

C.P. 03726 El Poble Nou de Benitatxell, Alicante

En la siguiente tabla aparece la distancia entre El Poble Nou de Benitatxell y los principales mercados turísticos más cercanos.

Tabla 1. Distancia entre El Poble Nou de Benitatxell y otros municipios, de menor a mayor distancia.

LOCALIDADES	DISTANCIA
Teulada	4,9 Km
Jávea	7,8 Km
Calpe	17 Km
Dénia	18 Km
Benidorm	41 Km
Gandía	47 Km
Alicante	80 Km
Valencia	115 Km

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en web ViaMichelin.

La estación de autobuses más cercana cuenta con conexiones en autobús hasta las capitales de provincia. El transporte de autocares Alsa conecta Alicante con Valencia y en el trayecto recorre diversos municipios de la Marina Alta, entre ellos, El Poble Nou de Benitatxell. El recorrido desde Alicante comienza en la estación Adif y finaliza en la de AVE o de autobús de Valencia.

La línea regular de autobús en dirección Valencia, entre semana hace la primera parada a las 9:35 y la última a las 17:20h, mientras que el sábado el primer autobús que para en el Poble Nou de Benitatxell lo hace a las 11:25, y el último se detiene a las 20:10h. Los sábados son los únicos días en los que el transporte llega hasta el aeropuerto de Manises a las 11:30h. Los domingos, el servicio recorta los horarios, con el primer autobús llegando a Benitatxell a las 9:25h, y el último a las 19:25h.

Se pueden recorrer también en autobús las rutas que conectan con otras localidades como Teulada, Villajoyosa, Jávea, Alfaz del Pi, Cullera y Benidorm, además de otros trayectos de paso por el municipio.

Por otro lado, durante la época estival, el Ayuntamiento habilita un servicio de transporte gratuito hasta la cala del Moraig. Desde el verano de 2021, el Ayuntamiento de Benitatxell ofrece un autobús gratuito hasta la cala de Moraig desde el centro urbano del municipio con el objetivo de evitar la masificación de vehículos propios en las inmediaciones a la cala durante la época estival, la más concurrida. Además del recorrido habitual, el autobús efectúa bajadas a la cala desde el parking cada 15 o 20 minutos para hacer más accesible la pronunciada pendiente. Entre semana, la primera salida del autobús desde Benitatxell se realiza a las 10:00 h. El regreso desde la cala hasta el centro urbano es a las 14:00h. De tarde, a las 16:00 h el autocar sale hacia la costa de nuevo y vuelve a regresar hacia el pueblo a las 18:30h. Durante el fin de semana y los días festivos, el autobús comienza el servicio un poco antes, a las 09:30h. El resto de horas son iguales al horario entre semana, regreso a Benitatxell a las 14:00h y, por la tarde, la ida a la playa es a las 16:00h y la vuelta al centro urbano a las 18:30h.

La estación de tren más cercana a Benitachell es la estación de media y larga distancia de Gandia situada a 47 kilómetros de Benitachell.

En lo que respecta a sus conexiones mediante transporte aéreo, El Poble Nou de Benitatxell se sitúa a 79,1 km del aeropuerto de Alicante-Elche y a 100,1 km del aeropuerto de Valencia.

El municipio no dispone de puerto marítimo, pero cabe destacar la cercanía de otros puertos cercanos como el de la capital de comarca, Dénia, o los puertos de Jávea y Moraira.

A pesar de contar con buenas comunicaciones por carretera, la infraestructura de transporte público dificulta las conexiones terrestres del municipio con otros destinos se complica, incluso, el acceso a su propio litoral, aunque esto no parece impedir la llegada de la demanda, complica el desplazamiento intradestino.

3.2 ESCENARIO SOCIO-DEMOGRÁFICO

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2022 Benitatxell contaba con un padrón municipal de 4.687 habitantes, de los cuales 2.283 eran hombres y 2.404 mujeres. En la última década, la población municipal no ha sufrido grandes variaciones, aunque desde el 2013 no consigue superar los 5.000 habitantes. Actualmente la densidad de población en el Poble Nou de Benitatxell es de 370,40 habitantes por Km².

La edad media del municipio, 49,42 años, es más elevada que la media de la provincia de Alicante (43,76 años) o incluso de la comarca de la Marina Alta (46,06 años). Además, según se observa en la pirámide de población del municipio, el grupo de edad de 70 a 74 años es el de mayor peso, tanto entre hombres como entre mujeres, lo cual indica una población bastante envejecida.

Tabla 2. Población de El Poble Nou de Benitatxell según grupo de edad. Año 2022

	POBLACIÓN	%
De 0 a 14 años	538	11,48%
De 15 a 29 años	497	10,60%
De 30 a 64 años	2.143	45,72%
Mayores de 64 años	1.509	32,20%
Total	4.687	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes 2022, INE.

Esta situación demográfica se ve además acentuada por el crecimiento vegetativo de los últimos años que, aunque fluctuante, se mantiene alto, superando el número de defunciones en ambos sexos a los nacimientos que se producen y teniendo en cuenta que el índice de natalidad (5,4%) es inferior al de la comarca (6,39%) y al de la provincia de Alicante (7,11%) mientras que su índice de mortalidad es alto (11,02%).

Este descenso de la natalidad junto a los demás indicadores comentados provoca una situación donde la población municipal está envejecida y los grupos de edad que forman la población activa son cada vez más reducidos.

Esto puede ser perjudicial para el desarrollo de ciertas actividades económicas en el municipio que precisan de mano de obra y reflejándose los efectos de esto en el sector turístico.

El Poble Nou de Benitatxell, al igual que otros municipios de la costa de Alicante, cuenta con un alto número de población extranjera. Si analizamos la población municipal según su lugar de nacimiento, solo un 20,8% (973 hab.) de la población es del mismo municipio, mientras que el 62% (2.906 hab.) pertenece a otros países. Un 8,6% (405 hab.) ha nacido en otros municipios de la provincia de Alicante, un 3,8% (179 hab.) en otras provincias de la Comunitat Valenciana y el 4,8% (244 hab.) en otras Comunidades Autónomas. Los extranjeros residentes en el municipio son principalmente del Reino Unido.

La población máxima estacional, normalmente se sitúa sobre los 25.000 habitantes, aunque se ha visto considerablemente reducida debido a la crisis sanitaria del Covid-19. En 2020, la población máxima estacional era de 4.603 habitantes y el 2021 de 5.608 habitantes. En este cálculo se incluyen las personas que están vinculadas al municipio de alguna manera, ya sea porque residen, trabajan o estudian o simplemente están pasando un periodo de tiempo en él.

3.3 ESCENARIO ECONÓMICO

Según la información registrada en el Directorio Central de Empresas- DIRCE, en el año 2022 el tejido empresarial del Poble Nou de Benitatxell se componía de un total de 414 empresas: 8 pertenecientes al sector Industria, 91 sector Construcción y 315 del sector Servicios. Sin duda, este último es el sector de mayor peso en el municipio y, según se puede observar en la tabla de abajo, el Comercio, Transporte y Hostelería supone el 25,36% del total de empresas del municipio.

Tabla 3. Detalle, empresas según sector de actividad principal. Año 2022.

	NÚMERO	PORCENTAJE
TOTAL DE EMPRESAS	414	100%
Empresas del sector Industria	8	1,93%
Empresas del sector Construcción	91	21,98%
Empresas del sector Servicios	315	76,09%
Comercio, transporte y hostelería	105	25,36%
Información y comunicación	--	--
Actividades financieras y de seguros	--	--
Actividades inmobiliarias	--	--
Actividades profesionales y técnicas	--	--
Educación, sanidad y servicios	--	--
Otros servicios personales	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Banco de Datos Territorial. Difusión municipal del Directorio Central de Empresas. **Nota:** Sólo se ofrece información de detalle para municipios de más de 5.000 habitantes y total para más de 1.000 habitantes. Adicionalmente, no se facilita información para aquellas celdas con menos de 4 empresas.

El escenario laboral es complicado ya que, si se pone en relación con los datos medios del resto de la provincia (67,28%) y de la Comunidad Valenciana (69,98%) en su conjunto, el paro registrado en el sector servicios es superior en ambos casos a la media, con un 81,05%, lo cual indica una alta estacionalidad. Además, en el caso de la contratación en este sector, esta es inferior a las medias que encontramos en la comarca de la Marina Alta (81,82), la provincia de Alicante (72,85%) e incluso la media de la Comunidad Valenciana (72,21), ya que los contratos del Poble Nou de Benitatxell en el sector servicios suponen el 68,09% del total.

El tejido asociativo del municipio en 2022 estaba compuesto por 65 asociaciones. De ellas, el 32,31% son de ámbito municipal, el 30,77% de ámbito inframunicipal, el 20% son de ámbito autonómico, 9,23% son comarcales, 4,62% provinciales y 3,8% supramunicipales.

Tabla 4. Asociaciones del Poble Nou de Benitatxell.

NOMBRE	REPRESENTANTE	EMAIL	TELÉFONO
Club de Caçadors "La perdiu"	Fernando Caravaca	informacio@aquamatbenitatxell.com	699 433 590
Casa Rociera	Josefa Devesa		96 649 34 17 610 722 937
Ampa IES Teulada	Maite Devesa Ramiro		609 723 694
Assemblea de Joves	Joel Monfort Campos	president@jovespoblenou.org	660 396 831
Club de Frontenis			
A. Vecinos Internacional (AVIB)	Anita Lutz	vorstand@avib.org	620 109 399
Associació de Veïns	Pura Bolufer	saff@comv.es	669 711 296
Amas de Casa	Marisa Pascual		625 618 979
A. Cultural Taurina "El Portalet"	Jordi Mateo Castell		669 543 031
Església Evangelista	Ray Davis	glynray@yahoo.co.uk	96 649 40 36
Agrup. Músico Municipal Sta. M. Magdalena	Jose Vte. Colomer	bandabenitatxell@hotmail.com	695 677 684
Colla La Llebetjà	Jorge Pasqual Fortes	collallebetja@gmail.com	636 706 413
Cor Parroquial Sta. M. Magdalena	Francisco Gilabert	corpoble9@gmail.com	630 127 954
A. Jubilados y Pensionistas	Jose Vidal Llobell		626 402 596
Grup de Danses Morro Falqui	Maria Carrió	morrofalqui@hotmail.es	637 250 552
Protecció Civil	Aarón Pastor	administracio@protecciocivilbenitatxell.com	687 086 406
AMPA Colegio Benitachell	Rosa Maria Buigues	ampabenitachell@gmail.com	626 315 771
Associació de Cavallistes i CarreTERS	Vicente Bolufer		687 086 406
Club Triatló Benitatxell	Juan José Zaragoza Mulet		617 249 808
Club de Fútbol	Vicente Marqués Llobell		637 286 742
Club de Pelota	Francisco Malona Cervera	pilotapoblenou@gmail.com	618 185 075

Biomoscattell	Jose M. Bisetto		615 398 238
Associació de Viticultors Moscatell de la Marina	Jose M. Bisetto		615 398 238
Asociación de Vecinos Puig Llorença	Paul Davies	paul.davies1947@hotmail.com	695 648 480
European Union of Women Marina Alta	Margaret Hales	presidenteuw.margaret@gmail.com	658 530 138
Ladies Club Benitatxell	Dorothy Sweeney	dorothy.sweeney@gmail.com	646 351 631
Lyons Club	Andy Dawson	chrisandydawson@gmail.com	
Vecinos Cooperando	Benr Bech	nhwcumbre@gmail.com	634 343 450

Fuente: Portal oficial Ayuntamiento El Poble Nou de Benitatxell

En lo que respecta el sector primario, y aunque la agricultura es una actividad muy arraigada en la cultura de la Marina Alta con un gran peso tanto en la economía como en el mercado de trabajo, en el municipio de Benitatxell hay 18 explotaciones de cultivos herbáceos y barbechos, y 56 explotaciones de cultivos leñosos. El principal cultivo es la viña, pero también hay unos pocos olivares, cultivos de cítricos, otros árboles frutales y hortalizas. No tiene explotaciones ganaderas.

3.4. RECURSOS TURÍSTICOS

La actividad turística únicamente puede existir cuando existe un producto a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo. Para la creación de un producto turístico es indispensable la “materia prima”, es decir, la existencia de un recurso turístico en torno al que crear interés.

A continuación, se realiza un análisis de los recursos turísticos que posee actualmente El Poble Nou de Benitatxell y que se ha podido obtener a través de la consulta de la información existente en sus principales páginas web y canales online.

Debido a su posicionamiento, el municipio cuenta tanto con atractivos en su mitad más interior y resguardada con diversos monumentos y construcciones arquitectónicas tradicionales repartidas entre el casco urbano y las tierras colindantes, como con calas y acantilados con vistas al mar mediterráneo que salpican la accidentada costa y forman un entorno natural de gran atractivo turístico para el municipio tanto para el mercado nacional como para el internacional.

En este apartado se detallan los diferentes recursos que se han identificado en el municipio y se organizan en categorías según su tipología para poder analizar en profundidad la oferta actual y la potencial.

3.4.1 RECURSOS PATRIMONIALES Y CULTURALES

Los recursos patrimoniales y culturales son un factor de atracción de turistas y visitantes muy importante. En la actualidad el turismo vinculado con lo histórico-artístico y lo monumental es percibido como muy atractivo y los productos novedosos y las ofertas que combinan visitas a monumentos y sitios históricos, los itinerarios culturales y el desarrollo de festivales y eventos junto a la presencia de gastronomía tradicional, son elementos clave para el desarrollo de una oferta turística atractiva.

El término municipal no cuenta con ningún recurso que haya sido declarado Bien de Interés Cultural (BIC) pero sí cuenta con 9 Bienes de Relevancia Local (BRL), y 16 yacimientos arqueológicos, que se detallan a continuación.

Tabla 5. Bienes de Relevancia Local (BRL), El Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓN	TIPO	DIRECCIÓN
Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Inmueble	Plaça de l'Església
Molí de March	Inmueble	Polígono 8, parcela 53
Núcleo Histórico Tradicional de El Poble Nou de Benitatxell	Inmueble	--
Oratori de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Inmueble	Placeta de l'oratori
Retaule Ceràmic de Sant Antoni Abad	Inmueble	c/ Sant Antoni, 19
Retaule Ceràmic de Sant Josep	Inmueble	c/ La Mar, 3
Retaule Ceràmic de Sant Marc	Inmueble	c/ Església, 13
Retaule Ceràmic de Santa Llúcia	Inmueble	c/ José Antonio, 19
Retaule Ceràmic de Santa Maria Magdalena	Inmueble	c/ Major, 36

Fuente: Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano. GVA, Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.

Tabla 6. Yacimientos Arqueológicos, El Poble Nou de Benitatxell.

YACIMIENTO	TIPOLOGÍA
Alqueria de Benitatxell	Hábitat disperso: Alquería
Camí de la Roca	Hábitat disperso
Cova del Moro	Hábitat disperso: Cueva
Coveta del Frare	Hábitat disperso: Cueva
El Pinaret	Área de dispersión
El Pouet	Hábitat disperso
El Roabit	Indeterminado
Els Valentins	Hábitat disperso
La Carrasca	Hábitat disperso, Doméstico
La Font	Doméstico
L'Ascassar	Fosa-Hoyo
Núcleo de Benitatxell	Hábitat concentrado: Aldea
Pous de l'Abiar	Hábitat disperso
Tossal d'Arnau	Hábitat disperso
Tossal de l'Abiar	Hábitat disperso
Tossal Redó	Hábitat concentrado: Poblado en altura

Fuente: Otros inventarios sectoriales no incluidos en el IGP CV. Arqueología. Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.

En este apartado, se analizarán los monumentos, la arquitectura tradicional, las fiestas y eventos y la gastronomía existente en el municipio de El Poble Nou de Benitatxell y su puesta en valor desde el punto de vista turístico.

3.4.1.1 MONUMENTOS

El casco urbano del Poble Nou de Benitatxell, a finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII, se constituía por la **Iglesia Parroquial de Santa María Magdalena** y las edificaciones colindantes. La actual iglesia, cimentada sobre una antigua ermita cuenta con un exterior más bien austero, pero destaca por su rica ornamentación interior en tonos blancos y dorados. Dedicada a la patrona de la ciudad, junto a San Roque y San Cristóbal, tiene rasgos de estilo barroco sencillo y neoclásico. En cuanto a su explotación turística, actualmente solo se puede visitar durante el horario de culto y no cuenta con un horario de visitas fijo o dedicado a un perfil más turístico, además, carece de señalización e interpretación.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX el recinto de la iglesia se amplía con la construcción del **Oratorio Jaime Llobell**, para dar asistencia a los más necesitados. Tras la Guerra Civil se restauró y se abrió al culto, que continúa hasta el día de hoy con una misa semanal los sábados por la tarde. Al igual que la iglesia, no cuenta con horario de visitas para los turistas más allá del horario de culto.

Este conjunto, la Iglesia más el oratorio, formaba un espacio amurallado al cual en época medieval se accedía mediante el "**Portalet**", la antigua puerta que comunicaba la iglesia con la zona norte del municipio. El crecimiento del antiguo casco urbano se desarrolla en torno a los caminos que permitían acceder y salir del pueblo en dirección a Xàbia o a Teulada. En la actualidad, atravesando el Portalet desde la plaza se puede

observar el Montgó, el cabo Sant Antoni y la bahía de Xàbia además de las lomas del Puig Llorença desde uno de los numerosos miradores con los que cuenta el municipio.

También cabe destacar el edificio en el cual se emplaza el **Ayuntamiento**, compuesto por materiales de construcción típicos de la zona, como la piedra tosca, y donde antiguamente podíamos encontrar las escuelas municipales.

3.4.1.2 ARQUITECTURA TRADICIONAL

El municipio de El Poble Nou de Benitatxell cuenta con edificaciones tradicionales que se han conservado en buen estado y que reflejan la cultura y la forma de vida de otra época en las tierras que ocupa el municipio. Entre estas construcciones destaca la red de pozos y aljibes subterráneos en la partida del Abiar, las cuevas costeras, los Riuraus, la antigua cantera, la Cueva de las Brujas y las pesqueras.

Tabla 7. Bienes Inmuebles de Etnología, el Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓN	TIPOLOGÍA
Caseta de Benavent	Edificios
Caseta de la Coma de Lluca	Edificios
Caseta de l'Alcàssar	Edificios
Caseta de Tonet del Cabrero	Edificios
Caseta del Racó de Nadal	Edificios
Casups del Garcibà (Casetes-Refugi i d'Apers)	Edificios
Corral de Colomer	Edificios
Cova de les Morretes	Edificios
Cova de Pepet del Morret	Edificios
Cova de Ti Domingo (l'Abiar)	Edificios
Cova de Ti Toni El Senyalat	Edificios
Cova del Morro de Bou	Edificios
Estufa de l'Abiar (Caseta-Refugi)	Edificios
Parador de la Torrà (Caseta d'Apers)	Edificios
Pous de l'Abiar	Infraestructuras
Riu-Rau de la Coma de Berco	Edificios
Riu-Rau de la Torra	Edificios
Riu-Rau del Poet	Edificios
Teuleria del Garcibà	Edificios

Fuente: Otros inventarios sectoriales no incluidos en el IGP CV. Etnología. Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.

POUS DE L'ABIAR

Posiblemente herencia de la presencia árabe en el territorio, la red de pozos y aljibes que recorre la partida del Abiar a través de un sistema hidráulico subterráneo actualmente se sitúa junto a los huertos ecológicos comunitarios y un pequeño merendero. Aunque se conserva una pequeña parte de este conjunto de pozos y aljibes, el conjunto arquitectónico tradicional tuvo un importante papel durante la época de la guerra y postguerra, abasteciendo al pueblo con agua para el ganado, el riego de los campos o incluso un lavadero público que había en la zona.

CUEVAS COSTERAS

Construidas con piedra seca a finales del s. XIX y principios del s. XX, estas cavidades fueron en tiempos pasados los hogares de pescadores y agricultores de la zona. Sus restos recuerdan a la peligrosa actividad de las pesqueras, que consistía en la pesca a mano sentado en una plataforma de cañizo colgada de los acantilados, hasta la cual los pescadores llegaban con una escalera de cuerda. Adosadas a la pared rocosa, las cuevas solían tener dimensiones muy reducidas y estaban bautizadas con los nombres de sus propietarios, que es como se conocen incluso a día de hoy: la Cueva les Morretes, la Cueva del “tío Domingo l’Albiar”, Cueva de “Pepet del Morret”, Cueva del “tío Toni el Senyalat” y la Cueva del Morro del Bou.

En buen estado de conservación, estas pintorescas cuevas se pueden visitar mediante la Ruta dels Penya-segats u otros itinerarios turísticos y suponen uno de los principales atractivos del municipio.

RIURAUS

Una de las construcciones más representativas de la arquitectura típica de la comarca de la Marina Alta, estas construcciones servían para elaborar la uva pasa. Característico del paisaje agrario del s. XIX, el riurau es un edificio de planta baja con un tejado a una o dos vertientes y arcos que permitían la ventilación y guardaban los cañizos donde se ponía a secar la pasa. El Poble Nou de Benitatxell y sus riuraus, es una de las paradas incluidas en la “Ruta dels Riuraus”, diseñada para informar sobre este conjunto de elementos históricos vinculados al patrimonio de la zona de la Marina Alta.

ANTIGUA CANTERA

Descubierta de forma reciente (2018), esta cantera de piedra caliza tiene probablemente un origen romano, donde los distintos frentes de extracción de la piedra acabaron por formar una especie de grada.

COVA DE LES BRUIXES

Este yacimiento arqueológico reúne trazos de muchas culturas, desde los primeros íberos hasta una alquería andalusí documentada en el siglo XIII. La “cueva” es en realidad un pequeño abrigo que se utilizó como vertedero, por lo cual en ella se han encontrado restos de material cerámico de distintas épocas, desde el siglo I a.C hasta el siglo V d.C.

Los usos de este espacio se están aún investigando, aunque se sabe que se utilizó como corral gracias a los restos de muros que se han encontrado. Por el momento se han encontrado restos de una alquería andalusí documentada en 1277.

PESQUERAS

La actividad pesquera de la Marina Alta ha dejado numerosas huellas en las costas a modo de “pesqueras de cingle”, construcciones artesanas compuestas por una plataforma formada a base de cañas y un conjunto de cuerdas y escaleras empleadas para acceder a estas plataformas desde donde se pescaba durante la noche.

3.4.1.3 FIESTAS Y EVENTOS

El calendario festivo del Poble Nou de Benitatxell se compone tanto de celebraciones de origen religioso como de festividades de origen reciente, algunas de ellas celebran una fecha concreta mientras que otras se extienden toda una semana. Las fechas de algunas celebraciones varían ligeramente de año a año, en la siguiente tabla aparecen los principales eventos.

Tabla 8. Listado de fiestas y eventos del Poble Nou de Benitatxell

FIESTA/ EVENTO	FECHAS
Cabalgata de Reyes	enero
Sant Antoni	1er domingo de febrero
Semana de la mujer	marzo
Conciertos de primavera	marzo
Día de la poesía	marzo
Mitjafava Fest	abril
Vuelta a pie	primavera
Día del libro	abril
Fiestas de la Rosa	mayo
Fiesta del Rocío	junio
Falquí Folk. Danzas	julio
Fiestas en honor a S.M ^o Magdalena	julio
Cine en la calle	agosto
Caminatas nocturnas	agosto
Festa del moscatell	septiembre
Fiesta 9 d'Octubre	octubre
Semana del Mayor	octubre
Fiesta de Santa Cecilia	noviembre
Mercado de Navidad	diciembre

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del portal oficial del Ayuntamiento de Benitatxell.

Una de las festividades más populares en El Poble Nou de Benitatxell es el Mitjafava Fest, festival gastronómico muy apreciado por los habitantes y visitantes del municipio.

Celebrada en el mes de abril con la llegada de la cosecha de las habas, esta fiesta rinde homenaje a los dos productos más típicos del Poble Nou de Benitatxell, el vino y las habas, mediante la organización de ferias de tapas, muestras y exposiciones en las que participan vecinos, restauradores y asociaciones con el objetivo de mantener la tradición y educar sobre el cultivo de la uva y las habas. La celebración sirve para dar a conocer los productos tradicionales del municipio y fomentar la implicación popular en los productos típicos de la zona.

Uno de los primeros eventos en la agenda primaveral del pueblo es la celebración en honor a la Virgen del Rosario, las Fiestas de la Rosa. Se completa con ofrendas florales, carreras de gallos, reparto de panes “bendecidos” y actividades para todas las edades que se celebra el primer domingo de mayo.

En primavera también se lleva a cabo el ciclo de Conciertos de Primavera. Desde la Concejalía de Cultura se organiza desde hace ya una década un concierto cada sábado del mes de marzo en el escenario de la Iglesia Santa María Magdalena con actuaciones que abarcan un amplio abanico de variedades musicales, como actuaciones de orquesta, voces líricas, música jazz, de cámara o diversos grupos instrumentales. Además, en el 2012 se inauguró el Concurso de Jóvenes Intérpretes del Poble Nou de Benitatxell que busca impulsar el interés y el talento musical en los jóvenes del municipio, junto a la Escuela de Música y Danza.

Las fiestas mayores del Poble Nou de Benitatxell se celebran a finales de julio, con las celebraciones en honor a Santa María Magdalena, en torno al 22 y 25 de julio cuando se homenajea a la patrona y a Sant Jaume. Las festividades se extienden unos 12 días y ofrecen la oportunidad de que los visitantes se sientan realmente “pobleros” y puedan experimentar la cultura y las gentes del municipio.

La fiesta de Sant Antoni, revivida en los últimos años gracias a una Asociación de Caballistas y Carreteros del pueblo, es una festividad donde los habitantes del pueblo salen a la calle a disfrutar de un almuerzo popular y un desfile en los que participan los propios vecinos junto a sus animales domésticos.

Cabe destacar también la vuelta a pie de Benitatxell, organizada por la Concejalía de Deportes y el club Multiesport Benitatxell y parte del Circuito a Pie Marina Alta desde el 2016.

3.4.1.4 GASTRONOMÍA

La oferta gastronómica y el recetario local del Poble Nou de Benitatxell mantiene su identidad mediterránea y agrícola, con platos sencillos donde se aprecia la influencia de su tradición pesquera, y donde destacan las hortalizas, las habas y la uva moscatel.

3.4.1.4.1 PLATOS TÍPICOS

Entre los platos más típicos de las tierras del Poble Nou de Benitatxell destacan el Putxero, las Cocas, el Cruet, y las habas.

PUTXERO

Las verduras y la carne (tocino, pencas, garbanzos, nabo, chirivía, zanahoria, patatas) se encuentran en este cocido, cuyo caldo se utiliza para elaborar una sopa de fideos o arroz servida como plato principal.

COCAS

En las casas tradicionales que aún conservan sus hornos de leña típicos se preparan las cocas, tradicionales en varias poblaciones de la Marina. A partir de una base similar al pan preparada con agua, harina y aceite que se amasa en un "llibrell" (lebrillo) de barro se prepara la coca, cuyos ingredientes más típicos son las anchoas con sal y aceite, el "aspencat" (pimiento y berenjena asados) o la cebolla.

Otra variante de este plato son los bollos, en los que la pasta es escaldada, o las empanadillas ("coquetes tapades") normalmente con relleno de guisantes, tomate y cebolla y espinacas. El acompañamiento por excelencia suele ser la salmuera y, en verano, la uva.

CRUET

La cultura pesquera de la zona se encuentra en esencia en este plato marinero. Antiguamente, los pescadores cocinaban en una cazuela "en crudo" el pescado del día sobre una base de patatas y tomate. Tradicionalmente, el plato se elaboraba con pescado de roca, típico de la zona, y que ofrecía un sabor particular, pero actualmente es cocinado con cualquier variedad de pescado.

Otros platos elaborados a partir de la tradición marinera de la zona son el arroz a banda o marinera, el arroz con sepia o el puchero de pulpo.

LAS HABAS

Estas legumbres están estrechamente ligadas al municipio de El Poble Nou de Benitatxell y a sus habitantes, tanto que cada año en abril se celebra el Mitjafava Fest.

Los platos más típicos de este ingrediente son las habas "sacudidas" o "faves sacsades" donde sobre una base de habas tiernas se añade un sofrito de cebolla y ajo, pimentón rojo, embutido, huevo escalfado e hinojo; o el arroz con habas, que utiliza habas secas que se ponen a remojo para después pelarlas y cocinar un sofrito de cebolla, pimentón rojo, col y carne. Se completa el plato añadiendo el caldo y finalmente el arroz.

3.4.1.4.2 DULCES TÍPICOS

En la gastronomía del Poble Nou de Benitatxell no falta el toque dulce, entre sus postres más populares están los “pastissets”, los buñuelos, el “caspell” y las monas.

PASTISSETS

Similares a una empanadilla, los "pastissets" son dulces de aguardiente o de almendra (antiguamente también de manteca “sagí”) y rellenos con boniato que solían prepararse en hornos de leña y no faltan sobre las mesas durante las fiestas de Navidad. Junto a ellos también suele verse los "rosegons" o almendrados hechos a base de almendra, azúcar y huevo.

BUÑUELOS

Este postre elaborado con harina y calabaza tiene forma de rosquilla y se sirven acompañados de azúcar o chocolate para mojar. Actualmente, se pueden encontrar en ferias de gastronomía y en el mercado de navidad, pero antiguamente eran muy típicos el día de San José.

CASPELL

Esta dulce herencia de la cultura morisca que habitó en la comarca hasta 1609 combina las almendras y las uvas pasas de moscatel en un postre redondo hecho con una sencilla masa de harina, aceite y azúcar.

MONES

Típicas durante la Pascua, las monas se elaboran a partir de harina, azúcar, agua, huevo, aceite, limón y levadura. Se dice que las monas suelen adaptar su tamaño a la edad del comensal, aumentando su tamaño a medida que los más pequeños crecen. Para los niños, se pone un huevo a su mona y al comérselo cantan "*Ací em pica, ací em cou, ací minge la mona i em trenque l'ou*", rompiendo el huevo en la frente.

PILOTA DOLÇA

Este dulce es único de Benitatxell, elaborado con almendra molida, boniato, azúcar, canela y limón.

3.4.1.4.3 UVA MOSCATEL Y PROYECTO BIOMOSCATELL

Asentada ya como una parte importante del patrimonio cultural del Poble Nou de Benitatxell, la uva moscatel y su cultivo ocupa el 79,8% (368 hectáreas) de la tierra cultivada en el municipio.

El clima mediterráneo de la zona, con sus lluvias otoñales, junto con los cálidos y húmedos vientos provenientes de *llebeig* (suroeste) crean las condiciones idóneas para que la vid de secano se cultive en los fértiles suelos calcáreos y arcillosos de la zona. Estos factores naturales junto a las técnicas de cultivo tradicionales y los conocimientos de los agricultores permiten una maduración óptima de la uva para su cosecha entre mediados de agosto y finales de septiembre todos los años. El resultado es una fruta fresca y natural, de aroma intenso y dulce que tiene varias propiedades beneficiosas ya que es rica en antioxidantes y vitamina B, además de contener azúcares e hidratos de carbono naturales que suponen una importante fuente de energía.

Para poner en valor el producto autóctono y su exquisito vino de una moscatel, el municipio del Poble Nou de Benitatxell creó el proyecto municipal y colaborativo BioMoscatell en el año 2011. El principal objetivo del proyecto es asegurar que el proceso de transformación de la uva moscatel en un zumo saludable y con numerosos beneficios para la salud sea lo más ecológico, respetuoso y sostenible posible con el medio ambiente. Además, apuesta por la reconversión de la agricultura mediante la formación y divulgación entre los colectivos del municipio de técnicas y procesos sostenibles que sigan manteniendo la esencia de la cultura vitivinícola del Poble Nou de Benitatxell.

Además de las uvas moscatel de mesa, destacan los principales productos desarrollados a través de esta iniciativa han sido el Vino Moraig y el Zumo BioMoscatell. El Vino Moraig, elaborado con una moscatel de variedad romana y sin productos químicos de síntesis es *“un vino limpio, brillante y transparente, de color amarillo verdoso, de olor franco, elegante. Con aromas de moscatel, lichi, mango, de notas anisadas y monte bajo; es femenino y elegante. En el paladar se muestra alegre, ácido, fino y suave, muy sabroso y de gusto muy largo, fresco y afrutado. Sigue la misma trayectoria en nariz y boca. Muy bien equilibrado”*.

El Zumo BioMoscatell es un zumo natural, sin filtrar, elaborado al 100% con una moscatel de olor afrutado y un sabor fresco y dulce. Para su elaboración se prensa lentamente la pulpa, la piel y las semillas, para mantener todas sus propiedades, lo cual lo hace muy recomendable para dietas depurativas, niños y deportistas.

3.4.2 RECURSOS NATURALES

El Poble Nou de Benitatxell cuenta con una superficie protegida de 48,05 Ha, lo que equivale al 3,80 % de la superficie total del municipio (1.265 Ha).

De estos espacios, dos se encuentran en la Red Natura 2000, una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. El municipio consta de una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), los Penya-segats de la Marina, y un espacio declarado Lugar de Importancia Comunitaria (LIC), la Falla del Moraig. La Cova del Moraig es un Espacio Natural Protegido según la clasificación de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. La Cala del Moraig además, cuenta con la bandera azul desde el 2015 por la calidad de sus aguas y los excelentes servicios de esta playa de cantos rodados.

Tabla 9. Espacios naturales protegidos según tipo, El Poble Nou de Benitatxell. Año 2022.

FIGURAS DE PROTECCIÓN	NÚMERO DE ESPACIOS	NOMBRE DEL ESPACIO	ABREVIATURA	SUPERFICIE (HA)
Zona de especial protección para las aves	1	Penya-segats de la Marina	ZEPA	47,01
Lugar de interés comunitario	1	Falla del Moraig	LIC	46,96
Cueva	1	Cova del Moraig	Cv	--

Fuente: Banco de datos territorial, IVE. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Además de estos espacios protegidos, el municipio cuenta con numerosos recursos naturales. De perfil muy escarpado, el litoral está marcado por afilados acantilados y pintorescas playas y zonas de baño que suponen una importante atracción turística durante la época estival debido a sus cristalinas aguas, pero también con numerosos miradores, una variedad de espacios naturales y rutas que recorren el territorio.

3.4.2.1 CALAS

El Poble Nou de Benitatxell cuenta con tres calas: la Cala del Moraig, Cala dels Testos y Cala del Llebeig. Para acceder a las tres calas, desde el sur (Teulada) a mano derecha a la salida del pueblo se avanza por la carretera hacia el Puig de la Llorença que separa el núcleo del municipio de la costa. La carretera desemboca en el aparcamiento de la Cala del Moraig.

CALA DEL MORAIG

Seguramente la cala más reconocida del municipio, (también popular por la urbanización Cumbres del Sol, situada sobre los acantilados) de aguas cristalinas y unos 200 metros de largo. Es la única accesible en coche, aunque únicamente hasta la zona designada para el aparcamiento, situado al final de una carretera y desde donde se desciende por un sendero hasta la cala.

Cuenta con un excepcional paisaje ya que está envuelta de altos acantilados, escondida tras el Puig Lloreça, y cuenta con aguas cristalinas perfectas para el buceo y otras actividades acuáticas. En esta playa se encuentra la Cova dels Arcs, en la que desemboca un río subterráneo de agua dulce. Además, dando un corto paseo desde la cala se puede visitar la falla del Moraig.

La pequeña playa de grava cuenta con una Bandera Azul y está adaptada para personas de movilidad reducida. La cala cuenta con balizamiento, socorrismo, enfermería, vigilancia y salvamento, señalización del estado del mar y limpieza diaria. El acceso de animales domésticos está prohibido, al igual que la acampada.

CALA DELS TESTOS

De difícil acceso y lindando con la costa de Jávea se encuentra esta pequeña cala virgen que ofrece grandes vistas de las aguas del mediterráneo y los acantilados colindantes.

Situada justo debajo del Morro Falquí (casi 100 m de altura) para visitar esta cala hay que descender el último tramo del Barranc de L'Infern a través de una senda (Ruta dels Testos) empleando la instalación de cuerdas que ayudan a descender el terreno pedregoso.

La playa es de grava y no cuenta con ningún tipo de servicios.

CALA DEL LLEBEIG

La tercera cala se encuentra situada más al sur del término municipal entre El Poble Nou de Benitatxell y el municipio de Teulada-Moraira. No es accesible en coche y está más bien aislada, por lo cual al igual que la Cala dels Testos no cuenta con servicios de playa.

En esta cala se pueden apreciar restos de las casitas de antiguos pecadores al igual que algunas cuevas costeras, que solían servir como refugio o donde, antiguamente, los pescadores y agricultores de la zona almacenaban los productos que cultivaban.

3.4.2.2 ESPACIOS NATURALES

El litoral del Poble Nou de Benitatxell está declarado íntegramente como un Lugar de Interés Comunitario bajo el nombre de **Penya-segats de la Marina**, con acantilados típicos costeros y cuevas marinas bien conservadas.

Entre estas cuevas se encuentra la **Cova dels Arcs**, de gran interés para los submarinistas, donde el oleaje y la erosión han creado una singular cueva, ejemplo de un sistema de drenaje kárstico y donde en los días de mar en calma se puede observar la entrada de luz por dos grandes arcos y un agujero superior.

El litoral del municipio también acoge la **falla del Moraig**, una pared rocosa vertical que discurre paralela a la Cala del mismo nombre y se suspende sobre una laguna en el interior de la cual se encuentra la entrada subacuática al **riu Blanc** o riu de Moraig. Esta cavidad está compuesta por una amplia galería que en las profundidades se ramifica y es la surgencia submarina del acuífero de Benissa. Por ahora, las exploraciones llevadas a cabo han permitido explorar hasta 2km de conductos sumergidos hasta una profundidad de 60 metros bajo el nivel del mar.

El riu Blanc solamente es accesible para buceadores y espeleólogos especializados que disponen del equipo necesario. El acuífero empezó a ser investigado en la década de los 70 por submarinistas como Eloy Parra, Juan José Palmero y Vicente Alegre (que fallecieron en el interior de la cavidad), Bernhard Pack (también perdió la vida en la gruta) y José María Cortés.

Próxima a la Falla del Moraig, encontramos **La Vassenilla**, una dolina de colapso típica de terrenos calizos que está formada por inclinadas paredes y grandes bloques caídos.

Es importante destacar también la **Sierra de la Llorença**, que se sitúa entre el cabo de la Nao y la punta de Moraira, contando con una extensión aproximada de 5 kilómetros y coronada por el **Puig de la Llorença** (440m) que separa la depresión de El Poble Nou de Benitatxell y la zona costera. Desde la cumbre se puede ver la isla de Ibiza a lo lejos, la isleta de Benidorm, el cabo de San Antonio, cabo la Nao, el Peñón de Ifach, Albir y prácticamente toda la extensión de la comarca de la Marina.

El Puig Llorença y su entorno da lugar a una orografía accidentada y una gran variedad de especies de interés y ambientes debido a la proximidad del mar. Entre la flora que podemos encontrar en el término municipal se encuentra el matorral de coscoja, palmito, romero o brezo en las laderas de solana y, en las zonas de umbría, lentiscos, acebuches o algarrobos y olivos. Entre toda esta vegetación se pueden avistar culebras, lagartos y lagartijas o pequeñas aves, pero también aves rapaces como el águila culebrera o el águila perdicera. También son protagonistas los zorros, las ginetas y jabalís o el gran búho real.

3.4.2.3 MIRADORES

Para poder apreciar de pleno los paisajes del Poble Nou de Benitatxell y su contraste de valles y acantilados el municipio cuenta con nueve miradores situados en puntos estratégicos del término municipal: el mirador Morro del Bou, mirador Cantal de Gener, mirador Racó de l'Ilot, mirador del Moraig, mirador dels Testos, mirador de Puig Llorença, mirador del Cim del Puig Llorença, mirador del Poble y mirador del Portalet.

Desde estos miradores se pueden apreciar los restos de Les Pesqueres de Cingle, antiguos sistemas de pesca que se practicaban en puntos concretos de la base de los

acantilados. Para acceder a pequeños salientes en la roca o plataformas creadas con cañas y pescar durante la noche, los pescadores utilizaban precarios sistemas de cuerdas y escaleras. Utilizadas desde el s. XVII pero popularizadas a lo largo del s. XVIII y s. XIX, en El Poble Nou de Benitatxell aún se conservan pesqueras como la de Xotxim la escolà, de Pepe el Amo y Els Riu y la de Taula. Estas pesqueras normalmente disponían de alguna especie de cueva o refugio en la roca donde pernoctaban los pescadores y eran particulares y no comunales.

Desde los diversos miradores también puede observarse la historia y la trayectoria de la formación de los diferentes acantilados, entrantes y fallas que dan lugar al espectacular paisaje del Poble Nou de Benitatxell. Un ejemplo de esto es la falla del Moraig, que puede apreciarse desde la “Ruta dels Penya-segats”, pero también las pintorescas calas, como la de los Testos, abrigadas entre los acantilados y formadas como consecuencia de la refracción de las olas y el depósito de sedimentos que se acumulan al retirarse estas de nuevo hacia la mar.

Desde el mirador del Puig Llorença se pueden admirar también los siguientes barrancos: el Garcibà, el Roig y el de la Viuda, producidos por la erosión de las aguas de escorrentía sobre el Puig de la Llorença.

3.4.2.4 RUTAS

El Poble Nou de Benitatxell también cuenta con una variedad de rutas senderistas que se pueden realizar para familiarizarse con los valles y las cimas del relieve colindante.

SL-CV 50 BARRANCO DE LA VIUDA -CALA LLEBEIG- CALA MORAIG

Este sendero local es de elevada dificultad, tiene una longitud de 3.385m y un desnivel de 138m. El tiempo para recorrerlo es de 1h y 30min aproximadamente y comienza en la localidad de Teulada. Durante todo el camino se pueden encontrar cuevas excavadas en la roca y construcciones de piedra seca junto a la pared vertical del acantilado.

RUTA DE LA FALLA DEL MORAIG

Esta ruta, del mismo nombre que su principal atractivo, alcanza un mirador que permite observar la cala del Moraig desde las alturas y el Cap de la Nau al fondo. Su tramo final, una zona de interés geológico donde se encuentra la Falla del Moraig, la dolina de colapso nombrada la “Vasenilla” y un conjunto de formaciones y drenajes esculpidos por el agua y los movimientos tectónicos crean un espectacular paisaje.

La ruta es lineal e inicia en la mitad de la bajada a la Cala del Moraig, teniendo una duración aproximada de 30 minutos ida y vuelta.

RUTA ABIAR—CALISTOS

Partiendo del casco urbano y cruzando el Portalet se accede a un mirador. En dirección a Xàbia se continúa el camino hasta llegar al comienzo de un paisaje de lomas abancladas cubiertas de viñedos de uva moscatel. La ruta continúa hasta llegar a Pous de l’Abiar, una zona recreativa con un sistema de pozos que abastecían a la población durante la época de guerra y postguerra.

Volviendo hacia el núcleo urbano, se atraviesa la urbanización de Calistros y varios caminos hasta llegar a los restos de un Riurau, el elemento más característico de la arquitectura tradicional del municipio y toda su comarca.

La ruta es circular y tiene una duración estimada de 2 horas y 15 minutos, atravesando parajes naturales y recorriendo el patrimonio del municipio.

RUTA DEL CASCO URBANO

Esta ruta histórica guiada de 1,5 km comienza en el mirador de la iglesia y es circular, recorriendo el casco urbano y sus principales puntos de interés.

RUTA DELS PENYASEGATS

Esta ruta lineal forma parte del SL-CV50 (Cala Moraig/ Cala Llebeig/ Barranc de la Viuda) y discurre a media altura del acantilado formado por la brusca caída del Puig Llorença sobre el mar. El tramo de Cala Moraig—Barranc de la Viuda tiene una duración estimada de 3h y 50 minutos ida y vuelta mientras que el tramo Cala Moraig—Cala Llebeig es de 2h ida y vuelta. La senda es principalmente llana, pero la dificultad aumenta en el tramo de acceso a la Cala Llebeig donde hay un desnivel.

A lo largo del camino hay cuevas excavadas en la roca y construcciones de piedra seca utilizadas antiguamente por los pescadores y agricultores y nombradas como quien las alzó o utilizó: la Cova de les Morretes, Cova del ti Domingo l'Abiar, Cova de Pepet el Morret, Cova del ti Toni el Senyalat o Cova del Morro del Bou.

También existe una ruta por los acantilados Moraig—Falquí—Roabit que transcurre desde la Cala del Moraig hasta alcanzar el Morro Falquí y el Morro del Roabit, desde donde se pueden apreciar las vistas del Camp de la Nao. Es una ruta lineal con una duración estimada de 45 minutos.

CAMÍ DE LA SERP—PUIG DE LA LLORENÇA—CALA LLEBEIG

Esta ruta de dificultad media-alta y 9km de distancia parte del centro del pueblo y sigue el camí de la Serp hasta alcanzar el mirador del Puig de la Llorença y desciende a través del Barranc de Garsivà hasta la Cala Llebeig donde se une a la Ruta de los Acantilados (SL-CV50). El recorrido dura aproximadamente 3 horas y algunos de los puntos de interés que se pueden encontrar son los hornos de cal, los restos de una antigua cantera de época medieval y gran variedad de ecosistemas con flora y fauna.

RUTA DELS TESTOS

Para poder acceder a la pequeña Cala del Llebeig hay que recorrer este sendero de 500 m que discurre por el cauce del Barranc de l'Infern. La ruta es lineal y tiene una duración estimada de 1h ida y vuelta, con el último tramo de acceso a la cala con bastante dificultad, que ha de bajarse empleando cuerdas. Destaca de este sendero la Cova dels Testos donde existe una pequeña alberca para recoger el agua que gotea de las bóvedas de la cueva y donde antiguamente se llenaban testos con agua, de ahí el nombre de la cala. También el Morro Falquí, que recibe el nombre por la existencia de halcones que anidaban en la zona.

El Poble Nou de Benitatxell cuenta además con dos rutas ciclistas (Ruta Calistros—Abiar y Ruta Puig Llorença) de distinto grado de dificultad para los que quieren familiarizarse con el entorno en bicicleta, pero también con rutas de buceo y snorkel a través de sus principales calas.

Las cinco rutas submarinas son: la de la Cala Testos (snorkel), Cala Moraig (snorkel), Racó de L'Illot (buceo), el Derrumbe (buceo) y la Cala Llebeig (snorkel). Todas ellas con una dificultad entre baja y media.

También existen rutas en coche a través de los distintos miradores e incluso, durante cada viernes en los meses de julio y agosto se pueden realizar visitas guiadas a los bancales de viña donde se puede observar el proceso de cultivo de la uva moscatel, símbolo del pueblo, y conocer el proceso de elaboración del Biomoscatel.

3.5. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

En este apartado se analizan los equipamientos e infraestructuras con las que cuenta el municipio del Poble Nou de Benitatxell.

Tabla 10. Listado de equipamientos e infraestructuras, El Poble Nou de Benitatxell.

SERVICIOS PÚBLICOS	
Policía local	1
Guardia civil	0
Bomberos	0
Protección civil	1
Oficina de correos	1
Oficina de información turística	1
Juzgado de paz	1
INSTALACIONES Y ESPACIOS DEPORTIVOS	6
- Censo de instalaciones deportivas, 2010 (Consejo Superior de Deportes)	
▪ CENTRO HÍPICA CUMBRES DEL SOL	
▪ C.P. SANTA MARIA MAGDALENA	
▪ GIMNASIO IBERIA FITNESS	
▪ POLIDEPORTIVO MUNICIPAL BENITACHELL	
▪ RESTAURANTE LA CUMBRE DEL SOL	
▪ URBANIZACIÓN PUEBLO ALCASAR	
BIBLIOTECAS	1
- Directorio de Bibliotecas Españolas (Ministerio de Cultura y Deporte)	
▪ AGENCIA DE LECTURA MUNICIPAL DE EL POBLE NOU DE BENITATXELL	
MUSEOS	0
CENTROS EDUCATIVOS	7
- Guía de centros docentes (Conselleria de Educación, Cultura y Deporte)	
▪ CEIP SANTA MARÍA MAGDALENA	
▪ CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL	
▪ CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL SENIOR	
▪ CENTRE FPA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	
▪ CENTRE PRIV. ED. INF. 1er CICLE ELS PATUFETS	
▪ E. DE DANSA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	
▪ E. DE MÚSICA MUNICIPAL	
CENTROS, SERVICIOS Y ESTABLECIMIENTOS SANITARIOS	6

- Registro General de centros, servicios y establecimientos sanitarios (Subdirección General de Información Sanitaria e Innovación Centro de salud) Centros de Salud <ul style="list-style-type: none"> ▪ CONSULTORIO AUXILIAR DEL POBLE NOU DE BENITATXELL 	1
Farmacias <ul style="list-style-type: none"> ▪ FARMACIA - A/216/F ▪ FARMACIA - A/619/F 	2
Recursos de bienestar social	0
Centro social	0
Otros <ul style="list-style-type: none"> ▪ BALASANA ▪ CLÍNICA DENTAL PUCHOL, S.L. ▪ FISIOTERAPIA I OSTEOPATIA EQUILIBRA'T BENITATXELL 	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través del portal de información ARGOS y web oficial del ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell.

El término municipal dispone de un cuerpo de policía local y un cuerpo de protección civil para velar por la seguridad ciudadana de la población, tanto de sus vecinos como visitantes, a través de la vigilancia del centro urbano, de las urbanizaciones y de todo el término municipal.

El Poble Nou de Benitatxell cuenta con un centro de salud que abre de lunes a viernes de 8:00h a 15:00h y dos farmacias, siendo esto un elemento a favor de la percepción de seguridad de la demanda en el destino, favoreciendo su imagen frente a la demanda turística.

En lo que respecta a la infraestructura de cultura y ocio, los espacios museográficos del término municipal son inexistentes, actualmente el municipio no dispone de ningún museo ni de centros de interpretación. Cuenta con un sistema bibliotecario débil formado únicamente por una agencia de lectura, no dispone de recintos escénicos ni salas de cines y a pesar de contar con un pequeño centro comercial y varios establecimientos en el núcleo urbano, no ofrece un amplio abanico de actividades de ocio para un público turístico, lo que reduce el atractivo del municipio casi por completo a su costa.

Una de las principales observaciones es la ausencia de suficientes plazas de aparcamiento cerca de la cala de Moraig, inundada por vehículos durante la temporada estival. Para intentar paliar las aglomeraciones, el ayuntamiento convierte el parking a una modalidad de pago a partir de la segunda quincena de julio y ofrece la oportunidad de reservar plaza mediante una página web.

El municipio cuenta con una oficina de información turística abierta de lunes a viernes de 10:00 a 15:00h y que permanece cerrada los fines de semana, lo cual no es ideal ya que la demanda de información turística suele ser mayor en fines de semana. Con el comienzo de la temporada estival se habilita también el Punto de Información El Poble Nou de Benitatxell- Puig de la Llorença en el parking Cala del Moraig.

3.6 LA OFERTA TURÍSTICA

Para este apartado se ha analizado la disposición de las distintas modalidades de alojamiento (tanto hoteleras como extrahoteleras), y también la disposición de restaurantes, agencias de viajes y empresas de turismo activo.

Tabla 11. Oferta turística del Poble Nou de Benitatxell. Año 2022.

	NÚMERO	CATEGORÍA	PLAZAS
HOTELES	1	2 estrellas	11
HOSTALES	0	-	-
APARTAMENTOS	759	estándar	4.144
	64	primera	319
	24	superior	149
PENSIONES	0	--	--
ALBERGUES	0	--	--
CASAS RURALES	0	--	--
CAMPINGS	0	--	--
RESTAURANTES	18	tercera	740
	1	segunda	0
AGENCIAS DE VIAJE	1	-	-
EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	1	-	-

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal de la Comunidad Valenciana 2022. Turisme GVA.

La conclusión extraída de la anterior tabla es que existe una escasez de oferta turística hotelera de calidad en el municipio. A pesar de que la oferta de alojamiento presenta una tendencia positiva de crecimiento en los últimos 10 años, lo cual indica unas previsiones favorables para el futuro crecimiento turístico del destino, actualmente la oferta de alojamiento del Poble Nou de Benitatxell es un limitante para el desarrollo turístico del destino, con gran peso de la modalidad de apartamentos y muy poca presencia de establecimientos hoteleros.

Cabe destacar que debido al impacto del Covid-19 en el sector turístico, el número de plazas demandadas en alojamientos turísticos extrahoteleros ha crecido, en especial la modalidad de apartamentos turísticos, lo cual puede ser consecuencia de las restricciones sanitarias puestas en marcha para frenar los contagios durante la pandemia, lo que ha provocado que los turistas prefieren no compartir espacios con otros visitantes y opten por un alojamiento privado. Es innegable también que el modelo desarrollado durante décadas y acelerado en los últimos años se centra en el turismo residencial de sol y playa.

Esta evolución no es negativa para el destino, ya que permite mejorar su capacidad de alojamiento y la oferta en el mercado, atrayendo una mayor demanda y siendo una tipología de alojamiento que permite alargar su estancia.

Existe, sin embargo, una carencia de otras tipologías de alojamiento, como los hostales, los campings, las casas rurales, los albergues o incluso áreas de servicio y parkings para autocaravanas.

La oferta de restauración cuenta con un buen número de locales, pero la gran mayoría son de tercera categoría. Aunque existe una parte de la oferta que presenta una orientación y puesta en valor turística con capacidad para atraer demanda, existe otra parte de los establecimientos que requiere de una mayor puesta en valor turística, sobre todo si se busca cohesionar la imagen gastronómica del destino.

La oferta de restauración abarca desde establecimientos de cocina mediterránea hasta distintos tipos de comida internacional, con el precio medio por comensal variando según el establecimiento.

En el caso de la oferta complementaria del Poble Nou de Benitatxell, en 2022 había activa una única agencia de viajes. Además, la oferta de empresas de actividades generadoras de experiencias turísticas es escasa, aunque cubre las diversas actividades que se pueden realizar en el medio natural del término municipal como senderismo, kayak o piragüismo, snorkel, paddle surf, BTT, etc.

3.7 LA DEMANDA TURÍSTICA

Aún queda camino por recorrer para alcanzar las mismas cifras que podíamos encontrar antes de la crisis sanitaria, tal cual marca la evolución de los principales indicadores turísticos entre las anualidades de 2019 y 2021.

Según el Balance turístico de la Comunidad Valenciana referente al 2021, en la provincia de Alicante, el número de viajeros en establecimientos hoteleros decreció un 41,0% y las pernoctaciones un 53,6% respecto al 2019. Sin embargo, respecto a 2020 el número de viajeros aumentó un 70,0% y el de pernoctaciones un 75,3%.

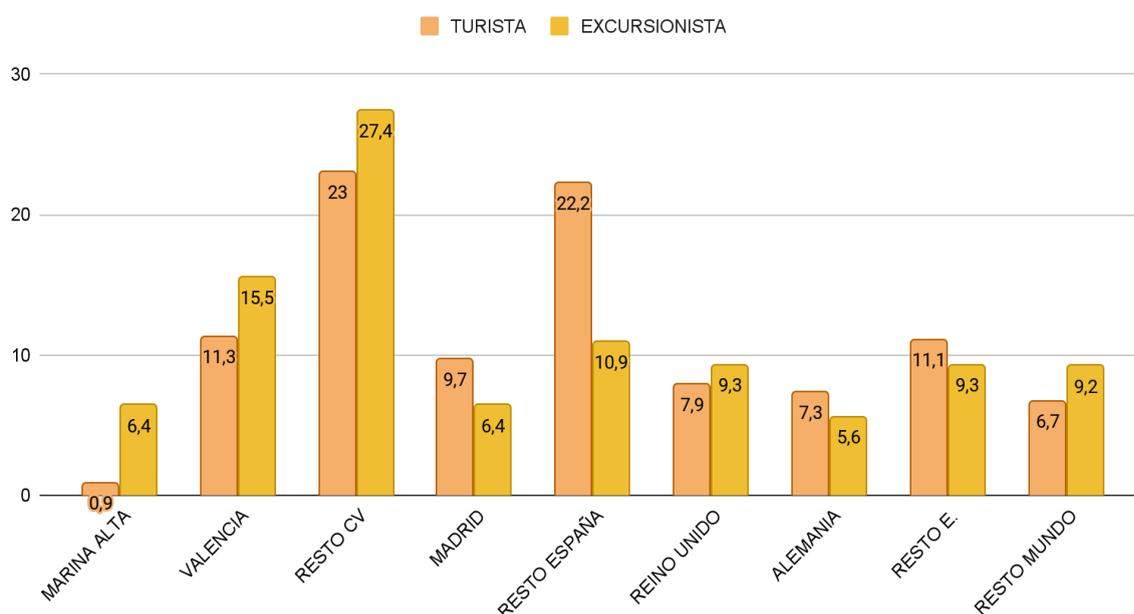
Las pernoctaciones crecieron tanto en el caso de la demanda nacional (90,9%) como la internacional (49,7%) respecto al 2020.

Cabe destacar además que durante el 2021 en la provincia de Alicante se han dado crecimientos en todas las modalidades extrahoteleras respecto al 2020. Los apartamentos gestionados por empresas han aumentado un 102,4%, los campings un 47,4% y los alojamientos rurales un 4,1%, a pesar de que todos ellos han sufrido un descenso si se comparan con los datos del 2019.

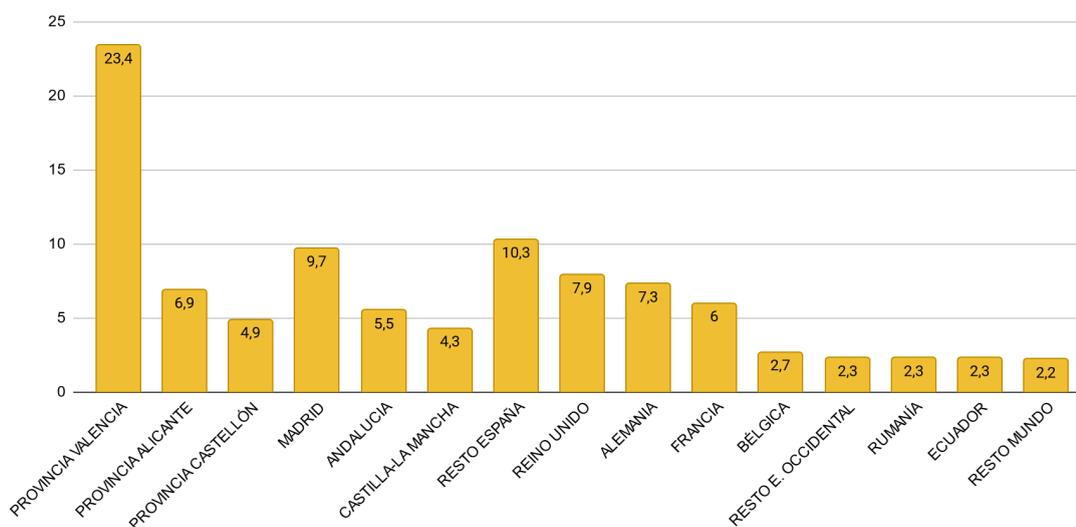
Según un estudio comparativo entre las opiniones de turistas y excursionistas del Poble Nou de Benitatxell llevado a cabo por Investratègia en 2021 donde se realizaron 350 encuestas personales, podemos definir el perfil del visitante que recibe el municipio.

Los datos obtenidos indican que el municipio recibe principalmente visitantes nacionales, suponiendo los turistas nacionales un 67,1% del total y los excursionistas –sobre todo provenientes de la Comunidad Valenciana–, un 66,6% del total de estos. Dos de cada tres excursionistas son turistas de otros municipios cercanos a Benitatxell y aseveran que la principal razón de que no se hospeden en el municipio es que poseen una vivienda en municipios cercanos o no conocen Benitatxell antes de su llegada a la zona.

PERFIL DEL VISITANTE



ORIGEN DE LOS TURISTAS



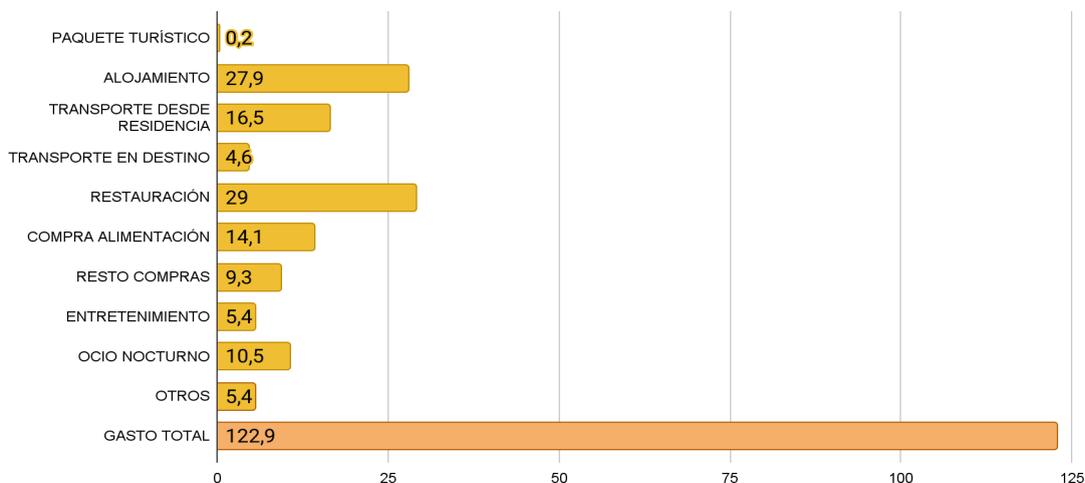
En lo que respecta a sus edades, los turistas del municipio suelen tener más edad que los excursionistas. Los turistas tienen una media de 43 años mientras que los excursionistas tienen una media de 3,6 años menos. Por sexo no se observan grandes diferencias entre el número de hombres y mujeres que visitan el municipio, no obstante, hay una ligera pero mayor presencia de hombres.

Cuando se les preguntó por las actividades realizadas durante su estancia en el municipio, la principal fue la visita a bares y restaurantes, lo cual evidencia la necesidad de resaltar otros productos turísticos del municipio para conseguir un posicionamiento más claro en el mercado turístico.

Otras variables estudiadas, como el nivel socioeconómico y el gasto diario personal concluyen que los turistas extranjeros – en particular los británicos—poseen mayor nivel socioeconómico y también tienen un gasto diario personal mayor, 26,9€ más que los 114,6€ que gasta de media un turista nacional.

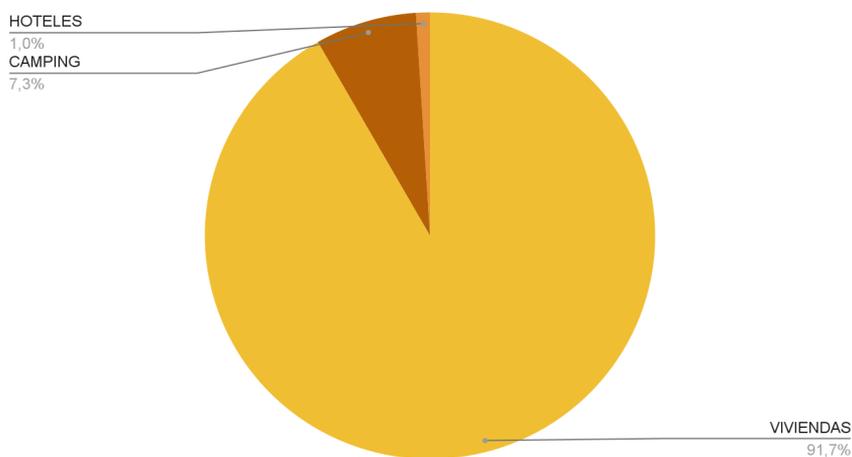
En general los turistas del municipio desembolsan diariamente 122,9€ por persona. Estos realizan los gastos más elevados en los sectores de restauración y de alojamiento, sin incluir en la última los gastos de vivienda en propiedad o cedidas.

GASTO DE LOS TURISTAS



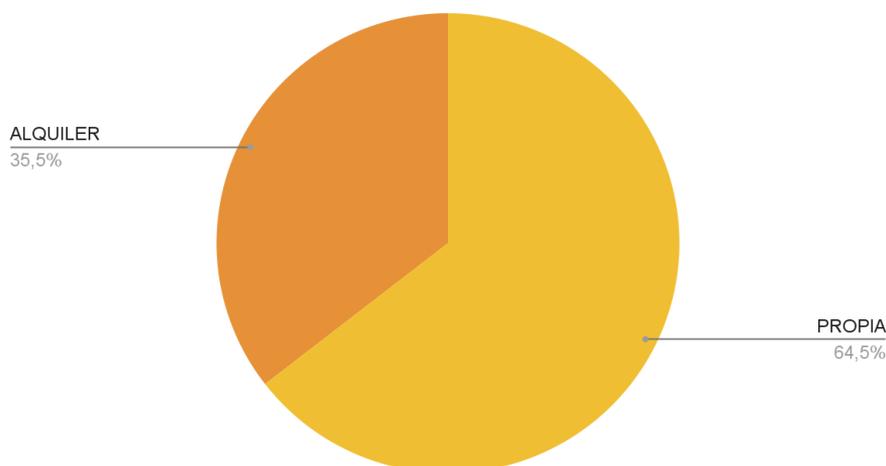
Es interesante también la tipología de alojamiento que escogen los turistas. El 91,7% de los turistas encuestados se alojan en viviendas, el 7,3% en camping y el 1% en hoteles.

TIPO DE ALOJAMIENTO



Destacan sin ninguna duda las viviendas alquiladas, ya sea directamente contactando con el dueño o a través de intermediarios o buscadores (35,5%) seguida muy de cerca por la vivienda cedida por familiares y amigos.

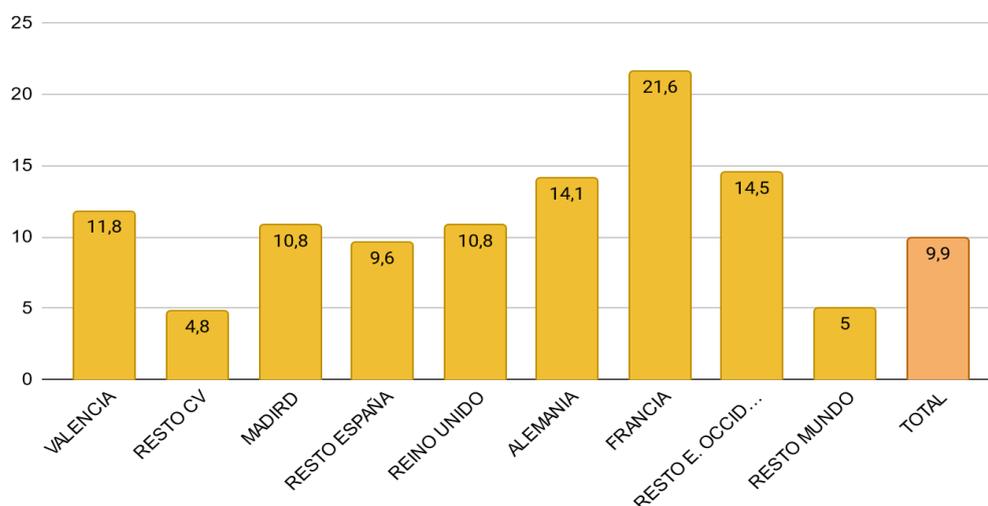
TIPO DE VIVIENDAS



Cuando los visitantes viajan en grupos, estos se componen principalmente de sus parejas o familiares. La media de los grupos es de 3 personas, lo cual puede explicar la preferencia general de optar por alojarse en apartamentos antes que otras modalidades.

Por otra parte, la estancia media de los visitantes en el municipio de Benitatxell cuando se trata de visitantes extranjeros suele ser de media 12,89 noches mientras que los viajeros nacionales suelen realizar estancias menores, con una media de 8,45 noches.

ESTANCIA MEDIA



Al analizar la asiduidad de los visitantes, se concluye que los viajeros visitan El Poble Nou de Benitatxell una media de 2,6 ocasiones. De aquellos visitantes que visitan el destino en más de una ocasión, han afirmado volver de forma frecuente, todos los años o casi todos. Según los datos obtenidos, los visitantes extranjeros suelen repetir su visita al municipio más a menudo que los nacionales.

Además, en la encuesta se estudiaron las motivaciones de los turistas y excursionistas de la zona para visitar el municipio y los datos obtenidos muestran que las principales motivaciones están relacionadas con la oferta de calas, la naturaleza y la belleza paisajística del Poble Nou de Benitatxell.

Destaca también la estacionalización del destino ya que la gran mayoría de desplazamientos al municipio y pernoctaciones se realizan durante la época estival.

En relación a la TIPOLOGÍA DE TURISTA tal y como se refleja en el Informe Turístico de Benitatxell 2021, aparecen cinco tipologías de turistas: senderista, deportivo, aprovechador, cautivo e inactivo.

Las principales ACTIVIDADES REALIZADAS EN BENITATXELL son: ir a la playa, ir a cafeterías/bares o terrazas e ir a restaurantes, son las tres actividades más habituales, tanto entre los turistas como entre los excursionistas, aunque permutan su liderazgo dependiendo de la tipología. Los turistas anteponen el ir a cafeterías/bares o terrazas a los restaurantes; mientras que los excursionistas hacen lo contrario.

Por TIPOLOGÍA DE TURISTA:

INACTIVO:

El 23,2% tiene una media de edad de 38 años, 57,1% hombres, frente a un 42,9% de mujeres, con un nivel de estudios universitarios, nivel socioeconómico medio, gasto diario personal alto (131,40 euros), viaja en pareja o familia hasta 3 personas. El número de visitas anuales oscila entre 1 y 2 con una estancia media de 3 noches y reserva directamente o en buscadores. Su país de origen principalmente es nacional

(75%) de los cuales el 46,6% procede de la propia Comunidad Valenciana, seguido de Alemania(8,2%), Unión Europea (7,8%) y en menor medida de Reino Unido (4,6%) y Francia(4,4%).

DEPORTIVO:

El 21,6% tiene una media de edad de 43 años, 41,7% hombres, frente a un 58,3% de mujeres, con un nivel de estudios universitarios, primarios, secundarios y básicos, nivel socioeconómico alto, gasto diario personal bajo (96,10 euros), viaja en pareja o familia hasta 4 personas. El número de visitas anuales oscila entre 1 y 2 con una estancia media de 11 noches y reserva directamente o en buscadores. Su país de origen principalmente es nacional (49%) de los cuales el 29,5% procede de la propia Comunidad Valenciana, seguido de Unión Europea (18,2%), Reino Unido (14,8%), Alemania(12,3%), y en menor medida de Francia(5,3%).

APROVECHADOR:

El 20,5% tiene una media de edad de 47 años, 50,3% hombres, frente a un 49,7% de mujeres, con un nivel de estudios universitarios, primarios, secundarios y medios, nivel socioeconómico medio, gasto diario personal alto (128,7 euros), viaja en pareja hasta 3 personas. El número de visitas anuales es de 1 con una estancia media de 8 noches y reserva a través de agencia o en buscadores. Su país de origen principalmente es nacional (72%) de los cuales el 29,5% procede de la propia Comunidad Valenciana, seguido de Unión Europea (10%), Reino Unido (9,4%), Alemania(6,2%), y en menor medida de Francia(51,4%).

CAUTIVO:

El 20,5% tiene una media de edad de 42 años, 53,7% hombres, frente a un 46,3% de mujeres, con un nivel de estudios primarios, secundarios y medios, nivel socioeconómico alto, gasto diario personal alto (124,7 euros), viaja en pareja o solo hasta 2 personas. El número de visitas anuales es entre 1 y 2 con una estancia media

de 12 noches y reserva directamente. Su país de origen principalmente es nacional (66,7%) de los cuales el 28,4% procede de la propia Comunidad Valenciana, seguido de Francia(15,8%), Reino Unido (7,3%), y en menor medida de la Unión Europea (7,1%).

SENDERISTA:

El 14,5% tiene una media de edad de 37 años, 60,4% hombres, frente a un 39,6% de mujeres, con un nivel de estudios universitarios, nivel socioeconómico medio-bajo, gasto diario personal variado, viaja en pareja o amigos, hasta 2 personas. El número de visitas anuales es entre 1 y 3 con una estancia media de 3 noches y reserva a través de buscadores. Su país de origen principalmente es nacional (72,4%) de los cuales el 43% procede de la propia Comunidad Valenciana, seguido de la Unión Europea (16,6%), Alemania (5,9%), Francia (2,6%) y en menor medida Reino Unido (1,4%).

3.8 COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Dentro del proceso de análisis y diagnóstico turístico del Poble Nou de Benitatxell, es necesario determinar el punto de partida de sus diferentes soportes de comunicación.

En cuanto al portal turístico de turismo, el Poble Nou de Benitatxell cuenta con la página web <https://www.turismobenitatxell.es/es/inicio>. La página cuenta con una apariencia adecuada, similar al modelo utilizado por otros destinos, y que se visualiza de forma correcta en distintos dispositivos.

La web está disponible en valenciano, castellano e inglés y se puede acceder a ella o bien directamente o desde un link disponible en la página principal de la web del propio Ayuntamiento.

En lo que respecta a la estructuración del portal turístico, este está organizado por recursos y no por productos o experiencias. En la sección “Qué ver” se destacan los recursos patrimoniales y naturales del municipio, en “Qué hacer” se presentan distintas actividades que se pueden realizar dentro del término municipal, como senderismo, buceo o snorkel, con textos informativos sobre cada una, sin embargo es imposible reservar estas actividades desde la propia página web.

El apartado de “Agenda” permite visualizar los eventos y actividades que se están celebrando en el municipio, pero únicamente las más actuales, no existe posibilidad de consultar de forma global la programación de todo el año.

El portal turístico si dispone de un mapa interactivo donde aparecen geolocalizados los distintos alojamientos, restaurantes, comercios y servicios del municipio.

Los perfiles en las principales redes sociales Youtube, Instagram y Facebook son puramente turísticas y separadas de las del propio Ayuntamiento. Exceptuando el canal de Youtube, activo por última vez hace un año, en Instagram y Facebook se realizan

publicaciones de forma regular, pero el contenido no está ligado a una estrategia turística clara, lo cual dificulta su posicionamiento.

Respecto a los soportes en papel, las publicaciones de Benitatxell suelen estar divididas por recursos y oferta, pero no en clave de producto.

Cuenta con un folleto y una guía turística general del municipio, además de un folleto sobre su proyecto “Museu al Vent”, que permite conocer la historia y el patrimonio del municipio a través de la realidad virtual, rutas audioguiadas y videos 360 descargando la aplicación LOOKISH TRAVEL GUIDE y escaneando los códigos QR de los distintos paneles interpretativos del municipio. Dispone también de un plano turístico y de folletos específicos dedicados a las rutas senderistas del municipio, las rutas en bicicleta, miradores y rutas submarinas de buceo y snorkel. Cuenta además con dos folletos sobre el proyecto BioMoscatell y varias ediciones del Recetario de la Fava, además de un folleto “Dónde comer” que recoge los principales restaurantes del municipio, el tipo de cocina, y sus datos de contacto.

No dispone de un club de producto que ofrezca la imagen de calidad asociada a la filosofía de trabajo conjunto del sector turístico y la creación de experiencias turísticas asociadas.

Todas las publicaciones están disponibles por lo menos en castellano y valenciano, con la gran mayoría traducidas además al inglés, francés y alemán. Visualmente, tienen por lo general una imagen cuidada, con fotografías de calidad, y un contenido correcto, pero con una estructura que no está adaptada a una estrategia de argumentos de producto.

A pesar de que en la página web del Ayuntamiento se hace mención a una APP de turismo, actualmente esta no está disponible en las principales plataformas de Google Play o en la App Store.

Finalmente, destacar que, a pesar de disponer de mucha información respecto a cada recurso en la web, esta no guarda gran interés para un perfil de visitante turístico, ya que no dispone de información práctica para el turista (cómo llegar al municipio, dónde reservar actividades, etc.), no cuenta con experiencias listas para el consumo ni ofrece la oportunidad de reservarlas en ningún lugar de la web, en definitiva, los recursos no se hallan estructurados por producto y estos a su vez no están vinculados a argumentos de consumo.

4.-ANÁLISIS D.A.F.O

4. ANÁLISIS D.A.F.O.

Tras la información expuesta, en este apartado se presenta el análisis DAFO para el Poble Nou de Benitatxell, donde se condensan las conclusiones que han surgido del análisis de la situación actual del municipio, agrupando las debilidades y fortalezas del Poble Nou de Benitatxell como destino turístico, pero también las amenazas y oportunidades que se le presentan según sus recursos y necesidades.

Este análisis permitirá proponer una serie de líneas de acción que sería necesario aplicar o profundizar para mejorar la posición competitiva actual.

Tabla 12. Análisis DAFO para el Poble Nou de Benitatxell

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La oferta no vincula su propuesta a argumentos de producto. - Difícil acceso a zonas de interés. - Insuficiente oferta turística de alojamiento hotelero de calidad. - Infraestructura de transporte público débil. - La oficina de turismo no está abierta en fines de semana ni festivos. - Escasa concienciación y sensibilización acerca de la importancia y potencial de la actividad turística. - Falta de puesta en valor turística de la gastronomía del destino y su vinculación a la agricultura de Km0. - Reducida estrategia de comunicación y comercialización en base a productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipios cercanos con mayor número de recursos turísticos. - Envejecimiento poblacional. - Caída de la demanda turística a nivel nacional e internacional. - Emigración de la población joven. - Aumento de la presión sobre los recursos naturales. - Poca diversificación empresarial. - Recursos culturales similares en poblaciones cercanas. - Índices demográficos desfavorables, pérdida de población y envejecimiento. - Deterioro del paisaje agrario de la zona y falta de programas de regeneración paisajística

<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de acondicionar bancales y terrenos privados, en especial en los accesos al municipio. 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Disposición de gran diversidad de recursos turísticos. - Demanda turística de larga estancia en periodo estival. - Buena situación geográfica, equidistante de grandes núcleos como Valencia y Alicante. - Clima favorable y buenas condiciones naturales. - BioMoscatell como producto diferenciado. - Poca extensión territorial que favorece la conexión entre los recursos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nueva tendencia de oferta de espacios turísticos naturales de calidad y menos masificados. - Buenos canales para el marketing y la comercialización. - Aumento del turismo nacional impulsado por el Covid-19. - Aumento de la demanda de turismo de descanso y turismo activo. - Condiciones favorables para el turismo deportivo. - Provincia/comarca con gran afluencia turística. - Innovación en los métodos de trabajo rurales.

5.- ESTRATÉGIAS Y ACTUACIONES

5.-ESTRATÉGIAS Y ACTUACIONES

5.1.-LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL DESTINO

La estrategia competitiva del destino El Poble Nou de Benitatxell en cuanto al área de turismo pivotará sobre 8 pilares, considerados necesarios para la dinamización del territorio y la construcción del modelo turístico del destino:

- 1.-Gobernanza turística colaborativa.
- 2.-Configuración de producto.
- 3.-Sostenibilidad, Resiliencia.
- 4.-Innovación.
- 5.-Accesibilidad.
- 6.-Calidad en destino y competitividad.
- 7.-Formación y cualificación de recursos humanos.
- 8.-Promoción y comunicación de los recursos turísticos.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, este Plan Estratégico de Turismo pretende ser un instrumento de trabajo para los responsables del sector público y una herramienta de gestión para los técnicos del ayuntamiento, proponiendo una serie de objetivos operativos que complementan el **objetivo fundamental** que se pretende alcanzar con la puesta en marcha del Plan y que constituyen una opción de desarrollo.

Este objetivo se define como:

Consolidar el destino turístico El Poble Nou de Benitatxell, mediante la configuración de productos turísticos alineados con las necesidades de la demanda.

La consecución de este objetivo genérico se debe llevar a cabo partiendo del planteamiento de una serie de **objetivos operativos** que han dado lugar a los programas estratégicos y a las actuaciones que permitirán la puesta en marcha del Plan. Estos objetivos operativos son:

- Alcanzar un mayor dinamismo turístico y económico en el destino El Poble Nou de Benitatxell.
- Conseguir un mayor grado de diferenciación y desestacionalización.
- Diversificar y enriquecer la oferta turística del destino.
- Recuperación y conservación del patrimonio arquitectónico, de la cultura local y del medio ambiente.
- Mejorar la calidad de vida de los residentes en el municipio.
- Permitir un crecimiento sostenible, continuado en el tiempo y respetuoso con los recursos existentes.
- Apostar por la calidad en los productos turísticos que conforman la oferta del destino.
- Valorar y ajustar los públicos objetivos y los mercados sobre los cuales se está trabajando actualmente.

Sobre la base del objetivo principal planteado para El Poble Nou de Benitatxell y de los objetivos de desarrollo propuestos, se realiza un planteamiento viable para asegurar la adecuada puesta en valor del destino/producto El Poble Nou de Benitatxell. Este planteamiento considera escenarios temporales definidos sobre la base de la consolidación de una serie de metas, dirigidas principalmente a alcanzar el posicionamiento del destino de manera pausada pero firme.

Este planteamiento también se realiza para asegurar que los esfuerzos que se ponen en marcha desde el destino se orienten desde un primer momento de manera coherente con las metas planteadas, especialmente con la consolidación de recursos y captura de demanda, así como aquello que tiene relación con la puesta en marcha de las iniciativas de oferta tanto de alojamiento como de restauración y/o servicios complementarios para el visitante de El Poble Nou de Benitatxell.

Con las conclusiones generales que han estado descritas en este bloque, derivadas a su vez del diagnóstico, se han planteado los escenarios temporales de trabajo, que si son considerados y consolidados permitirán obtener resultados desde el corto plazo, respetando, los principios con los que nace el presente Plan Estratégico; gestión, participación y sostenibilidad.

5.2.- AVANCE DE ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES

Los principios sobre los que se basa este modelo de desarrollo turístico de El Poble Nou de Benitatxell son:

- Gestión mediante gobernanza colaborativa del proyecto para su implantación.
- Participación público - privada y supramunicipal.
- Sostenibilidad económica y medioambiental en el planteamiento del marco de actuación.
- Creación de producto/experiencias turísticas que generen la reversión económica en el destino.

Es por todo ello, que ante el cambio de tendencias en el sector turístico, se proponen estrategias a pequeña escala dirigidas a un público individualizado y exigente.

En función de los resultados obtenidos después del análisis para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de El Poble Nou de Benitatxell, se ha llegado a la conclusión de la necesidad de definir una serie de estrategias que posteriormente se desarrollarán mediante acciones diferenciadas por su nivel de prioridad (corto, medio y largo plazo) y según el nivel de inversión, con tal de responder a las necesidades turísticas de El Poble Nou de Benitatxell.

La implantación de estas estrategias ayuda a posicionar la localidad sobre un nicho de público concreto, consiguiendo desmarcarse de posibles competidores cercanos y formando una identidad propia para conseguir captar nueva demanda a través de la diferenciación de la destinación, además de potenciar la conservación del patrimonio, la cultura local y el medio ambiente.

Por ello, y siguiendo una serie de criterios puramente técnicos, se definen las estrategias, complementadas por un conjunto de acciones, que sirven para alcanzar los objetivos marcados previamente. Estas son:

1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa.
2. Estrategia de configuración de producto.
3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS.
4. Estrategia de innovación.
5. Estrategia de accesibilidad.
6. Estrategia de calidad en destino y competitividad.
7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos.
8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos.

Estas estrategias ayudan a alcanzar los objetivos establecidos. Posibilitando a los gestores organizar su puesta en el mercado, siguiendo unos criterios técnicos que busquen alcanzar un mayor dinamismo turístico, optimizando las inversiones y los esfuerzos necesarios durante el proceso, respetando en todo momento los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras la realización del análisis expuesto en la primera parte del proyecto, se procede a definir el conjunto de estrategias y sus actuaciones para desarrollar de manera adecuada este Plan.

Estas estrategias marcan el proceso por el cual se obtendrán los objetivos previamente marcados. Se trata de una propuesta de trabajo que permitirá a sus gestores desarrollarlo siguiendo unos criterios puramente técnicos, centrados en las necesidades tanto del municipio como de los agentes sociales vinculados al turismo, así como el nivel de inversión.

Un total de 8 estrategias integradas por diversas acciones cada una es el conjunto de 84 actuaciones necesarias para poder impulsar al sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.

Cada estrategia se define y marca un objetivo, que se conseguirá con la ejecución de las actuaciones que lo componen, planificadas según el nivel de inversión y la necesidad de ejecución y anualmente replanteables según posibles modificaciones surgidas a lo largo de los años.

A continuación se muestran los diferentes niveles de inversión utilizados en el cuadro de las acciones:

- Exigencias presupuestarias bajas. Entre 600€ y 18.000€
- Exigencias presupuestarias medianas. Entre 18.001€ y 50.000€
- Exigencias presupuestarias altas. Superiores a 50.001€
- Exigencias presupuestarias de gran inversión. Superiores a 1.000.000€

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO EL POBLE NOU DE BENITATXELL CUADRO RESUMEN ESTRATEGIAS/ACTUACIONES						
ESTRATEGIAS	ACTUACIONES		ANUALIDAD 2023	ANUALIDAD 2024	ANUALIDAD 2025	ANUALIDAD 2026
EJE 1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	1	Presentación pública del Plan Estratégico de Turismo El Poble Nou de Benitatxell.	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	2	Creación de una comisión de seguimiento del Plan Estratégico de Turismo.	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	3	Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo, así como la integración turismo y sociedad	0,00€	1.452,00€	1.452,00€	1.452,00€
	4	Solicitud de reconocimiento de la condición de Municipio Turístico	3.993,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	5	Fomento del asociacionismo empresarial del sector turístico	0,00€	1.452,00€	0,00€	0,00€
	6	Fomento de la colaboración entre empresas locales y asociaciones locales para generar sinergias y desarrollar acciones conjuntas	0,00€	0,00€	1.452,00€	0,00€
	7	Análisis percepción de los agentes del sector de forma global y por actuaciones realizadas	0,00€	1.815,00€	0,00€	1.815,00€
	8	Campaña de concienciación territorial del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal	0,00€	12.100,00€	12.100,00€	12.100,00€

	9	Creación de la estructura de participación de Gobernanza Colaborativa - Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	10	Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos	0,00€	726,00€	726,00€	726,00€
	11	Campaña colaborativa con GVA contra el intrusismo turístico	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	TOTAL EJE 1 - 53.361,00€		3.993,00€	17.545,00€	15.730,00€	16.093,00€
EJE 2. Estrategia de configuración de producto	12	Mejora y embellecimiento de los accesos al municipio (CV 737 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell)	0,00€	302.500,00€	302.500,00€	0,00€
	13	Asociación de los diferentes recursos de Benitatxell a los argumentos de consumo por producto	0,00€	18.149,00€	0,00€	0,00€
	14	Valorización de expectativas de los agentes privados de la cadena de valor turística a través de un sistema de participación y colaboración desplegado a partir de mesas técnicas de trabajo (Comisión de Seguimiento/Comisión Técnica)	0,00€	1.452,00€	0,00€	1.452,00€
	15	Desarrollo e implementación de un Club de Producto El Poble Nou de Benitatxell	0,00€	0,00€	18.149,00€	0,00€
	16	Creación de experiencias turísticas El Poble Nou de Benitatxell, definiendo productos paquetizados con elementos de ocio y turismo diferenciales	0,00€	0,00€	18.149,00€	18.149,00€
	17	Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...)	0,00€	42.350,00€	42.350,00€	42.350,00€
	18	Adecuación Cala Moraig	0,00€	84.700,00€	84.700,00€	0,00€
	19	Creación del Centro Inmersivo Les Pesqueres	0,00€	18.149,00€	48.400,00€	0,00€
	20	Potenciación del BioMoscatel como producto gastronómico diferenciador	0,00€	18.149,00€	0,00€	18.149,00€

	21	Potenciación de rutas interpretativas del Patrimonio (impulso Museu al Vent)	0,00€	0,00€	18.149,00€	0,00€
	22	Creación producto ciclosenderista con potenciación y homologación de rutas (Calistros-Aibar, Puig Llorença)	0,00€	30.250,00€	20.250,00€	0,00€
	23	Creación de un plano turístico municipal con ubicación de los principales productos turísticos	0,00€	18.149,00€	2.420,00€	0,00€
	24	Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, riuraus...	0,00€	18.149,00€	48.400,00€	18.149,00€
	25	Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio	0,00€	18.149,00€	18.149,00€	18.149,00€
	26	Puesta en marcha Agenda de eventos conjunta desde las diferentes áreas del ayuntamiento	0,00€	0,00€	3.025,00€	0,00€
	TOTAL EJE 2 - 1.311.185,00€			0,00€	570.146,00€	624.641,00€
EJE 3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	27	Implementación Plan de Acción para el clima y la energía sostenible, PACES, con implantación de medidas para monitorizar y reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia energética en edificios públicos turísticos, y medición de huella de carbono	0,00€	18.149,00€	0,00€	4.235,00€
	28	Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono	0,00€	18.149,00€	48.400,00€	48.400,00€
	29	Estudio de Capacidad de carga de los principales recursos del destino	0,00€	18.149,00€	0,00€	0,00€
	30	Plan de gestión de visitantes	0,00€	0,00€	18.149,00€	0,00€
	31	Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles	0,00€	48.400,00€	18.149,00€	18.149,00€
	32	Instalación de puntos de recarga eléctricos, especialmente vinculados al cicloturismo	0,00€	0,00€	24.200,00€	24.200,00€
	33	Desarrollo de acciones para sensibilizar a los turistas y visitantes en la protección y conservación de	0,00€	12.100,00€	0,00€	12.100,00€

		los recursos locales (en especial la Cala Moraig)				
	34	Alineamiento con el Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible y adhesión a La Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible CV	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	35	Establecimiento de mapas de calidad del aire	0,00€	18.149,00€	1.452,00€	1.452,00€
	36	Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo	0,00€	18.149,00€	18.149,00€	18.149,00€
	TOTAL EJE 3 - 406.429,00€		0,00€	151.245,00€	128.499,00€	126.685,00€
EJE 4. Estrategia de innovación	37	Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos	0,00€	18.149,00€	18.149,00€	18.149,00€
	38	Actualización tecnológica de los contenidos de la página web	0,00€	14.520,00€	7.260,00€	14.520,00€
	39	Implementación de la APP del destino	0,00€	14.520,00€	14.520,00€	14.520,00€
	40	Incorporación CRM a la web y Apps para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación	0,00€	24.200,00€	24.200,00€	1.936,00€
	41	Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas	0,00€	18.149,00€	726,00€	726,00€
	42	Mejora de la gestión de las redes sociales	0,00€	1.452,00€	1.452,00€	1.452,00€
	43	Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías	0,00€	48.400,00€	18.149,00€	18.149,00€
	44	Adhesión a la Red DTI CV	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	45	Elaboración del autodiagnóstico y Plan director de Turismo Inteligente	7.260,00€	0,00€	0,00€	0,00€
	46	Creación Smart Office	0,00€	60.500,00€	1.452,00€	1.452,00€

	47	Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo	0,00€	18.149,00€	18.149,00€	726,00€
	48	Implantación de nuevas tecnologías para conteo de personas y control de aforo en calas (Moraig-Llebeig-Testos)	0,00€	151.250,00€	151.250,00€	0,00€
	49	Potenciación autobús lanzadera sostenible y parking disuasorios	0,00€	150.040,00€	0,00€	0,00€
	50	Instalación Punto Interactivo de Información Turística 24/7	0,00€	18.149,00€	0,00€	0,00€
	51	Impulso a la innovación de las empresas de la cadena de valor turística para la incorporación de herramientas de innovación en sus servicios	0,00€	1.452,00€	0,00€	1.452,00€
	TOTAL EJE 4 - 874.579,00€			7.260,00€	538.930,00€	255.307,00€
EJE 5. Estrategia de accesibilidad	52	Revisión/adaptación del Plan de movilidad urbana e implantación de acciones	0,00€	0,00€	24.200,00€	24.200,00€
	53	Plan Integral de señalización turística, posicional y direccional	0,00€	18.149,00€	29.040,00€	29.040,00€
	54	Adecuación, mejora de la señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc.)	0,00€	18.149,00€	18.149,00€	18.149,00€
	55	Proyecto piloto de autoevaluación de la accesibilidad en establecimientos turísticos	0,00€	7.260,00€	0,00€	0,00€

	56	Creación de rutas turísticas inclusivas	0,00€	9.680,00€	0,00€	0,00€
	57	Plan de información y promoción sobre accesibilidad para el turista	0,00€	0,00€	10.890,00€	4.840,00€
	TOTAL EJE 5 - 211.746,00€		0,00€	53.238,00€	82.279,00€	76.229,00€
EJE 6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	58	Potenciación del Club de Producto y experiencias El Poble Nou de Benitatxell	0,00€	1.452,00 €	0,00 €	1.452,00 €
	59	Impulso del producto cicloturismo como herramienta para la desestacionalización del destino	0,00€	0,00 €	7.260,00 €	0,00 €
	60	Implantación de sistemas de calidad y reconocimiento (SICTED, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...)	0,00€	0,00 €	2.420,00 €	2.420,00 €
	61	Evaluación de la percepción de los visitantes en todo el ciclo de la cadena de valor del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell	0,00€	4.235,00 €	0,00 €	4.235,00 €
	62	Acciones de Mejora portal web Turismo sobre seguridad y experiencia del usuario	0,00€	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	63	Evaluación de la satisfacción del residente del destino turístico El Poble Nou de Benitatxell	0,00€	0,00 €	7.260,00 €	0,00 €
	64	Campaña para la Implantación y promoción de distintivos de calidad, seguridad, higiene y sostenibilidad del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell	0,00€	0,00 €	7.260,00 €	7.260,00 €
	TOTAL EJE 6 - 45.254,00€		0,00€	5.687,00€	24.200,00€	15.367,00€
EJE 7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	65	Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local	0,00 €	726,00 €	726,00 €	726,00 €
	66	Plan de detección de necesidades formativas del sector turístico	0,00 €	1.452,00 €	0,00 €	1.452,00 €
	67	Plan de información y formación para el sector turístico	0,00 €	4.235,00 €	2.420,00 €	2.420,00 €
	68	Apoyo al emprendimiento turístico	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

	69	Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación a la sostenibilidad	0,00 €	4.235,00 €	4.235,00 €	4.235,00 €
	TOTAL EJE 7 - 26.862,00€		0,00 €	10.648,00 €	7.381,00 €	8.833,00 €
EJE 8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	70	Creación del Briefing de estructuración de la imagen de marca a partir del estudio de la demanda turística y excursionista de El Poble Nou de Benitatxell	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	71	Creación de imagen de marca turística y manual de identidad corporativa	0,00 €	7.260,00 €	0,00 €	0,00 €
	72	Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias	0,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €	3.630,00 €
	73	Creación del relato turístico del Poble Nou de Benitatxell	0,00 €	7.260,00 €	0,00 €	0,00 €
	74	Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto	0,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €
	75	Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística	0,00 €	3.630,00 €	3.630,00 €	3.630,00 €
	76	Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell	0,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €
	77	Campaña promocional en playas	0,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €	18.149,00 €
	78	Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. "El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti"	0,00 €	18.149,00 €	7.260,00 €	7.260,00 €
	79	Definir y desplegar un plan de comunicación interna, Concretando audiencias, mensajes fuerza, canales, momentos y responsabilidades	0,00 €	4.235,00 €	0,00 €	0,00 €
	80	Diseño de un plan de márketing y comunicación del destino y su planificación anual	18.149,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	81	Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%	3.630,00 €	3.630,00 €	3.630,00 €	3.630,00 €
	82	Plan de posicionamiento online a partir de la digitalización de los recursos y actividades	0,00 €	0,00 €	18.149,00 €	9.074,00 €
	83	Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos valoración)	3.025,00 €	3.025,00 €	3.025,00 €	3.025,00 €

	84	Creación de un manual de ventas del destino/ Club de Producto	0,00 €	0,00 €	18.149,00 €	0,00 €
TOTAL EJE 8 - 355.724,00€			24.804,00 €	119.785,00 €	126.439,00 €	84.696,00 €
TOTAL POR ANUALIDAD			36.057,00€	1.467.224,00€	1.264.476,00€	517.383,00€
TOTAL DEL PLAN			3.285.140,00€			

Por lo que respecta a la priorización del tiempo se debe establecer un horizonte temporal mínimo de 4 años, y es aconsejable que después del transcurso de este tiempo, se haga una revisión y actualización íntegra de este Plan, aunque la implantación real está prevista sobre la anualidad 2030. Así pues, utilizando este método, se pueden clasificar las actuaciones desde más inmediatas a aquellas a realizar más a largo plazo.

Todo seguido se procede a identificar cada estrategia y el conjunto de actuaciones que la forman.

E1 Estrategia de gobernanza turística colaborativa

- 1.- Presentación pública del Plan Estratégico de Turismo El Poble Nou de Benitatxell.
- 2.- Creación de una mesa de seguimiento del Plan Estratégico de Turismo.
- 3.- Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo así como la integración turismo y sociedad.
- 4.- Solicitud reconocimiento de la condición de Municipio Turístico.
- 5.- Fomento del asociacionismo empresarial del sector turístico.
- 6.- Fomento de la colaboración entre empresas locales y asociaciones locales para generar sinergias y desarrollar acciones conjuntas.
- 7.- Análisis percepción de los agentes del sector de forma global y por actuaciones realizadas.
- 8.- Campaña de concienciación territorial del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal.

- 9.- Creación de la estructura de participación de Gobernanza Colaborativa - Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo.
- 10.- Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos.
- 11.- Campaña colaborativa con GVA contra el intrusismo turístico.

E2 Estrategia de configuración de producto

- 12.- Mejora y embellecimiento de los accesos al municipio (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).
- 13.- Asociación de los diferentes recursos de Benitatxell a los argumentos de consumo por producto.
- 14.- Valorización de expectativas de los agentes privados de la cadena de valor turístico a través de un sistema de participación y colaboración desplegado a partir de mesas técnicas de trabajo (Comisión de Seguimiento/Comisión Mixta).
- 15.- Desarrollo e implementación de un Club de Producto el Poble Nou de Benitatxell.
- 16.- Creación de experiencias turísticas El Poble Nou de Benitatxell, Definiendo productos paquetizados con elementos de ocio y turismo diferenciales.
- 17.- Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...).
- 18.- Adecuación Cala Moraig.
- 19.- Creación del Centro Inmersivo Les Pesqueres.
- 20.- Potenciación del BioMoscatel como producto gastronómico diferenciador.
- 21.- Potenciación de rutas interpretativas del Patrimonio (impulso Museu al Vent).

- 22.- Creación producto ciclosenderista con potenciación y homologación de rutas (Calistros-Aibar, Puig Llorença).
- 23.- Creación de un plano turístico municipal con ubicación de los principales productos turísticos.
- 24.- Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...
- 25.- Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio.
- 26.- Puesta en marcha Agenda eventos conjunta desde las diferentes áreas del Ayuntamiento.

E3 Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS

- 27.- Implementación Plan de acción para el clima y la energía sostenible, PACES, con implantación de medidas para monitorizar y reducir el consumo de agua y para mejorar la eficiencia energética en edificios públicos turísticos, y medición de huella de carbono.
- 28.- Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono.
- 29.- Estudio de capacidad de carga de los principales recursos del destino.
- 30.- Plan de gestión de visitantes.
- 31.- Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles.

- 32.- Instalación de puntos de recarga eléctricos especialmente vinculados al cicloturismo.
- 33.- Desarrollo de acciones para sensibilizar a los turistas y visitantes en la protección y conservación de los recursos locales (en especial la Cala Moraig).
- 34.- Alineamiento con el Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible y adhesión a La Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible CV.
- 35.- Establecimiento de mapas de calidad del aire.
- 36.- Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo.

E4 Estrategia de innovación

- 37.- Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos.
- 38.- Actualización tecnológica de los contenidos de la página web.
- 39.- Implementación de la APP del destino.
- 40.- Incorporación CRM a la web y Apps para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación.
- 41.- Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas.
- 42.- Mejora de la gestión de las redes sociales.
- 43.- Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías.
- 44.- Adhesión a la Red DTI CV.

- 45.- Elaboración del autodiagnóstico y Plan Director de Turismo Inteligente.
- 46.- Creación Smart Office.
- 47.- Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo.
- 48.- Implantación de nuevas tecnologías para conteo de personas y control de aforo en calas (Moraig-Llebeig-Testos).
- 49.- Potenciación autobús lanzadera sostenible y parkings disuasorios.
- 50.- Instalación Punto Interactivo de Información Turística 24/7.
- 51.- Impulso a la innovación de las empresas de la cadena de valor turística para la incorporación de herramientas de innovación en sus servicios.

E5 Estrategia de accesibilidad

- 52.- Revisión/adaptación del Plan de movilidad urbana e implantación de acciones.
- 53.- Plan Integral de señalización turística, posicional y direccional.
- 54.- Adecuación, mejora de la señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc).
- 55.- Proyecto piloto de autoevaluación de la accesibilidad en establecimientos turísticos.
- 56.- Creación de rutas turísticas inclusivas.
- 57.- Plan de Información y promoción sobre accesibilidad para el turista.

E6 Estrategia de calidad en destino y competitividad

58.- Potenciación del Club de Producto y experiencias El Poble Nou de Benitatxell.

59.- Impulso del producto cicloturismo como herramienta para la desestacionalización del destino.

60.- Implantación de sistemas de calidad y reconocimiento (SICTED, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).

61.- Evaluación de la percepción de los visitantes en todo el ciclo de la cadena de valor del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.

62.- Acciones de Mejora portal web Turismo sobre seguridad y experiencia del usuario.

63.- Evaluación de la satisfacción del residente del destino turístico El Poble Nou de Benitatxell.

64.- Campaña para la implantación y promoción de distintivos de calidad, seguridad, higiene y sostenibilidad del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.

E7 Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos

65.- Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local.

66.- Plan de detección de necesidades formativas del sector turístico.

67.- Plan de información y formación para el sector turístico.

68.- Apoyo al emprendimiento turístico.

69.- Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación a la sostenibilidad.

8 Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos

70.- Creación del Briefing de estructuración de la imagen de marca a partir del estudio de la demanda turística y excursionista de El Poble Nou de Benitatxell.

71.- Creación de imagen de marca turística y manual de identidad corporativa.

72.- Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias.

73.- Creación del relato turístico del Poble Nou de Benitatxell.

74.- Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto.

75.- Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística.

76.- Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campaña promocional en playas.

78.- Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. "El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti".

79.- Definir y desplegar un plan de comunicación interna, Concretando audiencias, mensajes fuerza, canales, momentos y responsabilidades.

80.- Diseño de un plan de márketing y comunicación del destino y su planificación anual.

81.- Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%.

82.- Plan de posicionamiento online a partir de la digitalización de los recursos y actividades.

83.- Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos valoración).

84.- Creación de un manual de ventas del destino/ Club de Producto.

5.3.- PRIORIZACIÓN POR ANUALIDAD

5.3.1. Actuaciones Primera anualidad

4.- Solicitud reconocimiento de la condición de Municipio Turístico.

9.- Creación de la estructura de participación de Gobernanza Colaborativa - Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo.

45.- Elaboración del autodiagnóstico y Plan Director de Turismo Inteligente.

80.- Diseño de un plan de márketing y comunicación del destino y su planificación anual.

81.- Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%.

83.- Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos valoración).

5.3.2. Actuaciones segunda anualidad

3.- Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo así como la integración turismo y sociedad.

5.- Fomento del asociacionismo empresarial del sector turístico.

7.- Análisis percepción de los agentes del sector de forma global y por actuaciones realizadas.

8.- Campaña de concienciación territorial del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal.

9.- Creación de la estructura de participación de Gobernanza Colaborativa - Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo.

10.- Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos.

12.- Mejora y embellecimiento de los accesos al municipio (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).

13.- Asociación de los diferentes recursos de Benitatxell a los argumentos de consumo por producto.

14.- Valorización de expectativas de los agentes privados de la cadena de valor turístico a través de un sistema de participación y colaboración desplegado a partir de mesas técnicas de trabajo (Comisión de Seguimiento/Comisión Mixta).

17.- Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...).

18.- Adecuación Cala Moraig.

19.- Creación del Centro Inmersivo Les Pesqueres.

- 20.- Potenciación del BioMoscatel como producto gastronómico diferenciador.
- 22.- Creación producto ciclosenderista con potenciación y homologación de rutas (Calistros-Aibar, Puig Llorença).
- 23.- Creación de un plano turístico municipal con ubicación de los principales productos turísticos.
- 24.- Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...
- 25.- Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio.
- 27.- Implementación Plan de acción para el clima y la energía sostenible, PACES, con implantación de medidas para monitorizar y reducir el consumo de agua y para mejorar la eficiencia energética en edificios públicos turísticos, y medición de huella de carbono.
- 28.- Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono.
- 29.- Estudio de capacidad de carga de los principales recursos del destino.
- 31.- Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles.
- 33.- Desarrollo de acciones para sensibilizar a los turistas y visitantes en la protección y conservación de los recursos locales (en especial la Cala Moraig).
- 35.- Establecimiento de mapas de calidad del aire.
- 36.- Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo.

- 37.- Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos.
- 38.- Actualización tecnológica de los contenidos de la página web.
- 39.- Implementación de la APP del destino.
- 40.- Incorporación CRM a la web y Apps para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación.
- 41.- Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas.
- 42.- Mejora de la gestión de las redes sociales.
- 43.- Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías.
- 46.- Creación Smart Office.
- 47.- Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo.
- 48.- Implantación de nuevas tecnologías para conteo de personas y control de aforo en calas (Moraig-Llebeig-Testos).
- 49.- Potenciación autobús lanzadera sostenible y parkings disuasorios.
- 50.- Instalación Punto Interactivo de Información Turística 24/7.
- 51.- Impulso a la innovación de las empresas de la cadena de valor turística para la incorporación de herramientas de innovación en sus servicios.
- 53.- Plan Integral de señalización turística, posicional y direccional.
- 54.- Adecuación, mejora de la señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc).

- 55.- Proyecto piloto de autoevaluación de la accesibilidad en establecimientos turísticos.
- 56.- Creación de rutas turísticas inclusivas.
- 58.- Potenciación del Club de Producto y experiencias El Poble Nou de Benitatxell.
- 61.- Evaluación de la percepción de los visitantes en todo el ciclo de la cadena de valor del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.
- 65.- Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local.
- 66.- Plan de detección de necesidades formativas del sector turístico.
- 67.- Plan de información y formación para el sector turístico.
- 69.- Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación a la sostenibilidad
- 71.- Creación de imagen de marca turística y manual de identidad corporativa.
- 72.- Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias.
- 73.- Creación del relato turístico del Poble Nou de Benitatxell.
- 74.- Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto.
- 75.- Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística.
- 76.- Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell.
- 77.- Campaña promocional en playas.

78.- Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. "El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti".

79.- Definir y desplegar un plan de comunicación interna, Concretando audiencias, mensajes fuerza, canales, momentos y responsabilidades.

81.- Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%.

83.- Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos valoración).

5.3.3. Actuaciones tercera anualidad

3.- Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo así como la integración turismo y sociedad.

6.- Fomento de la colaboración entre empresas locales y asociaciones locales para generar sinergias y desarrollar acciones conjuntas.

8.- Campaña de concienciación territorial del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal.

10.- Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos.

12.- Mejora y embellecimiento de los accesos al municipio (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).

15.- Desarrollo e implementación de un Club de Producto el Poble Nou de Benitatxell.

16.- Creación de experiencias turísticas El Poble Nou de Benitatxell, Definiendo productos paquetizados con elementos de ocio y turismo diferenciales.

17.- Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...).

18.- Adecuación Cala Moraig.

19.- Creación del Centro Inmersivo Les Pesqueres.

21.- Potenciación de rutas interpretativas del Patrimonio (impulso Museu al Vent).

- 22.- Creación producto ciclosenderista con potenciación y homologación de rutas (Calistros-Aibar, Puig Llorença).
- 23.- Creación de un plano turístico municipal con ubicación de los principales productos turísticos.
- 24.- Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...
- 25.- Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio.
- 26.- Puesta en marcha Agenda eventos conjunta desde las diferentes áreas del Ayuntamiento.
- 28.- Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono.
- 30.- Plan de gestión de visitantes.
- 31.- Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles.
- 32.- Instalación de puntos de recarga eléctricos especialmente vinculados al cicloturismo.
- 35.- Establecimiento de mapas de calidad del aire.
- 36.- Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo.
- 37.- Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos.

- 38.- Actualización tecnológica de los contenidos de la página web.
- 39.- Implementación de la APP del destino.
- 40.- Incorporación CRM a la web y Apps para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación.
- 41.- Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas.
- 42.- Mejora de la gestión de las redes sociales.
- 43.- Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías.
- 46.- Creación Smart Office.
- 47.- Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo.
- 48.- Implantación de nuevas tecnologías para conteo de personas y control de aforo en calas (Moraig-Llebeig-Testos).
- 52.- Revisión/adaptación del Plan de movilidad urbana e implantación de acciones.
- 53.- Plan integral de señalización turística, posicional y direccional.
- 54.- Adecuación, mejora de la señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc.).
- 57.- Plan de información y promoción sobre accesibilidad para el turista.
- 59.- Impulso del producto cicloturismo como herramienta para la desestacionalización del destino.
- 60.- Implantación de sistemas de calidad y reconocimiento (SICTED, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).

- 63.- Evaluación de la satisfacción del residente del destino turístico El Poble Nou de Benitatxell.
- 64.- Campaña para la implantación y promoción de distintivos de calidad, seguridad, higiene y sostenibilidad del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.
- 65.- Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local.
- 67.- Plan de información y formación del sector turístico.
- 69.- Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación de la sostenibilidad.
- 72.- Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias.
- 74.- Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto.
- 75.- Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística.
- 76.- Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell.
- 77.- Campaña promocional en playas.
- 78.- Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. “El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti”.
- 81.- Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%.
- 82.- Plan de posicionamiento online a partir de la digitalización de los recursos y actividades.

83.- Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos de valoración).

84.- Creación de un manual de ventas del destino/Club de producto.

5.3.4. Actuaciones cuarta anualidad

- 3.- Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo así como la integración turismo y sociedad.
- 7.- Análisis percepción de los agentes del sector de forma global y por actuaciones realizadas.
- 8.- Campaña de concienciación territorial del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal.
- 10.- Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos.
- 14.- Valorización de expectativas de los agentes privados de la cadena de valor turística a través de un sistema de participación y colaboración desplegado a partir de mesas técnicas de trabajo (Comisión de Seguimiento/Comisión Mixta).
- 16.- Creación de experiencias turísticas El Poble Nou de Benitatxell, Definiendo productos paquetizados con elementos de ocio y turismo diferenciales.
- 17.- Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...).
- 20.- Potenciación del BioMoscatell como producto gastronómico diferenciador.
- 24.- Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...
- 25.- Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio.

27.- Plan de acción para el clima y la energía sostenible, PACES, con implantación de medidas para monitorizar y reducir el consumo de agua y para mejorar la eficiencia energética en edificios públicos, turísticos, y medición de huella de carbono.

28.- Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono.

31.- Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles.

32.- Instalación de puntos de recarga eléctricos especialmente vinculados al cicloturismo.

33.- Desarrollo de acciones para sensibilizar a los turistas y visitantes en la protección y conservación de los recursos locales (En especial la cala Moraig).

35.- Establecimiento de mapas de calidad del aire.

36.- Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo.

37.- Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos.

38.- Actualización tecnológica de los contenidos de la página web.

39.- Implementación de la APP del destino.

40.- Incorporación CRM a la web y Apps para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación.

41.- Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas.

42.- Mejora de la gestión de las redes sociales.

- 43.- Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías.
- 46.- Creación Smart Office.
- 47.- Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo.
- 51.- Impulso a la innovación de las empresas de la cadena de valor turística para la incorporación de herramientas de innovación en sus servicios.
- 52.- Revisión/adaptación del Plan de movilidad urbana e implantación de acciones.
- 53.- Plan integral de señalización turística, posicional y direccional.
- 54.- Adecuación, mejora de la señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc.).
- 57.- Plan de información y promoción sobre accesibilidad para el turista.
- 58.- Potenciación del Club de Producto y experiencias El Poble de Benitatxell.
- 60.- Implantación de sistemas de calidad y reconocimiento (SICTED, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).
- 61.- Evaluación de la percepción de los visitantes en todo el ciclo de la cadena de valor del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.
- 64.- Campaña para la implantación y promoción de distintivos de calidad, seguridad, higiene y sostenibilidad del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.
- 65.- Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local.
- 66.- Plan de detección de necesidades formativas del sector turístico.
- 67.- Plan de información y formación del sector turístico.

69.- Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación de la sostenibilidad.

72.- Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias.

74.- Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto.

75.- Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística.

76.- Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campaña promocional en playas.

78.- Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. “El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti”.

81.- Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - Tiktok 76%.

82.- Plan de posicionamiento online a partir de la digitalización de los recursos y actividades.

83.- Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos de valoración)

5.4.- FICHAS ACTUACIONES

E.1. Estrategia de gobernanza turística	1	Presentación pública del Plan Estratégico de Turismo El Poble Nou de Benitatxell 2030
		<p>El primer paso para empezar a actuar en el marco del Plan Estratégico de Turismo de El Poble Nou de Benitatxell es presentarlo delante de los diferentes colectivos, entidades e instituciones que han participado en su creación además de a las empresas y particulares participantes en el sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>En esta presentación se introducirán las líneas básicas del nuevo Plan Estratégico de Turismo del municipio de El Poble Nou de Benitatxell y que gira en torno a diferentes ejes estratégicos trazados después de analizar la situación actual de la coyuntura del sector turístico, los sectores directamente relacionados y la población del municipio.</p> <p>Este modelo está basado en 8 ejes principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● EJE 1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa ● EJE 2. Estrategia de configuración de producto ● EJE 3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS ● EJE 4. Estrategia de innovación ● EJE 5. Estrategia de accesibilidad ● EJE 6. Estrategia de calidad en destino y competitividad ● EJE 7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos ● EJE 8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos <p>Una vez realizada la presentación, se procederá a la creación de la Comisión de Seguimiento donde participarán agentes, tanto del sector público como</p>

	<p>privado, para actualizar la planificación de las actuaciones y determinar prioridades en función de la situación coyuntural de cada año. Además esta Comisión realizará la valoración de la implantación de la anualidad anterior. Posteriormente esta Comisión dará paso a la Comisión Mixta Interdepartamental, que formará parte además del proceso DTI.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Publicaciones en medios anunciando la Presentación del Plan ● Sesión de presentación del Plan 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

Creación de una comisión de seguimiento del Plan Estratégico de Turismo

Una vez iniciado el Plan, desde el Ayuntamiento será necesario crear una Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico de Turismo con la finalidad de generar un escenario de debate público-privado contando con la participación ciudadana para acercar las prioridades políticas a las posibilidades y a los problemas reales del sector, siempre en el marco del Plan.

Esta comisión deberá realizar reuniones de control y seguimiento del Plan para comprobar que las actuaciones previstas se desarrollan de forma correcta y cumplen con los impactos previstos o, en su caso, reformular, añadir o suprimir aquellas actuaciones que habían sido propuestas al principio pero que ya no se adaptan a la realidad del sector actualmente, todo esto siempre ciñéndose a los objetivos generales del Plan Estratégico de Turismo.

Se aconseja reunir a la Comisión inicialmente previa a la realización de los presupuestos municipales, de manera que se haga una propuesta consensuada sector privado-sector público que incorpore la partida presupuestaria para la implantación del Plan estratégico de El Poble Nou de Benitatxell, y otra después de la campaña de verano para evaluar la anualidad del sector. Esto no es óbice para que la Comisión pueda reunirse en cualquier momento y cuantas veces se estime oportuno. De cada sesión se levantará un acta que refleje los asistentes a la misma, los temas tratados y los acuerdos o propuestas alcanzadas.

	<p>Hay que tener en cuenta que en la segunda anualidad de implantación del Plan, esta Comisión dará paso a la Comisión Mixta Interdepartamental, que formará parte además del proceso DTI.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de reuniones de seguimiento del Plan ● Nuevas actuaciones derivadas de las reuniones 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	3	Campaña de percepción de la ciudadanía sobre el turismo, que fomente la sensibilización sobre la importancia del turismo, así como la integración turismo y sociedad
		<p>A través de esta actuación se pretende realizar una campaña que mejore la percepción de la ciudadanía sobre el turismo para conseguir fomentar la sensibilización sobre la importancia del turismo así como la integración turismo y sociedad.</p> <p>Mediante esta campaña se mejorará la percepción de los ciudadanos sobre el turismo, se fomentará la participación de la sociedad en actividades relacionadas con el turismo, así como se enfatizará la importancia económica y cultural de la industria para el destino. Además, será necesario crear un Plan de Comunicación que incluya mensajes claros y persuasivos a través de los cuales se transmitan los beneficios del turismo y su integración social.</p> <p>La campaña deberá ser inclusiva, respetando la diversidad cultural y promoviendo la sostenibilidad del turismo. Será necesario establecer alianzas con empresas turísticas, instituciones públicas y organizaciones con el fin de fortalecer la efectividad de la campaña.</p>
ESTADO:		
Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/>		
Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

- Número de campañas realizadas
- Número de asistentes a las campañas
- Número de impactos generados
- Índice de conocimiento de la ciudadanía sobre la campaña del turismo

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

Solicitud reconocimiento de la condición de Municipio Turístico

La mejora de la prestación de servicios encaminados a favorecer la afluencia y las visitas a los recursos turísticos del territorio son ambos objetivos de la declaración de municipio turístico. Al recibir este reconocimiento, un destino puede asegurar a los viajeros que apoya la calidad en la forma en que se presentan sus servicios, apoya el turismo inclusivo y sostenible y defiende los estándares éticos del código de turismo valenciano.

El Poble Nou de Benitatxell se sumará al listado de municipios reconocidos a través de esta actuación. Con este reconocimiento, la zona atraerá más turistas y garantizará servicios de alta calidad y basados en la sostenibilidad e inteligencia turística.

A través de la web Invattur-Turisme Comunitat Valenciana, el ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell presentará su solicitud junto con el material justificativo necesario para acreditar que cumple con los requisitos y compromisos.

Una vez reconocido como municipio turístico, es necesario realizar revisiones periódicas para garantizar que se siguen cumpliendo las condiciones establecidas a tal efecto.

El municipio además, al ser reconocido como municipio turístico, dispondrá de ayudas específicas, siempre en concurrencia competitiva, para aquellos municipios que cuentan con este reconocimiento.

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Tipología de reconocimiento alcanzado ● Porcentaje de visitas tras el reconocimiento de municipio turístico ● Porcentaje de satisfacción de los visitantes del destino 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	Fomento del asociacionismo empresarial del sector turístico
	<p>5</p> <p>A través de esta actuación se pretende fomentar el asociacionismo empresarial entre los empresarios del sector turístico, o aquellos vinculados a este sector, de El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>Las asociaciones empresariales permiten la colaboración entre empresas para aumentar su competitividad a través de la organización, planificación y cooperación. Las empresas que se unan a esta asociación podrán formar alianzas, trabajar juntas para defender sus intereses y unir fuerzas con otras empresas, en beneficio propio y del sector turístico en general.</p> <p>Dada la importancia de las asociaciones empresariales, nuestro objetivo con esta acción es difundir los beneficios que puede reportar la creación de esta asociación entre los empresarios de El Poble Nou de Benitatxell para que puedan obtener ayudas, subvenciones y programas de apoyo, así como del trabajo en equipo para cualificar el producto turístico.</p> <p>Los usuarios podrán incrementar sus oportunidades comerciales, aumentar la solvencia y valorar las relaciones con organizaciones institucionales, entre otras cosas, gracias a esta organización empresarial. Será fundamental participar en proyectos que mejoren sus conocimientos y experiencia, completar programas de formación que le ayuden a hacerlo y colaboraciones supramunicipales en beneficio e interés de la asociación.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas adheridas a la asociación empresarial • Porcentaje de satisfacción de los empresarios con la asociación 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	6	Fomento de la colaboración entre empresas locales y asociaciones locales para generar sinergias y desarrollar acciones conjuntas
		<p>El objetivo de esta actuación es fomentar el desarrollo de colaboraciones que definan las condiciones y el marco de cooperación de las partes.</p> <p>A pesar de la existencia de asociaciones y entidades de diferente índole en el sector, el tejido empresarial turístico está poco articulado en cuestiones de marketing eficaz y cooperativo. Según los datos analizados, no se percibe ningún entorno que favorezca la implementación de estrategias cooperativas para diseñar, gestionar, comercializar y promover productos con el potencial de atraer turistas con una variedad de motivaciones.</p> <p>El personal técnico del sector público, las buenas empresas, no tienen el entorno adecuado para el apoyo y el reconocimiento. Las circunstancias deben quedar claras para que el talento ya presente, alcance su máximo potencial y guíe un proceso para superar las limitaciones que existen actualmente.</p> <p>Para crear estrategias efectivas en relación con el turismo es necesario aumentar la concienciación de la ciudadanía en general y de los agentes sociales (como agrupaciones o colectivos con vinculación turística, asociaciones vecinales, colectivos diversos, etc.) y otros sectores productivos sobre la importancia del turismo.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación de un modelo de gestión turística del destino basado en la coparticipación ● Número de coordinaciones entre todos los agentes, actores y sectores de la ciudad relacionados con el turismo del territorio ● Número de empresas y/o colectivos participantes 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	7	Análisis percepción de los agentes del sector de forma global y por actuaciones realizadas
		<p>Mediante esta actuación se pretende realizar un análisis acerca de la percepción que los agentes vinculados al sector turístico tiene sobre la actividad turística que se lleva a cabo en el destino.</p> <p>Para ello, será necesario, primeramente, identificar a los diferentes agentes que forman parte del sector turístico en El Poble Nou de Benitatxell y recopilar la máxima información disponible acerca de su percepción. Será importante para ello considerar aspectos como la configuración del producto/experiencias, la calidad de los servicios, la promoción y difusión del destino y la integración turística.</p> <p>Para comprobar la efectividad de las distintas actuaciones del Plan Estratégico de Turismo realizadas, será imprescindible realizar un análisis de cómo estas son percibidas y comprobar si los objetivos planteados se han cumplido. Esto permitirá identificar las fortalezas y debilidades de las actuaciones y tomar decisiones sobre las actuaciones futuras.</p> <p>Esta actuación se realizará mediante la generación de cuestionarios de opinión que identifiquen los aspectos a analizar y recojan la opinión y sensibilidad de los agentes del sector turístico.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de encuestas realizadas
- Número de encuestas respondidas
- Nivel de satisfacción del sector turístico con las actuaciones

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	8	Campaña de concienciación territorial del destino turístico El poble Nou de Benitatxell en base a su término municipal
		<p>A través de esta campaña el municipio muestra a los ciudadanos de manera gráfica la importancia que tiene para el destino turístico identificar las diferentes zonas del municipio Costa-Interior, de manera que la ciudadanía interprete en todo momento que se encuentra en el destino turístico El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>Para ello la campaña se realizará mediante la difusión de cartelería en varios soportes publicitarios, así como audiovisuales promocionales a difundir en diferentes medios y soportes, como puede ser el autobús local, RRSS, etc. Todo ello dirigido a diferentes públicos y en diferentes idiomas.</p> <p>La finalidad es mostrar de forma tangible y con datos reales, el término del destino turístico El Poble Nou de Benitatxell y poner en valor el territorio como base de la actividad turística y distintivo de calidad, sostenibilidad e inteligencia turística, lo que facilitará la comercialización del mismo y las ofertas vinculadas a la cadena de valor del sector turístico.</p> <p>En esta actuación se recomienda definir con claridad la denominación del destino turístico, ya que en la actualidad figura como Benitachell, Benitatxell, El Poble Nou de Benitatxell,..., se aconseja utilizar la misma denominación en todas las comunicaciones que se realicen.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de campañas realizadas ● Número de soportes utilizados ● Porcentaje alcanzado turistas y visitantes objetivo 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

Creación de la estructura de participación de Gobernanza Colaborativa - Comisión Técnica de Turismo Interdepartamental

La Comisión técnica de Turismo interdepartamental de la que el sector privado debe formar parte, constituye un consejo consultivo con diferentes representantes de diversas entidades relacionadas con el sector turístico. Debe concebirse como una estructura sólida que garantice la puesta en marcha y el seguimiento de las actuaciones del Plan y del DTI. La finalidad de este órgano es analizar, debatir y proponer medidas y estrategias para impulsar el turismo de forma sostenible y mejorar la calidad y la competitividad del destino turístico. Esta comisión desempeña un papel clave en el análisis, la planificación, la promoción y la mejora continua del turismo, contribuyendo a la creación de un destino turístico sostenible.

Esta comisión llevará a cabo un análisis de la situación actual del turismo de El Poble Nou de Benitatxell, lo que permitirá establecer las bases para la planificación estratégica y la toma de decisiones informadas. Deberá haber participado también en la elaboración del Plan Estratégico aportando ideas y recomendaciones y ser el responsable de asegurar su cumplimiento y realizar ajustes, en caso de que sea necesario.

El organismo será el encargado de facilitar las colaboraciones y cooperaciones entre el sector público y el sector privado en la implementación de proyectos turísticos. Esto incluye la búsqueda de financiación, la identificación de oportunidades de inversión y promocionar las alianzas estratégicas.

Las reuniones deberán realizarse con una periodicidad mínima de carácter semestral, de las que se levantará la correspondiente acta que contenga las actuaciones acordadas, el seguimiento de las mismas, así como los asistentes.

ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de sesiones realizadas por la comisión 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X	X		

E.1. Estrategia de gobernanza turística colaborativa	10	Búsqueda de financiación externa para la financiación de proyectos
		<p>El desarrollo de las actuaciones que por sus características y oferta requieran importantes recursos económicos deberá tener en cuenta, dentro del programa de actuación del Plan, la gestión y planificación para la captación de financiación externa que contribuya a la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de El Poble Nou de Benitatxell y continuar con la transformación del municipio en un destino turístico inteligente.</p> <p>En este sentido, el objetivo principal de esta acción es conseguir recursos económicos procedentes de planes e iniciativas, convenios y subvenciones de instituciones europeas, nacionales, autonómicas y/o provinciales implicadas en el desarrollo del sector turístico para implantar el Plan Estratégico de El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>En estos momentos la financiación externa proveniente de Planes de Dinamización, Sostenibilidad turística, así como las subvenciones de Turisme Comunitat Valenciana, Diputación Provincial de Alicante, Consellerías y Ministerio, son las principales financiaciones con que puede contar el sector turístico.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de solicitudes y memorias presentadas en los programas de instituciones 		

europeas, nacionales, autonómicas y/o provinciales <ul style="list-style-type: none"> ● Importe de financiación solicitado ● Importe de financiación obtenido 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

Campaña colaborativa con GVA contra el intrusismo turístico

11

El intrusismo turístico se refiere a la práctica de ofrecer servicios turísticos sin cumplir con los requisitos legales o profesionales establecidos, puede incluir visitas guiadas, alquiler de alojamientos turísticos o cualquier otro servicio relacionado con el turismo sin la autorización ni la formación adecuada. El turismo intrusivo es considerado un problema puesto que puede afectar negativamente a la calidad de los servicios ofrecidos, la seguridad de los turistas y la reputación del destino.

La GVA establece ayudas y subvenciones dirigidas a impulsar el turismo responsable y la lucha contra el intrusismo en los alojamientos turísticos. Estas medidas tienen como objetivo fomentar un turismo responsable y garantizar la calidad y la legalidad de los servicios turísticos que se ofrecen en la Comunidad Valenciana. Estas medidas contra el intrusismo permitirán proteger a los turistas y promover un entorno de competencia justa para los profesionales y empresas turísticas que cumplen con las regulaciones y requisitos.

A través de esta actuación y la firma del convenio, se pretende realizar campañas colaborativas entre El Poble Nou de Benitatxell y la Generalitat Valenciana con el fin de implantar medidas contra el intrusismo turístico y promover la seguridad de los turistas y proteger la reputación del municipio.

En este sentido la página web de turismo deberá incorporar folletos en castellano y otro idioma oficial de la UNión Europea que incluya los artículos 16 y 17 de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad-LTOH. De la misma manera se habilitará un enlace al buzón del turista para la realización de quejas, sugerencias o denuncias.

ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Firma del convenio contra el intrusismo ● Número de acciones realizadas ● Número de establecimientos objetivo de la campaña 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.2. Estrategia de configuración de producto	12	Mejora y embellecimiento de los accesos al municipio (CV 37 carrer Moraira - CV 740 carretera Teulada-Benitatxell)					
	<p>Con esta actuación se pretende el embellecimiento de los accesos CV 37 carrer Moraira y CV 740 carretera Teulada Benitatxell, mediante acondicionamiento de pavimento y la realización de un proyecto de paisajismo que permita un entorno sostenible y verde que invite a entrar en el municipio. De la misma manera deberá potenciarse la visibilidad e interpretación de pertenencia a El Poble Nou de Benitatxell, de manera que se identifique que estás en el municipio.</p> <p>Esta actuación debe contemplar la singularidad de los terrenos privados en los laterales de los accesos al municipio y conveniar con los propietarios para aunar esfuerzos y favorecer la imagen cuidada del destino.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha: _____		/ _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de acciones realizadas ● Número de accesos adaptados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º

	X				X	X	
--	---	--	--	--	---	---	--

E.2. Estrategia de configuración de producto	13	Asociación de los diferentes recursos de Benitatxell a los argumentos de consumo por producto
		<p>Es fundamental establecer líneas de productos en todos los procesos de desarrollo turístico para que los consumidores puedan sentirse motivados a comprar en función de la demanda objetivo.</p> <p>Uno de los objetivos principales del Plan Estratégico de Turismo es la necesidad de determinar los principales argumentos del producto a posicionar, así como los requisitos relacionados con la mejora del escenario turístico, la comunicación y el marketing del destino. Por este motivo, es necesario estructurar y mejorar los recursos turísticos potenciales en torno a argumentos de consumo vinculados a motivaciones distintas a la demanda.</p> <p>Entre los argumentos de consumo de El Poble Nou de Benitatxell podemos encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Naturaleza ● Cultura y patrimonio ● Fiestas y eventos ● Gastronomía <p>Por este motivo deberá realizarse un trabajo de consultoría que permita una mejor ordenación de estos recursos, en base a argumentos de producto, así como adaptados a perfiles de demanda para orientar y atraer consumidores nicho que busquen realizar actividades concretas en base a sus gustos.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento
Fecha:	_____ / _____ / _____	_____ / _____ / _____

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> • Número de productos asociados a argumentos • Número de argumentos creados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		

<p>E.2. Estrategia de configuración de producto</p>	<p>14</p>	<p style="text-align: center;">Valorización de expectativas de los agentes privados de la cadena de valor turística a través de un sistema de participación y colaboración desplegado a partir de mesas técnicas de trabajo (Comisión de Seguimiento/Comisión Técnica)</p> <p>Esta actuación permite estructurar la creación de la Comisión de Seguimiento del Plan, encargada de valorar las actuaciones llevadas a cabo durante la anualidad y determinar aquellas que sea prioritario desarrollar en la anualidad siguiente, fruto de la coyuntura, la priorización de las actuaciones establecida en el Plan Estratégico de turismo y el presupuesto asignado a la implantación del mismo. Esta Comisión de Seguimiento se transformará en la Comisión Técnica Interdepartamental que requiere la adhesión e implantación del Destino Turístico Inteligente DTI.</p> <p>Esta actuación se ha considerado muy positiva durante las mesas de trabajo de la elaboración del Plan Estratégico, por lo que resulta fundamental la implantación de la misma con la finalidad de vincular al sector y colaboración público privada surgida de la elaboración y validación del Plan estratégico de Turismo.</p> <p>Es a través de este ente donde el sector, además de las encuestas que puedan realizarse, mediante la estructuración de mesas de trabajo con temática/s específica/s abordará los retos de futuro, trasladará sus inquietudes y propondrá soluciones, en beneficio de la calidad del destino turístico y para una mejora de la oferta que revierta económicamente en el destino.</p> <p>Estas reuniones se establecerán con una periodicidad mínima semestral, de la que se levantará un acta donde se reflejen las temáticas tratadas, los acuerdos alcanzados, las propuestas en su caso , así como los participantes</p>
-----------------------------------------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	en la misma.						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha: _____		/ _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de la Comisión de Seguimiento ● Creación de la Comisión Técnica Interdepartamental ● Índice de satisfacción de los participantes ● Actuaciones planteadas ● Actuaciones implantadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.2. Estrategia de configuración de producto	15	Desarrollo e implementación de un Club de Producto El Poble Nou de Benitatxell
		<p>El objetivo de esta actuación es la creación del Club de Producto Turístico El Poble Nou de Benitatxell con el fin de fomentar la colaboración entre empresarios del sector turístico (restaurantes, productores de productos agroalimentarios, hoteleros, propietarios de empresas comercializadoras de productos, responsables de locales visitables, museos y centros de interpretación, proveedores de actividades de turismo activo, etc.) y ampliar la oferta turística del municipio, mediante la creación de los criterios de acceso por subsectores, de manera que se establezca una filosofía de trabajo conjunta que multiplique los esfuerzos de manera conjunta entre los miembros del Club. En el desarrollo del Club de Producto, se establecerán además de los criterios de acceso al mismo, los periodos de recepción de solicitudes de nuevos socios, el tiempo de validación y la creación y entrega del distintivo del establecimiento como socio participante en el Club de Producto.</p> <p>La implementación del mismo conlleva a la colaboración entre diferentes empresas para la generación de experiencias turísticas y una mayor capacidad de oferta turística en el mercado en base a diferentes argumentos de consumo, y por tanto de tipologías de turistas y motivaciones.</p> <p>De la misma manera las campañas de comunicación y promoción del club ofrecerán una discriminación positiva a aquellas empresas participantes en el plan de mejora y cualificación del producto que ofrece el club.</p>

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de miembros inscritos al Club de Producto ● Número de experiencias creadas ● Número de soportes realizados ● Número de experiencias comercializadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	

Creación de experiencias turísticas El Poble Nou de Benitatxell, definiendo productos paquetizados con elementos de ocio y turismo diferenciales

Además de promocionar los bienes y servicios de El Poble Nou de Benitatxell, también es interesante prever las necesidades de los visitantes y cumplir con sus expectativas creando experiencias memorables que estén conectadas con el territorio y sus opciones de viaje.

Para crear estas experiencias es fundamental tener productos y servicios claramente definidos y poder dar a los clientes un servicio individualizado para que se sientan atendidos y su nivel de satisfacción aumente.

Dado que conocer el público objetivo nos permite conocer información básica como: cuándo y cómo viajan, qué medios utilizan para obtener información para los viajes, cuánto están dispuestos a pagar por determinados productos o servicios, etc., es crucial definir el perfil del cliente al que va dirigida la experiencia. Esta información está disponible de manera resumida en el Plan Estratégico de Turismo de El Poble Nou de Benitatxell y de manera más amplia en el perfil de la demanda establecido en el Informe Turístico Benitatxell 2021.

Las decisiones de los visitantes estarán influenciadas por el diseño de la experiencia y cualquier producto relacionado o complementario que contenga, por lo que estos elementos deben ser interesantes y relevantes para los turistas.

El coste de las experiencias debe estar acorde con lo que el cliente descubrirá tras realizar la compra, y al ser esta la tipología más típica, lo mejor es considerar el valor de la experiencia en base a dos personas.

También es crucial considerar la temporalidad de las experiencias diseñadas

	<p>para aprovechar al máximo su disponibilidad durante todo el año y comercializar la marca a un grupo demográfico particular.</p> <p>Resulta necesaria una identificación del canal de comunicación para comercializar la experiencia. Saber cómo y dónde promocionar experiencias requiere tener esto en cuenta además de tener una idea clara del mercado objetivo. Las experiencias de marketing a través de agencias online, metabuscadores, etc. son otra opción de venta además de hacerlo offline u online. , para algunas empresas, puede ser una decisión inteligente.</p> <p>Estas experiencias deben ser revisadas periódicamente para evaluar su popularidad entre el público en general y realizar las correcciones o modificaciones necesarias. A los clientes se les pueden hacer algunas preguntas breves como parte de las encuestas de satisfacción que se administran después de una experiencia.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p>	
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de experiencias creadas ● Número de empresas que ofrecen las experiencias ● Número de experiencias comercializadas ● Número de encuestas realizadas a los consumidores de experiencias ● Índice de satisfacción de las experiencias 	

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X

Puesta en valor de los recursos turísticos diferenciales del destino (pesqueres, BioMoscatel, riuraus...)

La estructuración de líneas de productos que permitan generar motivaciones de consumo en función de la demanda objetivo es crucial en todo proceso de desarrollo turístico.

Una de las finalidades principales del Plan Estratégico de Turismo es constatar la necesidad de identificar los argumentos clave de producto a posicionar, así como las necesidades relacionadas con la mejora del escenario turístico, la comunicación y el marketing del destino. Por ello, a través de esta actuación, se pretende llevar a cabo una estructuración y puesta en valor de los recursos turísticos potenciales en torno a argumentos de consumo vinculados a motivaciones distintas de la demanda, así como estructurar su relato turístico.

En lo que respecta a los recursos diferenciales, en El Poble Nou de Benitatxell podemos encontrar los siguientes argumentos de consumo:

- Les pesqueres: construcciones artesanales que se hacían servir para la pesca y la captura de peces.
- BioMoscatell: proyecto basado en fomentar cultivos ecológicos de moscatel tradicional y elaborar vinos sin químicos.
- Riuraus: Conjunto de elementos históricos que conforman la riqueza del patrimonio del destino. Se trata de una construcción rural característica de la comarca de la Marina Alta. Su función estaba relacionada con la producción de la pasa, principalmente para protegerla de las inclemencias del tiempo. Se trata de una construcción sencilla, de planta rectangular alargada cerrada en todos

	<p>sus frentes excepto el que orienta hacia el soleamiento, donde dispone de amplias arquerías carpanel formadas con ladrillo macizo y mampostería, sobre pilares realizados también con mampostería o ladrillo. De una sola crujía, se cubre con teja hacia el lado de los arcos. En la actualidad el Poble Nou de Benitatxell, dispone de una ruta que facilita el conocimiento de toda la historia de los Riuraus que se encuentran en el entorno más cercano del municipio.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____		_____	
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de productos/experiencias creadas. ● Número de nuevos proyectos realizados. ● Número de consumos obtenidos. 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Adecuación Cala Moraig	
E.2. Estrategia de configuración de producto	18
<p>En este entorno emblemático que rodea la Cala Moraig, se propone la mejora del mirador y del área de descanso, mantenimiento del arbolado y adecuación de paneles informativos con incorporación de nuevas tecnologías y campaña de sensibilización del mantenimiento de espacios naturales libres de desperdicios depositados por la acción humana, todo ello integrado en la ruta de los acantilados.</p> <p>Con el objetivo de proteger la propia cala y todo el entorno natural del LIC Penya-segats de la Marina, los elementos a incorporar deben contemplar componentes sostenibles, en la medida de lo posible, así como evitar la sobrecarga de vehículos, que en la actualidad se está realizando a través del control instalado en el acceso al parking de la Canal Moraig.</p> <p>La señalética inteligente que cuantifique el número de personas en el espacio, así como los flujos de desplazamiento, el incremento de la temperatura, la humedad del ambiente, etc. será otra de las características a valorar en aplicación de la señalética inteligente, que anticipe informes de capacidad de carga y riesgos en el entorno.</p>	
ESTADO:	
Proyecto	En ejecución
Fecha:	En funcionamiento
<p>_____ / _____ / _____</p>	
OBSERVACIONES:	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	

- Número de actuaciones realizadas
- Porcentaje de materiales sostenibles utilizados
- Número de campañas de concienciación contra la basuraleza realizadas
- Número de usuarios de los servicios

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	

E.2. Estrategia de configuración de producto	Creación del Centro Inmersivo Les Pesqueres
	<p>19</p> <p>Esta actuación propone la creación de un centro de interpretación de Les Pesqueres, como espacio/actividad típica y tradicional vinculado a la cultura, artes y oficios de los habitantes de El Poble Nou de Benitatxell, mediante la realización de un proyecto de intervención expositiva, basado en tecnologías inmersivas que permitan su implementación en el espacio, la producción y generación de los contenidos interpretativos. Deberá definir el concepto, distribución de ámbitos, recorridos y recursos para las pautas de contenidos a interpretar. Y todo ello basado en las nuevas tecnologías, donde prime una experiencia inmersiva en un espacio limitado.</p> <p>Desde el Plan Estratégico se propone la creación de un Centro de recepción de Visitantes de El Poble Nou de Benitatxell, donde se albergue también la oficina de Información y Turismo y que parte del atractivo del Centro sea la experiencia inmersiva de Les Pesqueres, de manera que el destino disponga de un espacio donde mostrar todos los productos turísticos que ofrece y motive el desplazamiento del visitante en función de sus preferencias y gustos.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p>	
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de Espacios generados 	

- Número de espacios interpretados
- Número de recursos puestos en valor turístico
- Número de productos turísticos comunicados
- Porcentaje de nuevas tecnologías incorporadas

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X

E.2. Estrategia de configuración de producto	21	<p style="text-align: center;">Potenciación de rutas interpretativas del Patrimonio (impulso Museu al Vent)</p> <p>Una herramienta fundamental para la promoción y difusión, así como para fomentar la preservación del legado natural, cultural o histórico es la comunicación e interpretación del patrimonio. El discurso y la estructura organizativa del mensaje deben estar en consonancia con los objetivos del destino de viaje y la narrativa turística que se quiere promocionar.</p> <p>Es crucial considerar ciertos factores al diseñar estas rutas interpretativas, incluyendo los visitantes a los que están destinadas, los recursos disponibles y cómo se presentan a lo largo de la ruta y, cuando corresponda, los medios del guía y/o interpretativos para transmitir la información.</p> <p>La mejora del patrimonio debe centrarse en la información elegida y ser presentada de forma coherente en torno a un hilo conductor que permita presentar el destino como un todo y no sólo como partes afines.</p> <p>La interpretación del Museu al Vent, debe ser una herramienta para el público general que considere la situación lúdica actual del visitante. La realización de la interpretación a través de señalización, publicaciones, visitas autoguiadas, medios audiovisuales, exposiciones interpretativas, visitas guiadas, etc.</p> <p>Es por ello que el impulso Museu al Vent permitirá conocer la historia y el patrimonio de El Poble Nou de Benitatxell, al aire libre, a través de las rutas audioguiadas, realidad virtual 360º y paneles interpretativos con la incorporación de códigos Qr, y todo ello incorporado en una App, que ofrece la información al completo. Por este motivo una campaña de promoción de la App junto a toda la información de las rutas en el centro de recepción de visitantes, contribuirá a una mejora en el posicionamiento del Museu al Vent</p>
----------------------------------------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	de El Poble nou de Benitatxell.						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de visitantes ● Número de rutas creadas ● Número de oferta básica creada ● Número de espacios restaurados ● Número de espacios interpretados y señalizados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	

Creación producto ciclosenderista con potenciación y homologación de rutas (Calistros-Abiar, Puig Llorença)

La creación del producto ciclosenderista de El Poble Nou de Benitatxell, supone impulsar el desarrollo del producto de cicloturismo y senderismo en la localidad a través de la potenciación del producto de forma estructurada, coordinada y cohesionada. Para ello será necesaria la creación de un club de producto cicloturista y senderista, o establecer estas variantes dentro del club de producto general de El Poble Nou de Benitatxell, de manera que se disponga de una red de empresas colaboradoras y complementarias que desarrollen este producto (alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, talleres, tiendas de bicicletas y recambios, clubes/asociaciones de ciclismo, etc.). Se trata de la creación de experiencias/ofertas donde a través de la planificación, se establezcan colaboraciones entre sector público (como gestor de los recursos básicos) y sector privado (como prestador de servicios básicos y complementarios), de manera que oferten un producto especializado de calidad y bien posicionado, adaptado a la demanda de los ciclistas y cicloturistas, resultando también practicable por senderistas.

Se trata de la creación de un producto complementario que ayuda a la creación de una oferta especializada, a la desestacionalización del destino, a la colaboración público-privada, mejora el posicionamiento de la marca y de las empresas asociadas, ayuda a visibilizar el destino de manera especializada y aporta un valor añadido al sector, etc.

En las diferentes sesiones realizadas para la redacción del Plan Estratégico, las dos rutas más destacadas para la configuración del producto de cicloturismo y senderismo, han sido las que a continuación se detallan.

La ruta Calistros-Abiar discurre por las cercanías del núcleo urbano. En el

<ul style="list-style-type: none"> ● Número de experiencias comercializadas ● Incremento (%) usuarios rutas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	

E.2. Estrategia de configuración de producto	23	Creación de un plano turístico municipal con ubicación de los principales productos turísticos
		<p>A través de esta actuación se pretende crear un plano turístico municipal, donde se resalten los principales productos turísticos con el objetivo de proporcionar una herramienta visual y accesible para los visitantes y residentes del municipio.</p> <p>La creación de este plano turístico, no debe confundirse con un callejero al uso, los mapas temáticos de tipo turístico son herramientas que muestran los lugares de interés de una zona determinada. Estos lugares pueden ser zonas naturales o construcciones creadas por el hombre, como edificios emblemáticos o monumentos. También pueden mostrar eventos puntuales, como festivales o fiestas (fiestas patronales, carnavales, fiestas religiosas, etc.).</p> <p>El mapa turístico estará diseñado de forma clara y legible, con información detallada sobre los lugares de interés que se muestran en él. Además, debe incluir los principales accesos y transportes públicos, en su caso, para poder llegar a ellos.</p> <p>Existen diferentes tipos de mapas turísticos que se utilizan para ayudar a los turistas a orientarse y planificar sus viajes, como los mapas turísticos en 3D, este tipo de mapa puede permitir tener una visión más detallada de un lugar. Realizan una representación visual tridimensional del destino turístico y muestran las características geográficas y las atracciones turísticas de manera más realista y detallada que los mapas tradicionales en 2D. Será interactivo y permitirá a los turistas explorar el destino de manera más detallada, por</p>

ejemplo, acercándose y girando el mapa para ver diferentes perspectivas.

Algunos de ellos son:

- **Mapa de ubicación:** este mapa mostrará la ubicación general del Poble Nou de Benitatxell en relación con su entorno. Incluirá información básica, como carreteras principales, ciudades cercanas y aeropuertos.
- **Mapa de atracciones turísticas:** este mapa destaca las principales atracciones turísticas, como museos, monumentos, parques y playas. Incluirá información adicional, como horarios de apertura, precios de entrada y comentarios de los visitantes.
- **Mapa de transporte:** este mapa proporciona información sobre las opciones de transporte disponibles en El Poble Nou de Benitatxell, como líneas de autobús, alquiler de coches, y las comunicaciones en general. Resulta útil para planificar rutas y horarios de viaje.
- **Mapa de senderismo:** este mapa está diseñado para los turistas que quieren explorar la naturaleza y realizar caminatas. Incluirá información detallada sobre senderos, niveles de dificultad y puntos de interés en el camino.
- **Mapa gastronómico:** este mapa resalta los restaurantes, bares y cafeterías de una zona, en este caso se recomienda incorporar de forma destacada aquellos que formen parte del Club de Producto. Incluirá información sobre la especialidad culinaria de El Poble Nou de Benitatxell, rango de precios, fiestas y eventos gastronómicos y reseñas de los clientes.

ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de planos creados ● Número de impresiones realizadas ● Número de visitas obtenidas ● Número de descargas realizadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	

<p>E.2. Estrategia de configuración de producto</p>	<p>24</p>	<p style="text-align: center;">Creación de un centro de recepción de visitantes con espacio museográfico/interpretativo del municipio y del patrimonio local, en especial de les Pesqueres, Riuraus....</p> <p>El principal objetivo de esta actuación es crear un museo/espacio interpretativo que ponga en valor y estructure los productos de El Poble Nou de Benitatxell según argumentos de consumo, además de presentar el patrimonio etnohistórico y cultural local a los visitantes y turistas como elementos de diferenciación.</p> <p>El proyecto consiste en la tematización de un espacio mediante la creación de una estrategia de interpretación que motive la visita al destino, mediante documentación, producción y digitalización de recursos, redacción de textos y guiones, cartel exterior del museo/centro de interpretación, diseño gráfico, maquetación e impresión de paneles gráficos interpretativos, traducciones, suministro e instalación de elementos, etc.</p> <p>El Poble Nou de Benitatxell cuenta con numerosos recursos (cuevas costeras, riu-raus, pozos y aljibes, pesqueres) que gran valor patrimonial cuya conservación y puesta en valor puede ser un gran elemento tractor para el turismo. Además, la población local también se vería beneficiada, reforzando la identidad de sus gentes mediante la puesta en valor de su cultura e historia, sus fiestas y eventos locales, su gastronomía, recursos naturales, etc.</p> <p>Este centro de interpretación, basado en nuevas tecnologías y experiencias inmersivas puede estar ubicado en el mismo espacio de la oficina de información y turismo y de este modo facilitar la apertura y cierre del mismo. Debe ser autoguiado, aunque naturalmente la visita puede ser complementada mediante guía acompañante. Se recomienda la instalación</p>
-----------------------------------------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	de nuevas tecnologías tanto para la apertura, cierre y gestión de las instalaciones como para la interpretación y recorrido del mismo.						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____ / _____					
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de elementos audiovisuales creados ● Número de paneles interpretativos ● Número de visitantes del museo/espacio interpretativo ● Número empleos creados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.2. Estrategia de configuración de producto	25	<p style="text-align: center;">Puesta en marcha de proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural del municipio</p> <p>Se trata de poner en valor mediante la implementación de capacidades tecnológicas, proyectos de interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural de El Poble Nou de Benitatxell (un paseo por la historia, los paisajes de la gastronomía, los sonidos del mar, astroturismo rural, héroes polinizadores, posidonia inmersiva, historias de piedra seca-Patrimonio de la Humanidad, oro líquido, cabàs de sabors, ...). Se trata de poner en valor aquellos aspectos diferenciadores que promuevan nuevos horizontes y regeneren la creatividad del destino, interrelacionando a toda la cadena de valor del sector turístico. De esta puesta en marcha se obtendrán diferentes proyectos que desestacionalizarán la oferta, recuperarán y comunicarán tradiciones culturales y harán vivir experiencias locales a viajeros y turistas. Esta información se establecerá en el portafolio de experiencias turísticas que incluirá propuestas de consumo basadas en los recursos de El Poble Nou de Benitatxell. Será necesario tener en cuenta el desarrollo de un producto de escapadas. De esta manera, se propone crear paquetes con precio cerrado de una o varias noches de duración y que podrán estructurarse por un componente o más, y siempre se diseñarán con criterios de segmentación tanto por etapa de vida como por criterios motivacionales. El diseño de estos paquetes se hará en el marco de un proceso formativo dirigido a las empresas turísticas del municipio, en el que se transmitirá la metodología para el diseño y creación de experiencias turísticas, que contará con prácticas que se utilizarán para el diseño de las primeras experiencias. La promoción y comercialización posterior de estas experiencias se apoyará</p>
----------------------------------------------	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>en las herramientas con las que cuenta el Ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell para la Promoción del Turismo.</p>						
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>							
<p>OBSERVACIONES:</p>							
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de empresas participantes en las acciones formativas ● Número de proyectos creados ● Número de personas participantes ● Índice de conocimiento previo ● Índice de conocimiento después de realizar la actividad ● Índice de satisfacción 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.2. Estrategia de configuración de producto	26	Puesta en marcha Agenda eventos conjunta desde las diferentes áreas del ayuntamiento
		<p>A través de esta actuación se pretende realizar una agenda de eventos conjunta desde las diferentes áreas del ayuntamiento mediante la implementación de medidas y acciones específicas de promoción del turismo. Esta actuación incluye la identificación de eventos relevantes para el turismo local entre las diferentes áreas del ayuntamiento, de manera que permita no solapar y planificar y ejecutar los eventos de manera desestacionalizada a lo largo de todo el año, la promoción de los mismos y la evaluación de los resultados obtenidos.</p> <p>La puesta en marcha de esta agenda contribuirá a fortalecer la oferta turística local, atraer a visitantes y promover el desarrollo económico y cultural de la ciudad, favoreciendo la desestacionalización del producto.</p> <p>La creación de esta agenda de manera online permitirá a los diferentes departamentos conocer en todo momento las actuaciones ya planificadas y reorientar el planteamiento inicial, en su caso. De la misma manera facilitará la comunicación entre las diferentes áreas/concejalías con la finalidad de planificar de manera más consensuada las acciones, eventos, etc. a llevar a cabo.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p>		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de áreas participantes en la agenda de eventos
- Número de eventos incorporados a la agenda
- Índice de periodos con eventos

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	

Implementación Plan de acción para el clima y la energía sostenible, PACES, con implantación de medidas para monitorizar y reducir el consumo de agua y para mejorar la eficiencia energética en edificios públicos turísticos, y medición de huella de carbono.

Con el fin de alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea y fomentar la adopción de acciones coordinadas para la mitigación del cambio climático, la UE ha creado el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible. Este compromiso tiene como objetivo avanzar los objetivos energéticos europeos hacia todos los destinos. El PACES permite a los municipios adoptar políticas que reduzcan el impacto del cambio climático en sus regiones y desarrollar planes para reducir las emisiones de gases.

A través de esta actuación se busca la adhesión de El Poble Nou de Benitatxell al Pacto de las Alcaldías para el Clima y la Energía. El Plan incluirá un inventario de emisiones de referencia para realizar el seguimiento de las acciones de mitigación y una evaluación de los riesgos y las vulnerabilidades climáticas.

Reducir y prevenir el cambio climático, el consumo de agua y mejorar la eficiencia energética supone una tarea conjunta para la cual será necesario llevar a cabo acciones que permitan realizar estos objetivos.

Se aconseja la implantación de mejoras relativas a la reducción del impacto lumínico y el ahorro energético, como es la revisión y actualización de iluminación, paneles solares o temporizadores de iluminación en los espacios públicos turísticos. También se propone cambiar a sistemas más respetuosos con el medio ambiente y eficaces para la calefacción y la refrigeración.

Finalmente, se realizará la inscripción al registro de medición de la huella, compensación y proyectos de absorción de carbono, acciones de

	implantación y certificación.						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha: _____		/ _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Plan o estrategia de calidad del aire que haga un diagnóstico de la situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar la mejora ● Porcentaje de reducción anual estimada de gases efecto invernadero y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire ● Superficie de suelo urbano donde se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos ● Número de edificios adaptados ● Porcentaje ahorro costes estimado 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X

Implantación de medidas en entidades públicas y sensibilización del comercio local para la reducción de la huella de carbono

A través de esta actuación se pretende implementar acciones específicas mediante las cuales se promueva la sostenibilidad ambiental en el sector turístico y concienciar a los comercios locales sobre la importancia de reducir su huella de carbono.

Todo ello se materializa mediante la realización de sesiones de sensibilización, comunicación y formación donde el Ayuntamiento, que desea emprender su actividad basada en los ODS y Agenda 2030, contribuirá a la sensibilización y conceptualización de la información y llevará adelante este proyecto, dirigido a promover y fomentar el desarrollo de acciones y políticas socialmente responsables en la administración pública, su sector público instrumental, en las empresas, en la población civil y, en general, en las organizaciones públicas o privadas, para que en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de sus políticas, planes, programas, proyectos, operaciones y vida cotidiana, se asuman criterios de sostenibilidad social, ambiental, económica, financiera,... y el sector turístico esté configurado bajo estos parámetros.

Esto prepara el camino para que la organización pueda ser líder en su entorno y se encuentre bien posicionada para llevar a cabo sus planes de futuro bajo un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y poder establecer una sociedad más sostenible, cohesionada y por tanto una economía turística más competitiva.

Dentro del proyecto se realizan jornadas de sensibilización tanto a sector público como privado, desde la perspectiva turística y por personas

	<p>referentes en experiencias del ámbito de la sostenibilidad turística.</p> <p>Integra la actuación diferentes talleres de prospectiva “El propósito” mediante actividades de formación y capacitación de las personas integrantes de la cadena de valor del sector turístico, con la finalidad de facilitar la implementación de la Agenda 2030 en los diferentes ámbitos de actuación de los sectores turísticos que integran todas las personas que interactúan en el turismo. Establece las bases, define la estrategia público-privada y crea un marco de referencia en la implantación de las actuaciones del sector turístico.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de sesiones de sensibilización/capacitación realizadas ● Número de participantes ● Número de ODS abordados ● Número de acciones implantadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	Estudio de capacidad de carga de los principales recursos del destino
	<p style="text-align: center;">29</p> <p>Mediante esta actuación se pretende llevar a cabo un estudio de capacidad de carga de los principales recursos del destino. Este estudio tiene como objetivo determinar cuántos turistas pueden ser recibidos en un destino/espacio sin causar efectos negativos en el medio ambiente, la cultura local y la experiencia del visitante. Para ello será necesario considerar aspectos como la capacidad de los servicios, la disponibilidad de recursos naturales y la capacidad de absorción del destino.</p> <p>Este estudio deberá incluir una recopilación de datos relevantes, como el número de visitantes actuales, la capacidad de los alojamientos o la opinión de los residentes locales, para establecer límites y regulaciones que garanticen el turismo sostenible y de calidad tanto al propio municipio como a los recursos/productos del mismo.</p> <p>La realización del estudio deberá ser realizada de forma participativa, incluyendo a todas las partes interesadas, autoridades locales, empresarios vinculados al sector turístico y otras organizaciones.</p> <p>En esta actuación se recomienda monitorizar los puntos y frecuencias de paso, con el objetivo de disponer de información sobre afluencia, trayectos y preferencias de zonas de paso, con la finalidad de planificar mejor los tiempos y capacidades de carga, tanto de recursos patrimoniales, como de sendas, calas, playas y espacios abiertos, entre otros.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de indicadores de capacidad de carga generados ● Número de recursos/productos analizados ● Número de usuarios por recurso/producto 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		

Plan de gestión de visitantes	
E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	30
<p>El Plan de gestión de visitantes tiene como principal objetivo garantizar una experiencia de calidad para los visitantes de El Poble Nou de Benitatxell, minimizando los efectos negativos y maximizando los beneficios económicos, sociales y ambientales.</p> <p>Este plan permitirá gestionar de forma adecuada la afluencia de visitantes, evitando la saturación de los recursos turísticos y garantizando la sostenibilidad a largo plazo del destino. Para llevar a cabo esta actuación será importante contar con la participación y la colaboración de todas las partes interesadas, incluyendo autoridades locales, empresarios vinculados al sector turístico y organizaciones, para alcanzar resultados efectivos en la gestión de visitantes, especialmente en periodos de máxima afluencia.</p> <p>Para la gestión correcta del plan, se recomienda disponer de tecnología que permita cuantificar esta afluencia, así como los recorridos realizados y los puntos de mayor impacto. De este modo se podrá establecer la gestión de los mismos según evento, así como la generación de un manual de acogida que de manera resumida establezca los principales aspectos a tener en cuenta, tales como lugar de ubicación del evento, en su caso, organización de parking disuasorio, coordinación local para el corte de calles y reorganización del tráfico, tipos de vallas /paneles informativos a instalar, etc.</p>	
ESTADO:	
Proyecto	En ejecución
Fecha: _____ / _____ / _____	En funcionamiento
OBSERVACIONES:	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> Número de actuaciones del Plan de gestión de visitantes planteadas Número de actuaciones del Plan de gestión de visitantes realizadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	

Establecimiento de plazas de aparcamiento con recarga para vehículos eléctricos y paneles indicativos de plazas disponibles

Un incentivo importante para el turismo sostenible es la disponibilidad de estaciones de carga de vehículos eléctricos en el destino de viaje. La disponibilidad por parte de El Poble Nou de Benitatxell de estos equipos puede afectar la elección de ruta y destino porque la movilidad eléctrica ha ido ganando popularidad ofreciendo a los viajeros desplazarse de forma efectiva y asequible. Es fundamental entender esta nueva tendencia y promover su uso en El Poble Nou de Benitatxell, para mantener la competitividad del municipio frente a otros destinos turísticos.

Además de permitir prestar el servicio a los usuarios del destino, la instalación de estaciones de carga de vehículos eléctricos sirve de atractivo turístico para El Poble Nou de Benitatxell.

A través de esta actuación se llevará a cabo la instalación de puntos de carga eléctricos, junto con paneles indicativos de plazas disponibles, en aquellos espacios vinculados a aparcamientos disuasorios y/o puntos turísticos del destino -zonas aparcamiento, con mayor afluencia de visitantes.

Además la implantación de esta actuación contribuye a minorar la huella de carbono, ya que las pantallas informativas sobre la disponibilidad de plazas de aparcamiento, favorecen los desplazamientos innecesarios en busca de las plazas libres en las bolsas de parking. Por lo que se ofrece un servicio informativo de calidad y se contribuye a la mejora del medioambiente.

ESTADO: Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de puntos de recarga instalados ● Número de usuarios que utilizan los puntos de recarga ● Porcentaje de afluencia de visitantes que utilizan los puntos de recarga ● Número de pantallas informativas instaladas ● Número de plazas de parking informatizadas ● Número de usuarios de las plazas de parking ● Número de consultas realizadas sobre plazas de parking 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	32	Instalación de puntos de recarga eléctricos especialmente vinculados al cicloturismo
		<p>A través de esta actuación se pretende instalar puntos de recarga eléctricos, vinculados especialmente al cicloturismo. Estos puntos eléctricos permitirán a los turistas que utilizan bicicletas eléctricas recargar sus vehículos de forma conveniente y eficiente. Esto facilitará la movilidad y ampliará las posibilidades de exploración de los destinos turísticos en bicicleta.</p> <p>Además, la instalación de estos puntos contribuirá a la reducción de emisiones de carbono y al fomento de prácticas turísticas sostenibles. Esto ayudará también a la reducción de la huella de carbono y a preservar el entorno natural y cultural de El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>Para realizar la actuación será imprescindible analizar las necesidades de recarga y determinar los lugares estratégicos de instalación de los puntos. Es importante considerar la accesibilidad, la demanda de recarga y las infraestructuras existentes, así como los recorridos propuestos por el destino. Se deberán establecer alianzas y colaboraciones entre entidades públicas y privadas para llevar a cabo la instalación y el mantenimiento de los puntos de recarga. Además, se propone la instalación de pequeños módulos taller de reparación de bicicletas junto a los puntos de recarga, de manera que se favorezca el uso de las bicicletas en el destino.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento		
Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de puntos de recarga instalados ● Número de Módulos taller instalados ● Número de usuarios del módulo taller ● Número de usuarios del servicio de recarga ● Porcentaje de reducción de la huella de carbono 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X

E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	33	Desarrollo de acciones para sensibilizar a los turistas y visitantes en la protección y conservación de los recursos locales (en especial la cala Moraig)
		<p>La actividad turística debe ser responsable y sostenible, tanto económica como medioambientalmente por lo cual es primordial que desde las administraciones se desarrollen acciones para concienciar a los turistas e incentivarlos a contribuir a que el sector sea un catalizador para el cambio positivo.</p> <p>Las playas y calas de El Poble Nou de Benitatxell son uno de sus principales reclamos turísticos y uno de los productos más consumidos por los turistas del municipio, así que es importante lanzar un mensaje de respeto por la naturaleza, la cultura y los residentes del municipio, contribuyendo con ello a una mejor experiencia del turista/visitante. Para ello, se pueden crear campañas de sensibilización o incluso la creación de un manual de «Consejos prácticos para un viajero responsable» que proporcionará a los turistas un conjunto de recomendaciones para informarles sobre la conservación, uso y cuidado de los recursos locales y un mejor conocimiento y valoración de los mismos.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

● Número de acciones desarrolladas							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X

Alineamiento con el Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible y adhesión a La Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible CV

Con el fin de crear un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo local, minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, aumentar al máximo los beneficios para los residentes del destino y proteger el futuro del sector turístico en El Poble Nou de Benitatxell, se implantarán los diferentes códigos y recomendaciones en materia turística que tengan como meta estos objetivos y permitan que el destino turístico sea cada vez más competitivo.

Entre estas recomendaciones y códigos se encuentran La Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, la Carta Mundial de Turismo Sostenible ST+20, el Código Ético del Turismo Valenciano y la Hospitalidad. Para ello se realizará acciones encaminadas a diagnosticar el alineamiento de los programas presupuestarios de El Poble Nou de Benitatxell, con las metas de los ODS de la Agenda 2030, la elaboración de una estrategia de desarrollo sostenible, acciones de formación y capacitación, así como la participación del ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible, mediante aprobación por el Pleno Municipal del documento sobre la Declaración de la Alianza de Ciudades, como respuesta a la voluntad del Consell de la Generalitat de difundir y trasladar a nivel local la importancia de comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y compromiso en abordar el desafío de hacer realidad la meta de lograr condiciones favorables para la consecución de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

	<p>Estas son las bases que constituyen un marco de referencia para la definición e implementación de una gestión turística responsable socialmente y con el medio ambiente.</p>						
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>							
OBSERVACIONES:							
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de adhesiones realizadas ● Número de actuaciones desarrolladas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	35	Establecimiento de mapas de calidad del aire
		<p>Los mapas de calidad del aire muestran las concentraciones de contaminantes atmosféricos y ayudan a localizar áreas con problemas de calidad del aire. Estos mapas son cruciales para el turismo sostenible puesto que permiten a los viajeros y a las autoridades tomar decisiones acertadas con respecto a su salud y bienestar mientras viajan. Además, estos mapas pueden ayudar a las autoridades a implementar medidas de mitigación y control de la contaminación para mejorar la calidad del aire en las áreas turísticas.</p> <p>Al establecer estos mapas, se resalta la importancia de la calidad del aire, especialmente en El Poble Nou de Benitatxell, que con toda seguridad goza de esta situación y además en el supuesto de una situación coyuntural, se pueden tomar medidas para reducir la contaminación y salvaguardar el medio ambiente. La implantación de este mapa de calidad del aire busca, desde el enfoque de gestión turística, promover un turismo responsable y sostenible.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de contaminación atmosférica en el destino ● Porcentaje de calidad del aire en el destino 		

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	36	Plan de puesta en valor de los recursos naturales de el Poble Nou de Benitatxell. Mostrando una imagen asociada a los colores verde y azul, con pocos vehículos y ligada a un destino bonito, natural y tranquilo
		<p>Según el estudio de la demanda turística y excursionista del Poble Nou de Benitatxell, el azul y el verde son los colores que más asocian nuestros visitantes con el municipio. Los turistas de los países de la Europa Occidental, que tienen una modesta presencia en la demanda municipal, atribuyen al municipio el color azul. El verde es especialmente citado por los oriundos de la Comunidad Autónoma (no contemplando en el análisis a los de València capital).</p> <p>Teniendo en cuenta estos datos, se plantea la puesta en valor de los recursos locales con un enfoque en imágenes muy visuales, que tengan como predominantes los colores anteriormente mencionados para destacar la naturaleza del destino, la tranquilidad, el paisaje....</p> <p>Incorporar estos colores en el branding y la marca turística acercará el destino a la percepción que tienen los turistas y servirá de apoyo a las estrategias turísticas para sensibilizar a los visitantes con la conservación de los recursos naturales del municipio, al posicionarse como un destino verde, limpio y asociado a la serenidad y el bienestar.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p>		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> Número de consideraciones incorporadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.4. Estrategia de innovación	Implementación de señalética inteligente e interpretativa de los diferentes recursos turísticos
	<p>Además de los guías turísticos, la señalización interpretativa e inteligente es una alternativa crucial para facilitar una correcta comprensión del patrimonio (natural, histórico, cultural y gastronómico) de El Poble Nou de Benitatxell. Junto a la señalización direccional, importante para los visitantes, también lo son los paneles interpretativos del patrimonio general de la ciudad, así como las balizas u otra tecnología similar para el recorrido de los espacios interpretativos. También son importantes los paneles informativos vinculados a los recursos turísticos y argumentos de producto concretos.</p> <p>Es importante recordar que los rótulos y paneles tradicionales necesitan mantenimiento y dificultan la renovación y modernización de la información interpretativa.</p> <p>Para abordar lo anterior, se sugiere el uso de señalización inteligente en línea con el desarrollo de la marca turística, con información actualizada, como balizas turísticas, a través de las cuales los visitantes pueden conocer mejor la zona y al mismo tiempo permitir al Ayuntamiento solicitar información a los visitantes. Existen diversas herramientas de señalización inteligente que nos permiten conocer la afluencia turística a los recursos, cuándo se concentra el mayor número de visitantes, la estancia media, la frecuencia de paso, nivel de calidad del aire, etc.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	

OBSERVACIONES:

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de señales actualizadas
- Número de señales inteligentes instaladas
- Número de informes sobre la afluencia turística
- Número de actualizaciones de la información interpretativa

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Actualización tecnológica de los contenidos de la página web

A través de esta actuación se pretende actualizar los contenidos de la página web con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y proporcionar información actualizada y relevante sobre los recursos turísticos disponibles.

Las mejoras en el diseño, usabilidad y funcionalidad de la página web son parte de su actualización tecnológica. Esto implica el uso de un diseño responsive para adaptarse a varios dispositivos, mejorar los tiempos de carga de las páginas, mejorar la usabilidad y accesibilidad e incorporar herramientas interactivas y multimedia.

Todo ello deberá estar acorde con la implementación de la nueva imagen de marca del destino.

38

Además, la actualización de contenidos supone mantener los datos más recientes sobre el destino, eventos, servicios, alojamiento, establecimientos de restauración y actividades que ofrece el municipio. También es posible agregar secciones informativas sobre precauciones de salud y seguridad, buzón de quejas, denuncias y sugerencias para visitantes y enlaces a recursos adicionales, así como el cumplimiento de los Artículos 16 y 17 de la Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana (DOGV) N. Boletín: nº 8313.

La actualización tecnológica realizará la integración con otras plataformas para realizar reservas y promocionar viajes, así como poner en práctica estrategias de marketing digital y estar presente en las redes sociales.

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de actualizaciones realizadas ● Número de visitantes a la página web ● Número de recursos disponibles en la página web 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

		Implementación de la APP del destino		
E.4. Estrategia de innovación	39	<p>Esta actuación tiene como objetivo brindar a los viajeros una herramienta digital interactiva y fácil de usar que les brinde acceso a información actual y pertinente sobre el destino de viaje y simplifique la planificación y ejecución del viaje.</p> <p>La APP podrá proporcionar información sobre puntos de interés, atractivos turísticos, actividades, restaurantes, alojamiento y servicios de la zona. Esta información puede incluir descripciones, horarios de apertura, opiniones de usuarios y mapas interactivos.</p> <p>Además, permitirá a los visitantes diseñar itinerarios personalizados según sus preferencias e intereses. Tendrá la capacidad de guardar y organizar los lugares que desees visitar, así como brindar sugerencias de actividades y rutas turísticas. Estarán disponibles mapas interactivos con indicaciones sobre cómo llegar a los distintos recursos turísticos. Además, contendrá detalles sobre los modos de transporte disponibles en el destino, como transporte público, alquiler de automóviles y servicios de transporte.</p> <p>A través de la aplicación se podrán enviar notificaciones y alertas en tiempo real sobre eventos importantes, promociones, ajustes en los horarios de apertura o cierre de atracciones turísticas populares, cambios en el clima, etc. La APP también podrá ofrecer experiencias interactivas y enriquecedoras, como realidad aumentada, audioguías, juegos o tours virtuales, que permitan a los visitantes explorar el destino de una forma más amena e inmersiva.</p>		
	ESTADO:	Proyecto	En ejecución	En funcionamiento

Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de recursos desarrollados en la APP ● Número de descargas de la APP 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

E.4. Estrategia de innovación	40	Incorporación CRM a la web y APPs para realizar el seguimiento de los visitantes y agentes con su correspondiente segmentación
		<p>Esta actuación tiene como objetivo realizar el seguimiento de los visitantes y agentes, así como segmentarlos de acuerdo con sus características y preferencias mediante la incorporación de un CRM a la web y a la APP del destino, así como a las pantallas de información turística 24/7.</p> <p>La implementación de un CRM en el sector turístico permitirá recopilar y gestionar información sobre los visitantes y agentes, lo que facilitará la personalización de la experiencia turística y mejorará las relaciones con los visitantes. A través del CRM el destino obtendrá valiosos datos sobre los turistas, como sus preferencias de viaje, actividades de interés, historial de reservas y comentarios, etc.</p> <p>Con esta información, El Poble Nou de Benitatxell podrá ofrecer recomendaciones personalizadas, promociones especiales y servicios adaptados a las necesidades de cada visitante. Además, el seguimiento de los visitantes y agentes permitirá identificar los patrones de comportamiento, las tendencias y las oportunidades de mejora.</p> <p>La incorporación del CRM a la web y las APPs facilitará la comunicación y la interacción con los visitantes y agentes. A través de estas plataformas, se podrán enviar notificaciones, mensajes personalizados y encuestas de satisfacción, lo que contribuirá a fortalecer la relación con los clientes y obtener retroalimentación para la mejora continua.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento

Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de canales de comunicación vinculados al CRM ● Número de nuevos canales implementados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.4. Estrategia de innovación	41	Potenciación de plataforma de comercialización online de experiencias turísticas
		<p>Las experiencias de los visitantes en el destino se ven significativamente afectadas por los avances tecnológicos, incluida la mejora de las experiencias en línea.</p> <p>Actualmente los visitantes deben contactar directamente con los negocios para concretar actividades u obtener algún otro tipo de servicio turístico porque el destino no cuenta actualmente con un catálogo de experiencias turísticas desarrolladas ni una plataforma para comercializarlas.</p> <p>En consecuencia, se sugiere crear una plataforma en línea que recopile toda la información requerida sobre las diversas experiencias turísticas (culturales, gastronómicas, de alojamiento, naturales, históricas, etc.) que permita a los visitantes comprar entradas y reservar servicios, facilitar el acceso de los turistas a la oferta turística de El Poble Nou de Benitatxell y les anime a consultar las distintas tiendas y servicios que ofrece el municipio. Todo ello teniendo en cuenta el papel de la promoción de la entidad y derivando la comercialización al sector privado.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de reservas realizadas a través de la plataforma 		

- Número de transacciones realizadas
- Número de experiencias incorporadas
- Número de experiencias consultadas
- Número de comercios y establecimientos participantes

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

E.4. Estrategia de innovación	42	Mejora de la gestión de las redes sociales
		<p>Todas las herramientas y tecnologías de las que dispone el destino deben entenderse y utilizarse correctamente para poder posicionarse en los principales buscadores. Mediante esta gestión se pretende mejorar la gestión del perfil del destino en las principales redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, etc. favoreciendo así la visibilidad del destino y sus productos.</p> <p>Es importante para ello prestar una atención especial al contenido que se muestra en las redes sociales. Entre los factores a tener en cuenta encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Es necesario poner el foco de atención en palabras clave como turismo, experiencias, gastronomía, visitar...● Utilizar textos que contengan una escritura atractiva que describa el destino y su oferta.● Poner atención en los nombres de los productos y sus categorías.● Enlazar páginas con otras relacionadas con el destino (empresas del club de producto, experiencias vinculadas a los argumentos de producto, plataforma de reserva de entradas, aplicaciones...).● Participar en foros y blogs del sector turístico. <p>Estos y otros factores relacionados no sólo ayudarán con los pagos por el uso de herramientas en línea, sino que también ayudarán a promocionar contenido de alta calidad que aborde la intención de búsqueda de los usuarios y a tener una fuerte presencia en los principales motores de búsqueda.</p>

ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de visitas a las redes sociales de El Poble Nou de Benitatxell 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

E.4. Estrategia de innovación	43	Nueva ubicación y creación tourist info Benitatxell dotada de nuevas tecnologías
		<p>Puesto que las oficinas de turismo suelen ser el primer punto de contacto del visitante con la industria turística del destino, a través de esta actuación se pretende cambiar la ubicación de la actual oficina de turismo y crear una nueva Tourist Info situada en puntos estratégicos y de mayor afluencia y utilidad para los visitantes.</p> <p>Además un destino que quiere modernizarse y adaptarse a las necesidades de los visitantes necesita que la oficina de turismo esté adaptada a las nuevas tecnologías y estar familiarizada con el uso de las mismas.</p> <p>Para pertenecer a la Red como destino turístico inteligente, deberá tener actualizada su oficina de turismo con las nuevas tecnologías de la información, para facilitar la información turística a los visitantes y para la gestión interna mediante la automatización de los datos.</p> <p>Para conseguirlo, se pueden utilizar herramientas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Para facilitar a los visitantes acceder a información turística sobre la ubicación, realizar consultas o reservar diferentes actividades, se propone instalar un WiFi gratuito en la oficina de información. ● Instalar un tótem digital que permita a los visitantes recibir asistencia e información necesaria incluso cuando las oficinas de turismo estén cerradas o no se encuentre disponible el personal 24/7. ● Para mejorar la gestión turística interna de la oficina de turismo (registro de visitantes, encuestas, estadísticas, gestor de colas, etc.), implantar plataformas de gestión turística para Tourist Info. ● Aplicar nuevos servicios tecnológicos que permitan seleccionar la

	<p>información según las necesidades y características del visitante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Implantar un módulo de satisfacción que permita evaluar la experiencia del visitante y mida la información recibida para crear un proceso de mejora continua en el servicio turístico. ● Valorar la instalación de puntos de información turística temporales en Playa o urbanización, de manera que se acerque la información al visitante. Estos puntos pueden ser informados mediante pantallas táctiles interactivas 24/7. 						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____		_____	
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de atención de la Tourist Info ● Número de nuevas tecnologías utilizadas ● Número de visitantes atendidos ● Número de encuestas de satisfacción realizadas ● Valor añadido percibido por los visitantes 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Adhesión a la Red DTI CV		
E.4. Estrategia de innovación	44	<p>La Red de Destinos Turísticos Inteligentes sirve como recurso para los destinos a medida que experimentan cambios y avanzan hacia una gestión inteligente y digital y un crecimiento turístico más sostenible. Se trata de una acción importante que potencia el valor de los destinos y realiza un seguimiento de sus proyectos a través de un diagnóstico que fomenta la cohesión y el aprovechamiento de sinergias entre destinos.</p> <p>Esta Red pone en valor el carácter transversal de la actividad turística, la necesidad de un análisis multidisciplinar que se refleja en la composición del equipo de trabajo, la conveniencia de priorizar aquellos elementos y propuestas para las áreas de inteligencia turística, etc.</p> <p>Cumpliendo los requisitos establecidos según sus diferentes niveles (1, 2 y 3), el municipio de El Poble Nou de Benitatxell pretende incorporarse a la Red DTI a través de esta actuación. El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas desarrolla desde el año 2014 el proyecto Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través del cual se define el modelo de destino turístico inteligente y traza las líneas estratégicas a seguir para alcanzar la adaptación del sistema de innovación turística de la Comunitat Valenciana al desarrollo de DTI.</p> <p>A través de esta actuación se propone que El Poble Nou de Benitatxell se incorpore a la Red DTI-TCV y vaya cumpliendo los requisitos hasta alcanzar el máximo nivel.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento

Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Solicitud adhesión. ● Creación Comisión Interdepartamental. 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.4. Estrategia de innovación	45	Elaboración del autodiagnóstico y Plan Director de Turismo Inteligente
		<p>El objetivo principal del Plan Director de Turismo Inteligente, es disponer de un enfoque estratégico integral, utilizar la tecnología y la innovación para mejorar la sostenibilidad, la accesibilidad, la calidad de vida y la experiencia turística del destino.</p> <p>El objetivo de esta actuación es realizar un diagnóstico que permita recabar los datos requeridos y finalizar las tareas necesarias para implementar el Plan Director de Turismo Inteligente. Con la ayuda de este plan, el municipio de El Poble Nou de Benitatxell se transformará en un Destino Turístico Inteligente que aproveche sus recursos, promueva los viajes y mejore la percepción del turismo como actividad local.</p> <p>Los destinos en general necesitan del desarrollo de procesos a partir de los cuales puedan impulsar estrategias de gestión, comunicación y comercialización a través de las cuales puedan llegar a sus clientes finales y revertir de manera sostenible, económica y socialmente en el destino. En ese proceso es donde se enmarca la definición de Destino Turístico Inteligente (DTI) como destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes, y todo ello promovido desde el ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>Mediante la elaboración del autodiagnóstico se establecen unas pautas básicas de actuación que facilitan el proceso de transformación en DTI</p>

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.4. Estrategia de innovación	46	Creación Smart Office
		<p>Se trata de la creación de un centro de gestión inteligente que utiliza tecnologías avanzadas para recopilar y analizar datos, facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencias de los visitantes. La creación de una Smart Office permite aprovechar las tecnologías y la digitalización para mejorar la gestión y promoción del destino.</p> <p>La integración de herramientas y sistemas tecnológicos que permitan la recogida y análisis de datos en tiempo real es un paso necesario para implementar una Oficina Inteligente en el destino. Esto incluye la utilización de sensores, dispositivos móviles, aplicaciones y plataformas digitales para recopilar información sobre los visitantes, su comportamiento, preferencias y necesidades.</p> <p>El Poble Nou de Benitatxell podrá obtener información útil para la toma de decisiones estratégicas gracias a una oficina inteligente. Entre otras cosas podrá detectar tendencias en el comportamiento de los visitantes, evaluar la necesidad del mercado de determinados servicios, controlar la disponibilidad de recursos turísticos y modificar su oferta.</p> <p>La oficina inteligente también mejorará la participación y la comunicación de los visitantes. Esta oficina brindará información en tiempo real sobre eventos, actividades y servicios disponibles en el destino, además de notificaciones personalizadas, recomendaciones y otros canales digitales a través de aplicaciones móviles y redes sociales.</p> <p>La creación de una Smart Office también contribuye a la sostenibilidad del turismo, puesto que permite una gestión más eficiente de los recursos y una reducción del impacto ambiental, por ejemplo, se pueden implementar sistemas de gestión energética, optimizar el transporte público y promover</p>

	prácticas sostenibles en la industria turística.						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de datos agregados para el seguimiento de indicadores ● Evolución y seguimiento de indicadores de la Smart Office ● Funcionamiento y eficiencia de la Smart Office en la gestión turística del destino 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Sensorización de la experiencia del visitante para el conocimiento del destino turístico Benitatxell en base a su término municipal - beacons, que aporten información sobre el mismo

La implementación de un sistema de sensorización para identificar flujos turísticos y controlar accesos en los diferentes espacios tiene como objeto mejorar la experiencia de los turistas y la calidad de vida de los residentes del municipio.

En línea con la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes, para una correcta interpretación del patrimonio de El Poble Nou de Benitatxell (tanto natural, como histórico, arquitectónico y cultural) además de los guías turísticos, una excelente alternativa es la señalética interpretativa e inteligente que cuente con sensorización.

Además de la señalética direccional, que es imprescindible para los visitantes, es importante disponer de paneles informativos vinculados a productos concretos. Y aquellos necesarios para interpretar el patrimonio en general del municipio y los beacons o tecnología similar para el recorrido de los espacios interpretativos.

Sin embargo, cabe recordar que las señales y paneles tradicionales requieren un mantenimiento y dificultan renovar y modernizar la información interpretativa con facilidad.

Para remediarlo, se propone la utilización de señalización inteligente de acuerdo con la marca turística, con información actualizada, como por ejemplo unas balizas turísticas, es decir, herramientas tecnológicas por las que los visitantes podrán obtener información del espacio o audio guías, a la vez que permite al Ayuntamiento pedir información de los visitantes. Existen diferentes herramientas de señalización inteligente, como por ejemplo los

	<p>Beacons, que emiten una señal Bluetooth que es captada por los dispositivos móviles. Esto permitirá conocer la afluencia turística a los recursos, cuando se reúne el mayor número de visitantes, la estancia media, la frecuencia de paso etc.</p>						
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>							
OBSERVACIONES:							
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de señales actualizadas ● Número de señales inteligentes instaladas ● Información sobre la afluencia turística ● Actualización de la información interpretativa 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

Implantación de nuevas tecnologías para conteo de personas y control de aforo en calas (Moraig - Llebeig - Testos)

Mediante esta actuación se busca la implantación de nuevas tecnologías para el conteo de personas y control de aforo en las calas más frecuentadas del destino (Moraig, Llebeig, Testos) mediante sistemas de monitoreo y gestión inteligente.

Estas tecnologías permiten recopilar datos en tiempo real sobre el número de personas presentes en las calas y controlar el aforo de forma que se garantice la seguridad y la comodidad de los visitantes de las mismas.

Entre las tecnologías que se pueden utilizar encontramos:

- Sensores de conteo de personas. Sensores instalados en puntos estratégicos de las calas de forma que se pueda realizar un recuento de las personas que entran y salen. Los datos recopilados permitirán monitorear la ocupación y controlar el aforo.
- Aplicaciones móviles y plataformas digitales. Mediante la APP del destino los visitantes pueden reservar su acceso a las calas, seleccionar los horarios y recibir avisos sobre la capacidad disponible.
- Paneles informativos y señalización. Paneles informativos que muestran el tiempo real de ocupación y el aforo actual, ayudando a los visitantes a tomar decisiones informadas.

La implantación de este tipo de tecnologías permitirá mejorar el control del aforo al mismo tiempo que proporciona datos valiosos para la gestión y la planificación turística. El Poble Nou de Benitatxell podrá identificar patrones de visitantes, optimizar la gestión de recursos y mejorar la experiencia general de los visitantes.

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de asistentes a las calas ● Porcentaje de afluencia a las calas ● Número de sistemas de conteo de personas y control de aforo instalados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	

E.4. Estrategia de innovación	49	Potenciación autobús lanzadera sostenible y parking disuasorios
		<p>Se trata de la potenciación del autobús lanzadera habilitado por el Ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell, que presta servicio para llevar a los bañistas a la cala del Moraig. Este servicio busca descongestionar de vehículos la zona de costa y proporcionar una alternativa, al parking de pago, más sostenible con el entorno. Al mismo tiempo, se quiere potenciar las visitas al centro urbano de la localidad. El autobús implementará la imagen de marca tanto en el exterior como en el interior y dispondrá de audiovisuales promocionales que facilitarán información durante todo el recorrido. Los puntos de parada del mismo estarán claramente identificados y tematizados, siempre que sea posible, de manera que se conviertan en puntos de street marketing.</p> <p>En la misma línea de la actuación anterior, el ayuntamiento planificará en todo el término, ubicaciones para estacionamientos situados, generalmente, en la periferia, y cuyo objetivo es que los conductores que pretenden acceder al centro urbano de El Poble Nou de Benitatxell o su zona de playas, aparquen en ellos y continúen su viaje en transporte público colectivo. Resulta fundamental para ello la colaboración con el departamento de urbanismo y policía de manera que se disponga de la máxima información sobre el PGOU y la circulación de los vehículos.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento
Fecha:	_____ / _____ / _____	_____ / _____ / _____
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de actuaciones implementadas ● Número de aparcamientos disuasorios creados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X		

Instalación Punto Interactivo de Información Turística 24/7	
E.4. Estrategia de innovación	50
<p>Mediante esta actuación se busca instalar puntos de información interactivos para potenciar el servicio e incrementar la información turística proporcionada directamente a los visitantes desde diversos comercios locales y tótems dinámicos, aportando valor al destino.</p> <p>Estos puntos serán identificados y ubicados en el mapa turístico del destino, y se aconseja que dispongan de los datos turísticos más recientes necesarios para satisfacer las necesidades más fundamentales de los viajeros.</p> <p>Si la oficina de turismo estuviera cerrada, los visitantes aún tendrían acceso a la información en estos puntos, que podrían ser tótems digitales dinámicos en los principales puntos de tránsito de visitantes del municipio. Estos tótems deberán actualizarse y modificarse para reflejar los productos de consumo sugeridos, mostrando mapas dinámicos de los principales servicios, establecimientos y actividades que ofrecen los establecimientos (que forman parte del club de producto), y permitiendo al visitante encontrar información útil en solo unos minutos.</p> <p>Se debe considerar limitar el número de puntos en esta acción para que aquellos que realmente necesitan ser instalados tengan un mantenimiento adecuado y se instalen en ubicaciones que reduzcan el vandalismo.</p>	
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	
OBSERVACIONES:	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Puntos de información instalados
- Puntos de venta establecidos
- Número de mantenimientos realizados

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		

E.4. Estrategia de innovación	51	<p style="text-align: center;">Impulso a la innovación de las empresas de la cadena de valor turística para la incorporación de herramientas de innovación en sus servicios</p> <p>Desde el Ayuntamiento se llevará a cabo la implementación de nuevas tecnologías en colaboración con empresas privadas vinculadas al sector de la gastronomía y pertenecientes al Club de Producto local, con el objetivo de crear una oferta de calidad y ofrecer un servicio diferenciador a los clientes.</p> <p>Entre las acciones a llevar a cabo, se aconseja la elaboración de un QR para cada una de las empresas que configura el Club de Producto pero con un diseño homogéneo, con el objetivo de ofrecer una imagen de marca. En él se mostrará los productos que ofrece e información relevante sobre ellos.</p> <p>Otra acción a llevar a cabo, es el desarrollo de un software encargado de crear una realidad virtual y/o aumentada de los productos que se sirven en cada uno de los restaurantes. Por ejemplo, mostrando la elaboración de los platos que se van a consumir. Mediante el empleo del móvil, poder visualizar, en realidad virtual, como se está elaborando el plato seleccionado, o desarrollar un programa que te muestra mediante realidad aumentada, los alimentos que contiene, la descripción de los mismos y su categorización de alérgenos... De la misma manera, aplicaciones virtuales para todas las empresas de la cadena de valor integradas en el club de producto. Experiencias inmersivas de empresas de actividades, etc.</p> <p>Este sistema, ofrece una diferenciación del sector respecto a competidores así como un incremento en la calidad del servicio.</p>
-------------------------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		/ _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de acciones realizadas ● Número de herramientas tecnológicas ejecutadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.5. Estrategia de accesibilidad	52	Revisión/adaptación del plan de movilidad urbana e implantación de acciones
		<p>El Plan de Movilidad Urbana Sostenible recoge el conjunto de actuaciones encaminadas a lograr desplazamientos sostenibles en las zonas urbanas, buscando ahorrar energía, reducir los gases contaminantes y garantizar la calidad de vida de los vecinos de la zona.</p> <p>Se recomienda priorizar actuaciones del PMUS con vinculación turística, con la finalidad de implantar aquellas actuaciones transversales en materia turística y que redunden en la mejora del espacio y la calidad del producto turístico. A modo de ejemplo: Acciones para descongestionar el tráfico pesado en el municipio, creación vía peatonal entre casco urbano y zona deportiva, implantación transporte circular centro urbano-Urbanizaciones, instalación cámaras inteligentes control accesos, implantación del plan integral de señalización, etc.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número actuaciones revisadas del Plan de Movilidad Urbana Sostenible ● Mejoras implantadas tras el análisis del Plan ● Porcentaje de reducción de emisiones contaminantes y ahorro energético ● Nivel de satisfacción de la calidad de vida de los residentes tras la implantación del Plan 		

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X

E.5. Estrategia de accesibilidad	53	Plan integral de señalización turística, posicional y direccional
		<p>Con la implantación de un Plan integral de señalización turística, posicional y direccional se pretende mejorar la experiencia de los turistas y de los visitantes proporcionándoles una guía clara y efectiva para acceder a los distintos puntos de interés turísticos de El Poble Nou de Benitatxell. Este Plan permitirá homogeneizar la imagen de la señalética del municipio, facilitar la orientación a los visitantes, garantizando que puedan encontrar con facilidad los lugares de interés y las atracciones turísticas. Además, esta actuación permitirá contribuir a fortalecer la imagen del destino turístico y a fomentar un turismo más satisfactorio.</p> <p>También será importante evaluar y revisar la señalética existente del destino, identificando áreas de mejora y las deficiencias, en caso de que existan. Las señales deberán estar instaladas en lugares claros y visibles estratégicos, cumpliendo con la normativa y los requisitos de accesibilidad y sostenibilidad.</p> <p>Una vez instaladas las señaléticas oportunas será imprescindible realizar un seguimiento y mantenimiento regular de la señalización turística, asegurando que se encuentren en buen estado y mantengan la información actualizada, así como integrar la señalética inteligente en el proyecto.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento
Fecha:	_____ / _____ / _____	_____ / _____ / _____
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de proyectos de señalética redactados
- Número de señales instaladas
- Número de señales actualizadas

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.5. Estrategia de accesibilidad	54	Adecuación, mejora de señalización, homologación y dotación de equipamientos de senderos ciclopeatonales para el fomento del cicloturismo y senderismo (puntos de agua, puntos de descanso, puntos de mantenimiento, etc.)
		<p>Para que el producto de naturaleza y turismo activo pueda tener repercusión económica sobre el municipio, primeramente es necesario crear, adecuar y/o mejorar la infraestructura existente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recuperar, conservar y dotar de equipamiento a vías de bajo uso (vías verdes, caminos, senderos, caminos de sirga, carreteras rurales...) ● Desarrollar una red de rutas que conecte destinos culturales, naturales y de ocio, tanto a nivel municipal como comarcal o provincial. ● Informar de modo útil, fiable y detallado sobre rutas ciclables (señalización, APPs, etc.). ● Publicitar la red de rutas ciclables (web y apps), y difundir a colegios, clubes, asociaciones, etc. ● Conectar las rutas ciclables con el transporte público. ● Asegurar una buena convivencia entre ciclistas, senderistas, caballistas y vehículos de motor(en su caso) en las rutas ciclables, a través de una mejor gestión del uso compartido de estos espacios. ● Dar impulso a la creación de puntos de agua, puntos de descanso y puntos de limpieza y mantenimiento en las rutas ciclables existentes.
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		

OBSERVACIONES:

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de rutas adecuadas
- Número de rutas señalizadas
- Número de rutas homologadas
- Número de servicios implementados

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.5. Estrategia de accesibilidad	55	Proyecto piloto de autoevaluación de la accesibilidad en establecimientos turísticos
		<p>A través de esta actuación se busca que los empresarios del sector turístico realicen sus propias evaluaciones sobre sus establecimientos con el objetivo de mejorar la accesibilidad y la inclusión en el sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell. Mediante estas evaluaciones se podrán identificar las posibles barreras y los obstáculos que dificultan la visita y el disfrute de las personas con discapacidad o movilidad reducida.</p> <p>Para ello desde el departamento de turismo se facilitará la herramienta adecuada basada en nuevas tecnologías que permita a la oferta turística realizar el autodiagnóstico de su establecimiento.</p> <p>Este proyecto permitirá crear un entorno turístico más accesible y acogedor para todas las personas, promoviendo la igualdad de oportunidades y el disfrute pleno del destino.</p> <p>Los resultados de estos informes deberán ser tratados desde el departamento de turismo, con la finalidad de incorporar en la web la información sobre oferta turística accesible y promover la configuración de experiencias turísticas accesibles.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

<ul style="list-style-type: none"> • Número de puntos autoevaluación • Número de recursos accesibles obtenidos 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

E.5. Estrategia de accesibilidad	56	Creación de rutas turísticas inclusivas
		<p>Mediante la eliminación de todas las barreras, ya sean físicas o sensoriales, el turismo inclusivo busca brindar igualdad de oportunidades para que todos participen en actividades turísticas. Este tipo de turismo pretende adaptar los entornos y servicios turísticos para que todo el mundo pueda disfrutarlos y acceder a ellos de forma normalizada y segura.</p> <p>Con esta acción se espera desarrollar rutas turísticas accesibles y seguras que consideren las necesidades de todos los viajeros. La implantación de rutas inclusivas impulsará el valor añadido de El Poble Nou de Benitatxell y mejorará su reputación en el ámbito de la accesibilidad.</p> <p>El establecimiento de estas rutas supondrá un aumento de la demanda potencial y actual del destino. Además, esto reducirá la estacionalidad, lo que brindará a las empresas y organizaciones del turismo y las industrias relacionadas una ventaja competitiva significativa.</p> <p>La colaboración público- privada que permite aunar esfuerzos para la creación de experiencias accesibles, así como su promoción y comercialización, será otros de los hitos a alcanzar en este proceso, de manera que las rutas turísticas inclusivas ofrezcan una reversión económica en el municipio y ayuden al conocimiento y valorización de la cultura y el patrimonio local.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de rutas inclusivas implementadas ● Número de visitantes a las rutas inclusivas ● Porcentaje de satisfacción de los usuarios de las rutas inclusivas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

E.5. Estrategia de accesibilidad	57	Plan de información y promoción sobre accesibilidad para el turista
		<p>El plan de información y promoción sobre la accesibilidad tiene el objetivo de proporcionar información clara y precisa sobre las facilidades y los servicios accesibles que ofrece El Poble Nou de Benitatxell a los visitantes, especialmente a las personas con discapacidad o movilidad reducida.</p> <p>Para llevar a cabo este Plan será imprescindible crear material informativo y promocional donde se resalten las medidas de accesibilidad implementadas. Este material podrá incluir folletos, guías turísticas, mapas o páginas web con información actualizada. Además la APP del ayuntamiento y el portal web deberá contener información actualizada sobre los alojamientos, restaurantes, recursos turísticos y el entorno accesible del que dispone el destino.</p> <p>También se podrán organizar eventos y jornadas de sensibilización sobre el turismo accesible en el que todos los agentes del sector se encuentren involucrados, mostrando el compromiso del municipio por un turismo inclusivo.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Campañas de promoción realizadas ● Número de jornadas y eventos realizados 		

● Porcentaje de visitantes de turismo accesible en los recursos turísticos							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X

E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	58	Potenciación del Club de Producto y experiencias El Poble Nou de Benitatxell
<p>Esta actuación tiene como objetivo impulsar el Club de Producto Turístico El Poble Nou de Benitatxell y las experiencias turísticas para crear relaciones entre los empresarios del sector turístico (restaurantes, productores agroalimentarios, empresas hotelera, empresarios que ofrecen productos locales y artesanía, responsables de museo y centros de interpretación, etc.) y seguir desarrollando el producto turístico del municipio..</p> <p>Para lograrlo será necesario definir los estándares fundamentales que deben cumplir los empresarios (como tener un sitio web, participar en redes sociales y estar registrado en Turismo de la Comunidad Valenciana, entre otros), así como las necesidades particulares de cada sector/subsector para garantizar el nivel de servicio.</p> <p>Promover y fomentar la participación empresarial en el Club de Producto de El Poble Nou de Benitatxell Turístico ayudará a distinguir entre los emprendedores que realmente utilizan los productos y los que no. Será importante resaltar que sólo los empresarios que sean miembros del club de productos aparecerán en los medios de comunicación del destino. Esto servirá como invitación al resto de empresarios a sumarse a los medios y participar en talleres y formaciones específicas para los socios del Club.</p> <p>Una vez establecido el club de producto, se sugiere revisar periódicamente los productos que se ofrecen en el local y determinar si sería posible agregar nuevos argumentos de consumo. También se sugiere trabajar en la capacitación y calidad de la oferta para los asociados.</p>		
ESTADO:		

Proyecto _____ Fecha: _____ / _____ / _____	En ejecución	En funcionamiento					
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de sesiones realizadas ● Número de solicitudes recibidas ● Número de adhesiones validadas ● Número de experiencias creadas ● Número de soportes creados ● Número de experiencias comercializadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	59	Impulso del producto cicloturismo como herramienta para la desestacionalización del destino
		<p>El turismo ciclista ofrece la posibilidad de disfrutar de la naturaleza durante todos las épocas del año, siendo una excelente herramienta para desestacionalizar el destino y promover el flujo de turistas y visitantes por todo el término municipal. El Poble Nou de Benitatxell cuenta con unas condiciones naturales y climatológicas excepcionales para la práctica y el desarrollo de este producto durante todo el año, lo que supone una ventaja competitiva frente a otros destinos competidores.</p> <p>El cicloturismo puede ser empleado como una herramienta con potencial económico, atrayendo visitantes que generan gasto en el municipio a través de la demanda, ayudando a mejorar las infraestructuras ciclistas (carriles bici, rutas BTT, miradores...) y favoreciendo la deslocalización del turismo en zonas de tradición turística costera como es el caso del Poble Nou de Benitatxell. Por otra parte, el cicloturismo es una actividad que se integra perfectamente con los otros productos del municipio, culturas, gastronómico, turismo activo, naturaleza, etc.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de campañas turísticas de impulso al cicloturismo 		

- Número de nuevas señales instaladas en rutas ciclistas
- Número de nuevas rutas ciclistas creadas
- Número de kilómetros de rutas ciclistas acondicionadas
- Número de puntos de mantenimiento de bicicletas
- Número de soportes específicos de cicloturismo creados

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	

Implantación del sistema de calidad y reconocimiento (SICTED, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...)

A través de esta actuación se busca establecer un estándar de calidad en los servicios turísticos ofrecidos dentro del destino mediante el establecimiento de estándares de calidad uniformes para todas las empresas de El Poble nou de Benitatxell relacionadas con el sector turístico.

Se recomienda implementar un sistema que reconozca a las empresas que cumplen con estos estándares de calidad y garantice que los visitantes y clientes tengan una experiencia positiva mientras visitan el destino para resaltar aún más este compromiso con la calidad en el sector privado.

Uno de sus rasgos distintivos es el Sistema Integral de Calidad Turística Española del Destino (SICTED), en el que colaboran empresas y servicios turísticos de hasta 32 sectores diferentes con el objetivo principal de mejorar la experiencia y satisfacción del visitante. Otra es la marca "Comunitat Valenciana - l'Exquisit Mediterrani", un componente clave que representa los valores de una gastronomía excepcional y está dedicado a una cocina auténtica y de alta calidad. Por otro lado, la marca CreaTurisme tiene como principal objetivo fomentar la diferenciación de la oferta turística de la comunidad y el desarrollo de productos turísticos que permitan reducir y clasificar la oferta disponible en unas pocas opciones a un precio fijo y comercializar dichos productos turísticos.

En general toda aquella oferta turística cualificada que se promocióne a través de canales consolidados en el sector mejorará la imagen turística del destino y ofrecerá mayores posibilidades para su comercialización.

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de sistemas de calidad implantados ● Número de establecimientos que cuentan con el reconocimiento de calidad ● Número de establecimientos adheridos a proyectos de reconocimiento 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X

E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	61	Evaluación de la percepción de los visitantes en todo el ciclo de la cadena de valor del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell
		<p>Esta actuación tiene como objetivo recopilar información y opiniones de los visitantes para comprender su experiencia y su nivel de satisfacción acerca de los recursos turísticos y de las empresas vinculadas al sector turístico (alojamientos, restaurantes, comercios...) de los que dispone El Poble Nou de Benitatxell.</p> <p>La evaluación se podrá realizar mediante el diseño de encuestas o cuestionarios acerca de la experiencia de los visitantes, análisis de las opiniones o reseñas en plataformas, mediante estas encuestas, en papel o a través de la APP o el portal web, se podrán abordar cuestiones como la calidad de los servicios, la hospitalidad de los servicios, las infraestructuras, la gastronomía...</p> <p>Mediante el análisis de las percepciones se podrán identificar posibles áreas de mejora, oportunidades e implementación de acciones para ofrecer una experiencia turística satisfactoria.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
OBSERVACIONES:		
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de encuestas cumplimentadas 		

- Número de mejoras tras el análisis de evaluación
- Porcentaje de satisfacción de los visitantes acerca de la cadena de valor del sector turístico

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	62	Acciones de mejora portal web Turismo sobre seguridad y experiencia del usuario
		<p>El portal turístico del Poble Nou de Benitatxell debe ofrecer una experiencia online de calidad, con un diseño centrado en las necesidades del usuario ya sea este turista o visitante, mediante una interfaz sencilla e intuitiva.</p> <p>El portal turístico de El Poble Nou de Benitatxell ha de suministrar información turística veraz y completa. Es conveniente que incluya un folleto de derechos y obligaciones del usuario de servicios turísticos (artículos 16 y 17 LTOH) en español y como mínimo otro idioma oficial de la UE, que pueda ser consultado en cualquier momento y desde cualquier dispositivo móvil.</p> <p>Además, el portal ha de incluir un buzón de sugerencias y quejas, que será una herramienta imprescindible para conocer las opiniones y experiencias tanto de los visitantes y turistas como de la población residente.</p> <p>Es recomendable de igual manera que la web turística disponga de un enlace para la presentación de denuncias de oferta ilegal, publicidad engañosa y similares, mejorando así la calidad de la oferta turística municipal y brindando una protección extra a turistas y visitantes.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número folletos implementados 		

● Número de denuncias recibidas							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	63	Evaluación de la satisfacción del residente del destino turístico El Poble Nou de Benitatxell
		<p>El desarrollo sostenible de la actividad turística está estrechamente vinculado con el nivel de satisfacción de los propios residentes del municipio, por lo cual es fundamental tener presente la opinión y actitudes de los mismos en referencia a la actividad turística.</p> <p>El turismo puede tener tanto efectos negativos (inflación, masificación, desgaste de recursos...) como positivos (recaudación mediante impuestos, fomento trabajo local, mezcla culturas y conductas...) sobre la población local. Es por esto que la administración debe desarrollar la actividad turística contando con la participación de forma activa de la población local, desarrollando políticas turísticas que además de aportar rendimientos económicos al municipio beneficie a la población local.</p> <p>El trato “amable” y la hospitalidad de los residentes del destino puede ser un elemento tractor para el turismo, pero también detractor en caso de adoptar actitudes hostiles hacia el turista.</p> <p>El nivel de satisfacción de la población local con el turismo se evaluará mediante encuestas a los residentes del municipio, que a su vez servirán para complementar la campaña de sensibilización.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p>		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> • Número de encuestas realizadas a residentes • Índice de satisfacción reportado 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	

Campaña para la implantación y promoción de distintivos de calidad, seguridad, higiene y sostenibilidad del sector turístico de El Poble Nou de Benitatxell

Esta actuación pretende poner en valor Compromiso de sostenibilidad, a través de la alineación de las estrategias con los objetivos de desarrollo sostenible y promoción del comportamiento socialmente responsable de los agentes turísticos, de los turistas y de la población, para que contribuyan al desarrollo sostenible; orientando la actividad turística hacia actuaciones capaces de conciliar el crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida, la competitividad y la eficiencia con la protección del medio ambiente, el uso racional de los recursos naturales y culturales y la recualificación paisajística de los espacios turísticos.

El compromiso de seguridad y garantía: procurará la puesta en marcha de los mecanismos necesarios para velar por la protección de las usuarias y usuarios turísticos y de sus bienes, buscando la corresponsabilidad de todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad turística. Igualmente, velará por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la seguridad alimentaria, de acuerdo con la normativa de higiene y sanidad vigente, de las usuarias y los usuarios turísticos. Asimismo, velará por la seguridad laboral, la calidad del trabajo, la prevención de riesgos laborales y los derechos adquiridos de las trabajadoras y trabajadores del sector turístico.

El compromiso de calidad en la prestación de servicios, consistirá en el fomento de la cultura de la excelencia y de la mejora continua, así como la

	<p>modernización, diversificación y especialización de la oferta; y apoyo al turismo inclusivo mediante la accesibilidad y la racionalidad funcional en la creación de nuevas infraestructuras que asegure la igualdad de oportunidades de todas las personas para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, accesible, autónoma y normalizada.</p>						
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>							
OBSERVACIONES:							
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de campaña realizadas • Número de participantes en las campañas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X

E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	65	Sensibilización continua y fomento de la hospitalidad entre la población local
		<p>Es necesario facilitar el tránsito hacia un cambio de mentalidad sobre el turismo y su modelo de gestión, modelo concebido para posibilitar un uso racional del territorio, una mayor satisfacción de las personas visitantes, una mayor implicación de la población local y el incremento de la riqueza para el municipio proveniente del sector que más contribuye al producto interior bruto y al empleo. En definitiva, afrontar los nuevos desafíos apostando por la economía turística, su sostenibilidad social y ambiental y las sinergias con el resto del sistema productivo valenciano, para poner al servicio de las necesidades de residentes, visitantes y recursos de El Poble Nou de Benitatxell el conjunto de medios y actividades que existen y se desarrollan.</p> <p>Es importante estar comprometidos con la hospitalidad, impulsando la hospitalidad de la sociedad, de las empresas turísticas y de cualquier entidad en contacto con el turismo, fomentando la inclusión y el conocimiento y respeto a las creencias, libertad de conciencia y costumbres de las personas usuarias de servicios turísticos y visitantes, mediante el impulso de la formación específica de los agentes turísticos sobre su cultura, tradiciones, hábitos y expectativas de los turistas, contribuyendo a la caracterización de El Poble Nou de Benitatxell como un destino plural, accesible y hospitalario desde la observancia de los principios básicos del Código ético mundial para el turismo y el Código Ético del turismo Valenciano.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de acciones realizadas ● Número de participantes en las acciones ● Número de impactos alcanzados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	66	Plan de detección de necesidades formativas del sector turístico
		<p>La dirección y el personal de las empresas turísticas, así como el personal de las organizaciones públicas que crean el marco para las estrategias turísticas, necesitan mejorar su formación y capacitación.</p> <p>La capacidad de desarrollar un plan para mejorar las capacidades y cualificaciones de los trabajadores optimizará la empleabilidad, ayudará a las empresas a aumentar su productividad y competitividad, lo que beneficiará a la economía y al sector, y promoverá el turismo, mejorará la economía de El Poble Nou de Benitatxell y el bienestar de la población a escala local, nacional e internacional.</p> <p>Será necesario un análisis de las necesidades de formación por subsector (servicios y alojamiento, cocina y catering, planificación de eventos, guía, transporte, etc.), así como cubrir las necesidades universales y generales (nuevas tecnologías, resolución de conflictos, atención al cliente,...).</p> <p>El primer paso en la planificación de la formación será la planificación, desarrollo de contenidos y realización de encuestas sobre las necesidades de formación. Una vez obtenida la información deberá gestionarse la priorización de la formación, así como la búsqueda de recursos externos que ayuden a su implantación, como puede ser a través de la Red de Centros de Turismo -I CDT y CDT E-FORMACION.</p>
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento
Fecha:	_____ / _____ / _____	_____ / _____ / _____
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de encuestas distribuidas ● Número de encuestas realizadas ● Número de sesiones informativas ● Número de asistentes ● Número de sesiones de formación ● Número de personas formadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X

E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	Plan de información y formación del sector turístico
	<p>67</p> <p>Tras la determinación de las necesidades de formación de la industria, será necesario crear un plan de información y formación para el sector empresarial y los trabajadores del sector turístico. Mediante este plan se establecerán los principales ejes sobre los que se trabajará para incrementar las capacidades y cualificaciones de las personas trabajadoras, empleadas y sector empresarial de los subsectores de actividad turística: alojamiento, restauración, empresas de servicios turísticos y empresas vinculadas al sector. El Plan de Formación tiene como objetivo dotar a las personas empleadas de aquellas competencias generales necesarias para el sector, incluyendo liderazgo, inspiración, creatividad, innovación, trabajo en equipo, gestión del cambio, mejora de la competencia lingüística, sostenibilidad, etc.</p> <p>El ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell será el encargado de acoger dichas sesiones informativas y formativas, e invitará a las mismas a los interesados en la materia.</p> <p>Tanto la colaboración de diverso personal técnico y personal funcionario público del municipio, como la participación e implicación de empresas del sector turístico con el Plan, son cruciales. Como resultado, esta acción sugiere realizar jornadas para capacitar a las personas integrantes del sector turístico e informarles sobre los principales hallazgos, diagnóstico, metas alcanzables, programas y acciones sugeridas del Plan Estratégico de Turismo.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	

OBSERVACIONES:

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Nivel de impacto a las métricas de rendimiento de la organización
- Nivel de satisfacción de las partes interesadas
- Número de sesiones informativas/formativas realizadas
- Número de asistentes a las jornadas
- Porcentaje de asistencia a las jornadas

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

Apoyo al emprendimiento turístico	
E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	68
<p>El apoyo al emprendimiento turístico ayudará a impulsar el desarrollo económico de El Poble Nou de Benitatxell mediante el fomento de la creación de nuevos negocios y empleos vinculados al sector turístico. Este impulso ayudará a aumentar la diversificación de la oferta turística del destino. Además se podrán crear nuevos recursos turísticos innovadores y atractivos que satisfagan las necesidades de los diferentes visitantes del municipio.</p> <p>El apoyo del emprendimiento contribuirá a mejorar la competitividad del destino, apostando por enfoques innovadores que permitan al municipio diferenciarse de otros destinos turísticos y atraer a un mayor número de turistas. Además ayudará a fortalecer y promover la identidad del destino, contribuyendo a promover y preservar la cultura, las tradiciones y los recursos del municipio. Es por ello que se considera muy importante trasladar a la población campañas de sensibilización e información para que la gente joven conozca las posibilidades y herramientas para emprender en el municipio.</p>	
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>	
OBSERVACIONES:	
<p>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de personas participantes ● Número de impactos alcanzados 	

<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevas empresas creadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	69	Fomento de campañas turísticas vinculadas especialmente al comercio local y el consumo de productos de proximidad y Km0 con especial vinculación a la sostenibilidad
		<p>La dinamización del comercio local es imprescindible para evitar la fuga de gasto hacia otros destinos, respetando la sostenibilidad e impulsando la economía local, además de fomentar el empleo en el municipio y la creación de pequeñas empresas y negocios.</p> <p>Las campañas turísticas enfocadas a la promoción del comercio local se podrán desarrollar tanto en línea como a pie de calle, y pueden utilizarse para dinamizar la oferta turística a lo largo de todo el año, dando apoyo a los comercios incluso en temporada baja pero también siendo un importante refuerzo en época estival y de más demanda.</p> <p>Estas campañas pueden ser tanto temáticas, aprovechando fechas clave (Sant Antoni, Volta a Peu El Poble Nou de Benitatxell), estacionales (campaña Navidad, Fiestas de la Rosa), promocionales de eventos y celebraciones locales (Mitjafava Fest, Fiestas Mayores) además de fomentar la compra responsable de productos de Km0 y de proximidad, y la economía sostenible del municipio.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

- Número de campañas turísticas lanzadas
- Número de comercios participantes
- Número de turistas/excursionistas clientes

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	70	Creación del Briefing de estructuración de la imagen de marca a partir del estudio de la demanda turística y excursionista de El Poble Nou de Benitatxell
		<p>La creación del Briefing de estructuración de la imagen de marca tiene como base el estudio de la demanda turística y excursionista de El Poble Nou de Benitatxell, que proporciona información imprescindible sobre el público objetivo: edad, sexo, localización geográfica, ocupación, estatus social, nivel económico, hábitos y conductas, etc.</p> <p>Toda esta valiosa información permitirá crear una imagen de marca a través de la cual se puedan transmitir los valores e ideas asociados con el destino .</p> <p>El briefing incluirá información sobre la marca, los colores corporativos, las tipografías a utilizar, los usos de la marca, convivencia con otras marcas, posibles aplicaciones para papelería corporativa, soportes de comunicación, señalética y merchandising.</p> <p>El briefing de imagen de marca incorporará una breve descripción sobre el destino turístico El Poble Nou de Benitatxell, la descripción general del proyecto, los objetivos y metas de diseño, el público objetivo al que se dirige, el presupuesto del que se dispone, el cronograma de la ejecución del mismo, un breve análisis de posicionamiento, y los entregables finales. de igual modo se solicitará que la marca incorpore una frase fuerza y que la marca sea entregable en soportes vectoriales.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto <input type="checkbox"/> En ejecución <input type="checkbox"/> En funcionamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		

OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> Número de aplicaciones realizadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	Creación de imagen de marca turística y manual de identidad corporativa
	<p>71</p> <p>A través de esta actuación se pretende crear la imagen de marca turística de El Poble Nou de Benitatxell y un manual de identidad corporativa que ayudarán a posicionar al destino como lugar único y atractivo para los turistas, y a establecer una identidad reconocible y memorable.</p> <p>Para ello será necesario tener en cuenta el diagnóstico detallado del municipio, que identifica los recursos turísticos, sus fortalezas y debilidades, así como el perfil de los visitantes que acuden al destino.</p> <p>Para la creación de la marca, un paso previo fundamental será determinar la denominación concreta del municipio que se quiere representar en la marca.</p> <p>La imagen de la marca turística deberá tener una identidad visual, atractiva y coherente que represente los valores y atractivos característicos del municipio. Además, deberá ir acompañada del diseño de un logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos visuales que representen al destino.</p> <p>Para la elaboración del manual de identidad corporativa es necesario realizar un documento que establezca las directrices y normas que establezcan el uso de la imagen de marca en diferentes medios y soportes.</p> <p>Una vez definida la imagen de marca turística y el manual de identidad corporativa será necesario implementar canales de comunicación del destino y difundir la marca turística a través de campañas de marketing y promoción.</p> <p>Para corroborar que el la imagen de marca definida y el manual de identidad corporativa es efectivo se deberá realizar un seguimiento continuo del plan y realizar ajustes, en caso de que sea necesario.</p>

ESTADO: Proyecto _____ En ejecución _____ En funcionamiento _____ Fecha: _____ / _____ / _____							
OBSERVACIONES: 							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Índice de percepción de los visitantes tras la implantación de la imagen de marca ● Índice de valoración de la imagen de marca por los usuarios turísticos ● Número de aplicaciones de la marca turística 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	72	Realización de un banco de imágenes turísticas asociadas a los argumentos de producto/experiencias
		<p>Mediante esta actuación se pretende crear un banco de imágenes turísticas completo compuesto por imágenes que capturen aspectos más característicos del municipio, los argumentos de producto, las experiencias, las sensibilidades de los visitantes, la sostenibilidad, la naturaleza, del destino El Poble Nou de Benitatxell. Estas imágenes deben evocar fuertes sentimientos en el espectador para estimular la demanda de productos relacionados con el turismo del destino.</p> <p>Este banco de imágenes, organizado en categorías y herramientas de búsqueda y consulta, debe servir para elegir las imágenes que se utilizarán en publicaciones oficiales. Se incluirán fotografías de El Poble Nou de Benitatxell así como de sus monumentos y edificios más ilustrativos y representativos para utilizarlas en material promocional en cualquier época del año y en el contexto de nuevas sensibilidades, productos y experiencias.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de imágenes obtenidas 		

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	73	Creación del relato turístico El Poble Nou de Benitatxell
		<p>Dado que añaden valor y hacen más competitivo al destino, los relatos turísticos representan una tendencia creciente en el sector turístico. Lo hacen intentando brindar a los visitantes una experiencia turística memorable y emocionalmente atractiva.</p> <p>El relato turístico vincula los bienes y las experiencias turísticas, transformándolos en componentes turísticos que, de forma individual o colectiva, contiene características que pertenecen al destino.</p> <p>Identificar el público objetivo, es decir, a aquellas personas que serán los visitantes, es imprescindible previamente a definir las narrativas turísticas que se incorporarán en la oferta, proponer cambios en los productos o servicios utilizando estas narrativas como eje principal, y evaluar midiendo la acogida que reciben una vez se han introducido en el mercado.</p> <p>Estas narrativas pueden estar basadas en la cocina local, las opciones de alojamiento, la artesanía o la historia del lugar. En el caso de El Poble Nou de Benitatxell resulta muy interesante su patrimonio cultural vinculado al producto enogastronómico, el comercio internacional de la pasa, las artes tradicionales como Les Pesqueres, etc.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

<ul style="list-style-type: none"> ● Número de relatos propuestos ● Número de relatos consensuados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

<p>E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos</p>	<p>74</p>	<p style="text-align: center;">Creación de soportes de comunicación online y offline en clave de producto</p> <p>Actualmente, los soportes de comunicación de los que dispone el destino de El Poble Nou de Benitatxell requieren de herramientas de mejora, especialmente en aquellos soportes destinados a la comunicación de los argumentos de consumo. Por ello, tal y como se muestra recogido en el Plan Estratégico, organizar la estrategia de comunicación en términos de producto es una prioridad absoluta.</p> <p>Para los soportes offline, como los soportes en línea, se deben organizar sobre la base de los argumentos de consumo propuestos y cohesionados en el Plan.</p> <p>En cuanto a los soportes offline, se propone la creación de reportajes de experiencias turísticas en revistas especializadas con la imagen de marca del destino turístico y si es posible, asociado a una canal de ventas online, con realización de branded content. Los soportes offline contarán además con catálogos de productos turísticos y club de producto, en su caso, junto a las experiencias turísticas, y naturalmente todo ello además en soporte online.</p> <p>Los soportes serán distribuidos en todos los puntos de información turística relevantes, así como alojamientos, restaurantes o comercios asociados al turismo del destino. Estos soportes, además, servirán como elemento de promoción turística en todos aquellos eventos promocionales en los que El Poble Nou de Benitatxell sea partícipe.</p> <p>Para los soportes en línea, será necesario la digitalización de los folletos turísticos de modo que los visitantes puedan acceder a ellos y/o descargarlos en cualquier momento. Además, es recomendable actualizar y reestructurar la página web y organizarla de acuerdo a los argumentos del producto.</p>
-------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Será imprescindible disponer de imágenes que motiven la demanda de los argumentos en todos aquellos soportes de comunicación disponibles, estos deberán contener, además, información sobre aquellas empresas asociadas al argumento, y/o eventos y actividades asociados al mismo.</p> <p>Siempre que sea posible, se fomentará el uso de imágenes de alta calidad incluidas las de personas. Estas imágenes se crearán en español/valenciano, así como en otros idiomas como inglés, francés y alemán.</p> <p>El uso de Qr, facilitará tanto la difusión, como un menor consumo de soporte papel y contribuyendo el destino a la sostenibilidad.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____	/	_____	/	_____	
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de soportes creados. ● Número de soportes existentes rediseñados. ● Número de modificaciones realizadas en la web. ● Número de soportes distribuidos. 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	75	Elaboración de campañas de comunicación Turismo El Poble Nou de Benitatxell para familiarizar a los visitantes con la marca turística
		<p>Crear una marca turística exitosa es fundamental para atraer turistas y visitantes al municipio, promover el destino y diferenciarse de otros destinos similares.</p> <p>Es importante que los diferentes soportes de comunicación tanto online como offline reflejen una imagen atractiva y bien estructurada de la oferta turística municipal en su conjunto con tal de que los turistas y visitantes sean incentivados a visitar el destino en su conjunto y no únicamente la parte costera. La campaña de comunicación debería hacer hincapié en los servicios que ofrece el destino y que pueden pasar desapercibidos para algunos turistas que en principio se desplazan al Poble Nou de Benitatxell únicamente para disfrutar de sus playas y calas.</p> <p>Esta campaña además deberá incorporar la visibilización del término municipal en su conjunto, de manera que con independencia de estar en la zona de playa o en el centro urbano del municipio, se visualice en todo momento que se está en El Poble Nou de Benitatxell. De esta manera se arraiga la imagen al territorio, de manera que se evite la confusión con términos municipales de proximidad.</p> <p>Una buena campaña de comunicación puede desarrollar estrategias efectivas para construir familiaridad con la marca turística y mejorar su presencia y reconocimiento, creando una ventaja en el mercado.</p>
<p>ESTADO:</p> <p>Proyecto En ejecución En funcionamiento</p> <p>Fecha: _____ / _____ / _____</p>		

OBSERVACIONES:

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de campañas realizadas
- Número de personas a las que ha llegado la campaña de comunicación
- Número de interacciones con el contenido online creado
- Número de personas que visitan la oficina de información turística

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	76	Creación campaña de promoción de proximidad del destino El Poble Nou de Benitatxell
		<p>A través de la creación de una campaña de promoción de proximidad del destino de El Poble Nou de Benitatxell se pretende dar a conocer los atractivos turísticos del municipio y fomentar las visitas de visitantes locales y de proximidad.</p> <p>La campaña de promoción incluirá diferentes acciones a través de las cuales se difundirá información sobre los recursos turísticos y los lugares de interés, eventos y gastronomía que destacan en el municipio. Esta campaña se realizará a través de diferentes soportes de comunicación como son redes sociales, páginas web, folletos...</p> <p>Mediante esta promoción se llamará la atención a nuevos visitantes a través de experiencias turísticas de las que se pueden disfrutar en el destino. Además, gracias a la familiarización con la marca turística, los visitantes tendrán una mejor comprensión de lo que ofrece el destino.</p>
ESTADO: Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ● Número de campañas realizadas ● Número de personas a las que ha llegado la campaña de comunicación 		

- Número de interacciones con el contenido online creado
- Número de personas que visitan la oficina de información turística

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Campaña promocional en playas		
E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	<p>77</p> <p>Una de las principales observaciones de los ciudadanos y empresarios en las sesiones de trabajo ha sido el desconocimiento del turista de sol y playa del resto de oferta turística ubicada en el centro del municipio.</p> <p>Es por esto que se recomienda diseñar una campaña promocional en playas, por ejemplo, mediante una carpa con informadores y material promocional del destino. Desde este punto se puede ofrecer atención al público, reparto de material informativo y de artículos promocionales para impulsar la imagen de marca turística del municipio.</p> <p>El objetivo de esta campaña es llegar al turista de sol y playa que frecuenta las playas y calas del Poble Nou de Benitatxell, invitándolo a que compatibilice esta oferta estival con las actividades y servicios que se ofrecen en el interior del municipio, ya sean actividades deportivas, comercio, ocio o alojamiento.</p> <p>De esta forma, la campaña promocional servirá como una herramienta para desmasificar las costas en los meses de verano y al mismo tiempo promocionar el territorio de cara a la temporada de otoño-invierno, los fines de semana y los puentes festivos, tanto para el turista extranjero como para los visitantes nacionales de municipios cercanos o de otras provincias.</p>	
ESTADO:		
Proyecto	En ejecución	En funcionamiento
Fecha:	_____ / _____ / _____	_____ / _____ / _____
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas turísticas creadas a lo largo del año Número de atenciones en el punto de información 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	78	<p align="center">Campaña de promoción online y offline junto a los empresarios que acerquen El Poble Nou de Benitatxell al residente. “El Poble Nou de Benitatxell, todo y cerca de ti”</p>
		<p>Debido a la singularidad y múltiples nacionalidades de los residentes de El Poble Nou de Benitatxell, se aconseja realizar una campaña de promoción de los servicios que ofrece el municipio para que la ciudadanía disponga de la más completa información que le ayude a decidir sobre el consumo que realiza en su día a día y pueda contribuir también de esta manera a la sostenibilidad del municipio en su más amplio sentido.</p> <p>Para ello se realizarán campañas informativas tanto online (webs, redes sociales, publicidad digital, audiovisuales promocionales, etc.), como offline (Flyers, vallas publicitarias, prensa escrita en idiomas, , que muestren todos los servicios del municipio y se acerquen al residente mediante acciones de sensibilización e integración participativa, promocionando el conocimiento y el consumo entre los residentes.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de campaña realizadas ● Incremento comercio local (%) 		
NIVEL DE INVERSIÓN	CRONOGRAMA DE ANUALIDADES	

GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	79	Definir y desplegar un plan de comunicación interna, concretando audiencias, mensajes fuerza, canales, momentos y responsabilidades
		<p>Para que el funcionamiento del departamento turístico del ayuntamiento sea adecuado, todo el personal ha de conocer los objetivos de desarrollo turístico del municipio, ya que su implicación será esencial para alcanzar los mejores resultados.</p> <p>El plan de comunicación interna será el documento encargado de recoger los objetivos y estrategias que guiarán todas las actuaciones futuras en materia turística.</p> <p>En este documento se deberá evaluar la situación actual del destino en cuanto a sus acciones de comunicación, determinar los objetivos a corto, medio y largo plazo, delimitar el público objetivo, establecer unas estrategias y definir las acciones concretas que se llevarán a cabo para alcanzar esos objetivos e informar de ello a los técnicos municipales.</p> <p>Principalmente, la elaboración de un plan de comunicación interna busca transmitir la misión, la visión y los valores asociados a la identidad de marca del destino para cohesionar criterios y poder tomar decisiones informadas respecto a futuras políticas turísticas.</p> <p>Esta actuación reforzará además la información con la Comisión Interdepartamental vinculada al proyecto DTI-CV.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento		
Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de comunicaciones internas realizadas ● Número de personas a las que se dirige 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	80	Diseño de un plan de marketing y comunicación del destino y su planificación anual
		<p>Será necesario el diseño de un plan de marketing para el municipio con el fin de incrementar la afluencia turística y gestión la reputación online del destino El Poble Nou de Benitatxell. Todos los objetivos principales del destino serán recogidos en este documento y se tomarán medidas para publicitar y promocionar la ubicación, para posteriormente realizar un seguimiento y evaluar el efecto de estos pasos sobre la demanda y, si es necesario, reorientar los objetivos.</p> <p>Será imprescindible analizar tanto la visión interna como externa de la marca turística (tal como la ven los visitantes), definir estrategias de posicionamiento y realizar y seguir el plan de marketing y comunicación para llevar a cabo la ejecución del Plan.</p> <p>Para poder conocer mejor el mercado se recopilará toda la información y se organizarán sesiones de formación con agentes del sector, entrevistas y reuniones de trabajo. A medida que se establezcan los retos del plan de marketing con una definición clara de prioridades y definición de actividades clave en el sector, se examinará a los competidores y su posicionamiento.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		

<ul style="list-style-type: none"> • Número de estrategias de marketing planificadas • Número de estrategias implementadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X		X			

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	81	Promoción turística en RRSS y especialmente a través de los nuevos canales de comunicación - TikTok 76%
		<p>Los canales de comunicación, especialmente las redes sociales, son una herramienta efectiva para llegar a un público objetivo y es clave en la promoción turística en la actualidad. Esta promoción incluye la creación de perfiles oficiales del destino en Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok. Mediante estos perfiles, los visitantes podrán acceder a contenido atractivo, como imágenes, vídeos, actividades turísticas... También se pueden usar estrategias de marketing digital ampliando el alcance de la promoción.</p> <p>Del estudio sobre el turismo en Benitatxell del año 2021, se constata que el 76% de los turistas utilizan las redes sociales para compartir su experiencia en el destino, y los excursionistas en un 60%, por lo que la utilización de las tecnologías y RRSS es un factor importante a tener en cuenta para llegar al público objetivo del destino.</p>
ESTADO:		
Proyecto En ejecución En funcionamiento Fecha: _____ / _____ / _____		
OBSERVACIONES:		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de visitas a los perfiles en redes sociales 		

- Recuento de visitas en canales de comunicación oficiales
- Número de visualizaciones en el contenido publicado en redes sociales
- Número de “acciones” como “me gusta” y otras interacciones en redes sociales

NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X	X	X	X

Plan de posicionamiento online a partir de la digitalización de los recursos y actividades

Mecanismos denominadas SEO, compuestos por una serie de técnicas y herramientas que facilitan el posicionamiento a nivel online de la marca turística El Poble Nou de Benitatxell.

Un buen posicionamiento en buscadores como Google, Yahoo... nos facilitará el contacto con personas que realmente estén interesadas en nuestra oferta, ya que realizan búsquedas determinadas y vinculadas con el sector. Estos mecanismos SEO, nos permiten atraer a potenciales consumidores de oferta en destino.

Se trataría de un turista predispuesto a recibir información o incluso el mismo la solicitaría, lo que nos permitirá diseñar estrategias de comunicación específicas para ellos, con el objetivo de satisfacer sus principales necesidades.

Existen 3 puntos clave a la hora de crear una buena estrategia SEO:

Contenido: Debe ser original, creativo y diferenciador y presentar una calidad adecuada en los textos y en las imágenes, las cuales deben estar bien etiquetadas. Se debe realizar un estudio de palabras clave y crear una estrategia de contenido y posicionamiento de la marca y de la web El Poble Nou de Benitatxell.

Reputación a través de los links: Los buscadores determinan el posicionamiento de una web en torno al número de referencias que la web/marca tiene en otras páginas webs, lo cual es importante que existan links hacia nuestra web. De ahí que es necesario crear un contenido atractivo que

	<p>los mismos usuarios compartan y encinar de manera natural.</p> <p>Técnicas que se adaptan a cualquier tipo de rastreo en los buscadores: Se basa en crear un conjunto de técnicas que permiten a la web adaptarse a diferentes formatos (pc, Tablet, móvil...) haciendo que el contenido sea fácil de leer y la web fácil de manejar desde cualquier dispositivo.</p>						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____		_____	
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> • Número de recursos/actividades digitalizadas • Número de acciones realizadas 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X

E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		83		Mantenimiento y actualización APP oficial (8,6 y 9 puntos de valorización)			
		<p>La mejora tecnológica del Poble Nou de Benitatxell como destino cultural y turístico inteligente está alineada con el proyecto DTI (Destino Turístico Inteligente) y pretende consolidar el potencial tractor del municipio, incentivando la economía en torno a valores como la identidad cultural, la gastronomía o la naturaleza. Además, se promueve una mayor cohesión territorial del entorno, sus habitantes y sus visitantes.</p> <p>El mantenimiento y actualización de la APP oficial del Poble Nou de Benitatxell permitirá al ayuntamiento disponer de analíticas y datos para conocer los perfiles y gustos de sus visitantes y vecinos, adaptando así la demanda a ellos o mejorando la oferta turística del municipio.</p>					
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____		_____ / _____	
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Número de adaptaciones realizadas ● Número de usuarios ● Índice de satisfacción alcanzado 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º

INVERSIÓN							
			X	X	X	X	X

Creación de un manual de ventas del destino/Club de Producto

La elaboración de un Manual de Ventas turístico de El Poble Nou de Benitatxell como herramienta estratégica conlleva lograr una mayor rentabilidad turística del municipio, poniendo en manos de los clientes nuestros productos, servicios y soluciones contribuyendo con ello a la mayor difusión turística del municipio.

Los objetivos que se persiguen básicamente con la elaboración del manual de ventas de El Poble Nou de Benitatxell son:

- Contar con un soporte eficaz para la comercialización del producto turístico.
- Integrar la imagen promocional de El Poble Nou de Benitatxell.
- Incrementar la imagen y la notoriedad como destino turístico.

Para ello será necesario llevar a cabo las siguientes tareas:

- 1.- Recopilación del material y estructuración de la información.
- 2.- Realización de reportajes fotográficos necesarios para la elaboración del manual de ventas.
- 3.- Redacción y traducción de textos.
- 4.- Impresión de materiales.

Los cuatro apartados anteriores harán referencia a la estructura siguiente:

- **El Poble Nou de Benitatxell Turisme:**

- o Explicar qué es y sus funciones.
- o Objetivos.
- o Planes de acciones promocionales que realiza (ferias, viajes de familiarización, workshops...).
- o Productos concretos que se comercializan (turismo de naturaleza, fines de semana, reuniones y seminarios, deportes, sol y playa,...).
- o Publicaciones para profesionales.

-Información general:

- o Situación de El Poble Nou de Benitatxell (mapas claros, distancias con otras ciudades de España y con las principales de Europa).
- o Clima.
- o Idioma.
- o Horarios (laborales y de comidas).
- o Moneda.
- o Oficinas de Turismo (en el destino y también las españolas en el extranjero).
- o Direcciones de turismo útiles.
- o Teléfonos útiles.
- o Referencias medioambientales (distintivos, calidad del aire, de las aguas, metros cuadrados de zonas verdes, jardines públicos, áreas al aire libre, etc.)

-Transportes:

- o Introducción (Análisis Territorial y accesibilidad).
- o Transporte aéreo:
 - § Enlaces a aeropuertos.

§ Servicios en el aeropuerto de llegada (bancos, alquiler de coches...).

§ Compañías aéreas con oficina en el aeropuerto de llegada, delegaciones en el extranjero, oficinas en Alicante y en Valencia.

§ Conexiones aéreas con el aeropuerto de Alicante (internacionales y nacionales); líneas aéreas con oficinas en Alicante y Valencia.

o Transporte ferrocarril:

§ Estación propia/próxima

§ Renfe: información y venta de billetes, conexiones nacionales e internacionales...

o Transporte por carretera:

§ Líneas de autocares, nacionales e internacionales, con datos de información, aparcamientos para autocares...

§ Automóviles: aparcamientos en El Poble Nou de Benitatxell (públicos y privados), empresas de alquiler...

§ Transportes públicos: recorridos, frecuencias, precios, teléfonos, taxis...

- **Agencias de viajes:**

o Introducción.

o Relación de agencias con datos-ficha de cada una.

- **Alojamientos:**

o Introducción.

o Relación de alojamientos de las diversas categorías (hoteles,

apartamentos, hostales, camping, albergues, residencias de estudiantes...).

- o Central de reservas, en su caso.
- o Relación de datos ficha de cada uno.

- Gastronomía:

- o Introducción.
- o Relación de restaurantes, por especialidad o por zonas (indicar nivel de precio).

- Visitar El Poble Nou de Benitatxell:

- o Introducción.
- o Rutas temáticas.
- o Visitas guiadas: servicio de guías turísticos.
- o Lugares de interés por zonas, con información de lo que encontrarán.

-Cultura y Ocio:

- o Introducción.
- o Espacios culturales .
- o Festivales.
- o Fiestas populares.
- o Infraestructuras en construcción.
- o Calendario de actividades.
- o Cines.
- o Museos (con tarifas y horarios).

- Compras:

- o Introducción.
- o Zona comercial.
- o Mercados al aire libre.
- o Proximidad con otros focos de interés.

-Deportes:

- o Introducción.
- o Instalaciones deportivas para realizar stages y competiciones.
- o Clubes deportivos.
- o Puertos deportivos.
- o Otras ofertas para la práctica de deportes.
- o Calendario de actividades deportivas.
- o Proyectos de futuro.

-Encontrarse en El Poble Nou de Benitatxell: reuniones y negocios:

- o Introducción.
- o Encontrarse en El poble Nou de Benitatxell: oferta actual y proyectos.
- o Cámara de Comercio de Alicante y de Valencia (datos).
- o Fira Alacant y Feria de Valencia (datos e infraestructura).
- o Calendario de reuniones de El POble Nou de Benitatxell.
- o Calendario de ferias de Alicante y de Valencia.

-Desde El Poble Nou de Benitatxell: visitas y excursiones:

- o Introducción.

	<ul style="list-style-type: none"> o Oficinas de turismo de Turisme Comunitat Valenciana. o Excursiones de medio día. o Excursiones de un día o más. o Otras ofertas (parques naturales, parques acuáticos, rutas...). 						
ESTADO:							
Proyecto		En ejecución			En funcionamiento		
Fecha:		_____ / _____		_____ / _____			
OBSERVACIONES:							
INDICADORES DE SEGUIMIENTO							
<ul style="list-style-type: none"> ● Creación Manual de Ventas ● Número de canales de difusión utilizados 							
NIVEL DE INVERSIÓN				CRONOGRAMA DE ANUALIDADES			
GRAN INVERSIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	

6.- ANEXOS

6.1- LISTADO DE RECURSOS DEL INVENTARIO GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO

Datos obtenidos del Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes a fecha del año 2022.

Bienes de relevancia local

Nº	Denominación	Tipo	Dirección	Municipio
1	Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Inmueble	Plaça de l'Església	El Poble Nou de Benitatxell
2	Molí de March	Inmueble		El Poble Nou de Benitatxell
3	Núcleo Histórico Tradicional de El Poble Nou de Benitatxell	Inmueble		El Poble Nou de Benitatxell
4	Oratori de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Inmueble	Placeta de l'oratori	El Poble Nou de Benitatxell
5	Retaule ceràmic de Sant Antoni Abad	Inmueble	c/ Sant Antoni, 19	El Poble Nou de Benitatxell
6	Retaule ceràmic de Sant Josep	Inmueble	c/ La Mar, 3	El Poble Nou de Benitatxell
7	Retaule ceràmic de Sant Marc	Inmueble	c/ Església, 13	El Poble Nou de Benitatxell
8	Retaule ceràmic de Santa Lúcia	Inmueble	c/ José Antonio, 19	El Poble Nou de Benitatxell
9	Retaule ceràmic de Santa Maria Magdalena	Inmueble	c/ Major, 36	El Poble Nou de Benitatxell

6.2- ANEXO TABLAS EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Tabla 1. Distancia entre El Poble Nou de Benitatxell y otros municipios, de menor a mayor distancia.

LOCALIDADES	DISTANCIA
Teulada	4,9 Km
Jávea	7,8 Km
Calpe	17 Km
Dénia	18 Km
Benidorm	41 Km
Gandía	47 Km
Alicante	80 Km
Valencia	115 Km

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en web ViaMichelin.

Tabla 2. Población de El Poble Nou de Benitatxell según grupo de edad. Año 2021

	POBLACIÓN	%
De 0 a 14 años	538	11,48%
De 15 a 29 años	497	10,60%
De 30 a 64 años	2.143	45,72%
Mayores de 64 años	1.509	32,20%
Total	4.687	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes 2022, INE.

Tabla 3. Detalle, empresas según sector de actividad principal. Año 2022.

	NÚMERO	PORCENTAJE
TOTAL DE EMPRESAS	414	100%
Empresas del sector Industria	8	1,93%
Empresas del sector Construcción	91	21,98%
Empresas del sector Servicios	315	76,09%
Comercio, transporte y hostelería	105	25,36%
Información y comunicación	--	--
Actividades financieras y de seguros	--	--
Actividades inmobiliarias	--	--
Actividades profesionales y técnicas	--	--
Educación, sanidad y servicios	--	--
Otros servicios personales	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Banco de Datos Territorial. Difusión municipal del Directorio Central de Empresas. **Nota:** Sólo se ofrece información de detalle para municipios de más de 5.000 habitantes y total para más de 1.000 habitantes. Adicionalmente, no se facilita información para aquellas celdas con menos de 4 empresas.

Tabla 4. Asociaciones del Poble Nou de Benitatxell.

NOMBRE	REPRESENTANTE	EMAIL	TELÉFONO
Club de Caçadors "La perdiu"	Fernando Caravaca	informacio@aquamatbenitatxell.com	699 433 590
Casa Rociera	Josefa Devesa		96 649 34 17 610 722 937
Ampa IES Teulada	Maite Devesa Ramiro		609 723 694
Assemblea de Joves	Joel Monfort Campos	president@jovespoblenou.org	660 396 831
Club de Frontenis			
A. Vecinos Internacional (AVIB)	Anita Lutz	vorstand@avib.org	620 109 399
Associació de Veïns	Pura Bolufer	saff@comv.es	669 711 296
Amas de Casa	Marisa Pascual		625 618 979
A. Cultural Taurina "El Portalet"	Jordi Mateo Castell		669 543 031
Església Evangelista	Ray Davis	glynray@yahoo.co.uk	96 649 40 36
Agrup. Músico Municipal Sta. M. Magdalena	Jose Vte. Colomer	bandabenitatxell@hotmail.com	695 677 684
Colla La Llebetjà	Jorge Pasqual Fortes	collallebetja@gmail.com	636 706 413
Cor Parroquial Sta. M. Magdalena	Francisco Gilabert	corpoble9@gmail.com	630 127 954
A. Jubilados y Pensionistas	Jose Vidal Llobell		626 402 596
Grup de Danses Morro Falqui	Maria Carrió	morrofalqui@hotmail.es	637 250 552
Protecció Civil	Aarón Pastor	administracio@protecciocivilbenitatxe ll.com	687 086 406
AMPA Colegio Benitachell	Rosa Maria Buigues	ampabenitachell@gmail.com	626 315 771
Associació de Cavallistes i Carreters	Vicente Bolufer		687 086 406
Club Triatló Benitatxell	Juan José Zaragozi Mulet		617 249 808
Club de Fútbol	Vicente Marqués Llobell		637 286 742
Club de Pelota	Francisco Malona Cervera	pilotapoblenou@gmail.com	618 185 075
Biomoscattell	Jose M. Bisetto		615 398 238

Associació de Viticultors Moscatell Marina	de la	Jose M. Bisetto		615 398 238
Asociación de Vecinos Llorença	de Puig	Paul Davies	paul.davies1947@hotmail.com	695 648 480
European Union of Women Alta	Marina	Margaret Hales	presidenteuw.margaret@gmail.com	658 530 138
Ladies Club Benitatxell		Dorothy Sweeney	dorothy.sweeney@gmail.com	646 351 631
Lyons Club		Andy Dawson	chrisandydawson@gmail.com	
Vecinos Cooperando		Benr Bech	nhwcumbre@gmail.com	634 343 450

Fuente: Portal oficial Ayuntamiento El Poble Nou de Benitatxell

Tabla 5. Bienes de Relevancia Local (BRL), el Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓN	TIPO	DIRECCIÓN
Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Inmueble	Plaça de l'Església
Molí de March	Inmueble	Polígon 8, parcela 53
Núcleo Histórico Tradicional de El Poble Nou de Benitatxell	Inmueble	--
Oratori de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Inmueble	Placeta de l'oratori
Retaule Ceràmic de Sant Antoni Abad	Inmueble	c/ Sant Antoni, 19
Retaule Ceràmic de Sant Josep	Inmueble	c/ La Mar, 3
Retaule Ceràmic de Sant Marc	Inmueble	c/ Església, 13
Retaule Ceràmic de Santa Llúcia	Inmueble	c/ José Antonio, 19
Retaule Ceràmic de Santa Maria Magdalena	Inmueble	c/ Major, 36

Fuente: Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano. GVA, Conselleria de Educación, Cultura y Deporte.

Tabla 6. Yacimientos Arqueológicos, el Poble Nou de Benitatxell.

YACIMIENTO	TIPOLOGÍA
Alquería de Benitatxell	Hábitat disperso: Alquería

Camí de la Roca	Hàbitat disperso
Cova del Moro	Hàbitat disperso: Cueva
Coveta del Frare	Hàbitat disperso: Cueva
El Pinaret	Àrea de dispersió
El Pouet	Hàbitat disperso
El Roabit	Indeterminado
Els Valentins	Hàbitat disperso
La Carrasca	Hàbitat disperso, Doméstico
La Font	Doméstico
L'Ascassar	Fosa-Hoyo
Núcleo de Benitatxell	Hàbitat concentrado: Aldea
Pous de l'Abiar	Hàbitat disperso
Tossal d'Arnau	Hàbitat disperso
Tossal de l'Abiar	Hàbitat disperso
Tossal Redó	Hàbitat concentrado: Poblado en altura

Fuente: Otros inventarios sectoriales no incluidos en el IGPCV. Arqueología. Conselleria de Educació, Cultura y Deporte.

Tabla 7. Bienes Inmuebles de Etnología, el Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓN	TIPOLOGÍA
Caseta de Benavent	Edificios
Caseta de la Coma de Lluca	Edificios
Caseta de l'Alcàssar	Edificios
Caseta de Tonet del Cabrero	Edificios
Caseta del Racó de Nadal	Edificios
Casups del Garcibà (Casetes-Refugi i d'Apers)	Edificios
Corral de Colomer	Edificios
Cova de les Morretes	Edificios
Cova de Pepet del Morret	Edificios
Cova de Ti Domingo (l'Abiar)	Edificios
Cova de Ti Toni El Senyalat	Edificios
Cova del Morro de Bou	Edificios
Estufa de l'Abiar (Caseta-Refugi)	Edificios
Parador de la Torrà (Caseta d'Apers)	Edificios
Pous de l'Abiar	Infraestructuras
Riu-Rau de la Coma de Berco	Edificios
Riu-Rau de la Torra	Edificios
Riu-Rau del Poet	Edificios
Teuleria del Garcibà	Edificios

Fuente: Otros inventarios sectoriales no incluidos en el IGPCV. Etnología. Conselleria de Educació, Cultura y Deporte.

Tabla 8. Listado de fiestas y eventos del Poble Nou de Benitatxell

FIESTA/ EVENTO	FECHAS
Cabalgata de Reyes	enero
Sant Antoni	1er domingo de febrero
Semana de la mujer	marzo
Conciertos de primavera	marzo
Día de la poesía	marzo
Mitjafava Fest	abril
Vuelta a pie	primavera
Día del libro	abril
Fiestas de la Rosa	mayo
Fiesta del Rocío	junio
Falquí Folk. Danzas	julio
Fiestas en honor a S.M ^o Magdalena	julio
Cine en la calle	agosto
Caminatas nocturnas	agosto
Fiesta del moscatell	septiembre
Fiesta 9 d'Octubre	octubre
Semana del Mayor	octubre
Fiesta de Santa Cecilia	noviembre
Mercado de Navidad	diciembre

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del portal oficial del Ayuntamiento de Benitatxell.

Tabla 9. Espacios naturales protegidos según tipo, El Poble Nou de Benitatxell. Año 2022.

FIGURAS DE PROTECCIÓN	NÚMERO DE ESPACIOS	NOMBRE DEL ESPACIO	ABREVIATURA	SUPERFICIE (HA)
Zona de especial protección para las aves	1	Penya-segats de la Marina	ZEPA	47,01
Lugar de interés comunitario	1	Falla del Moraig	LIC	46,96
Cueva	1	Cova del Moraig	Cv	--

Fuente: Banco de datos territorial, IVE. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Tabla 10. Listado de equipamientos e infraestructuras, El Poble Nou de Benitatxell.

SERVICIOS PÚBLICOS	
Policía local	1
Guardia civil	0
Bomberos	0
Protección civil	1

Oficina de correos	1
Oficina de información turística	1
Juzgado de paz	1
INSTALACIONES Y ESPACIOS DEPORTIVOS	6
- Censo de instalaciones deportivas, 2010 (Consejo Superior de Deportes)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CENTRO HÍPICA CUMBRES DEL SOL ▪ C.P. SANTA MARIA MAGDALENA ▪ GIMNASIO IBERIA FITNESS ▪ POLIDEPORTIVO MUNICIPAL BENITACHELL ▪ RESTAURANTE LA CUMBRE DEL SOL ▪ URBANIZACIÓN PUEBLO ALCASAR 	
BIBLIOTECAS	1
- Directorio de Bibliotecas Españolas (Ministerio de Cultura y Deporte)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ AGENCIA DE LECTURA MUNICIPAL DE EL POBLE NOU DE BENITATXELL 	
MUSEOS	0
CENTROS EDUCATIVOS	7
- Guía de centros docentes (Conselleria de Educación, Cultura y Deporte)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CEIP SANTA MARÍA MAGDALENA ▪ CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL ▪ CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL SENIOR ▪ CENTRE FPA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL ▪ CENTRE PRIV. ED. INF. 1er CICLE ELS PATUFETS ▪ E. DE DANSA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL ▪ E. DE MÚSICA MUNICIPAL 	
CENTROS, SERVICIOS Y ESTABLECIMIENTOS SANITARIOS	6
- Registro General de centros, servicios y establecimientos sanitarios (Subdirección General de Información Sanitaria e Innovación Centro de salud)	
Centros de Salud	1
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CONSULTORIO AUXILIAR DEL POBLE NOU DE BENITATXELL 	
Farmacias	2
<ul style="list-style-type: none"> ▪ FARMACIA - A/216/F ▪ FARMACIA - A/619/F 	
Recursos de bienestar social	0
Centro social	0
Otros	3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ BALASANA ▪ CLÍNICA DENTAL PUCHOL, S.L. ▪ FISIOTERAPIA I OSTEOPATIA EQUILIBRA'T BENITATXELL 	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través del portal de información ARGOS y web oficial del ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell.

Tabla 11. Oferta turística de El Poble Nou de Benitatxell. Año 2022.

	NÚMERO	CATEGORÍA	PLAZAS
HOTELES	1	2 estrellas	11
HOSTALES	0	-	-
APARTAMENTOS	759	estándar	4.144
	64	primera	319
	24	superior	149
PENSIONES	0	--	--
ALBERGUES	0	--	--
CASAS RURALES	0	--	--
CAMPINGS	0	--	--
RESTAURANTES	18	tercera	740
	1	segunda	0
AGENCIAS DE VIAJE	1	-	-
EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	1	-	-

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal de la Comunidad Valenciana 2021. Turisme GVA.

6.3- FUENTES DE INFORMACIÓN

A. (s. f.). *Turismo Benitatxell*. <https://www.turismobenitatxell.es/>

Información Socioeconómica y Laboral de El Poble Nou de Benitatxell. (2020, 1 abril).

Observatori Marina Alta.

<https://observatorimarinaalta.org/va/informacion-socioeconomica-y-laboral-de-l-municipio-de-poble-nou-de-benitatxell/>

Padrón municipal continuo: Explotación estadística - Portal Estadístico de la Generalitat

Valenciana - Generalitat Valenciana. (s. f.). Portal Estadístico de la Generalitat

Valenciana.

<https://pegv.gva.es/va/padro-municipal-continu-explotacio-estadistica.-resultat-s-per-a-la-comunitat-valenciana>

Información Presupuestos y Equip. Municipal El Poble Nou de Benitatxell. (2022, 9

noviembre). Observatori Marina Alta.

<https://observatorimarinaalta.org/informacion-presupuestos-y-equipamientos-municipales-benitatxell/>

A. (s. f.-a). *El proyecto Biomoscattell del Poble Nou de Benitatxell, pionero en la*

elaboración de la pasa ecológica.

<https://www.elpoblenoudebenitatxell.com/es/noticia/1328-el-proyecto-biomoscattell-del-poble-nou-de-benitatxell-pionero-en-la-elaboracion-de-la-pasa-ecologica->

Datos turísticos de Poble Nou de Benitatxell (El)/Benitachell - Diputación de Alicante.

(s. f.). <http://documentacion.diputacionalicante.es/8turismo.asp?codigo=03042>

Ruta dels Riuraus, el legado de la pasa – Poblaciones que comparten patrimonio

cultural en el mundo de la pasa y su elemento arquitectónico más singular: los

riuraus. (s. f.). <http://www.rutadelsriuraus.es/>

Banco de datos de series del Movimiento Laboral Registrado - Generalitat Valenciana.

(s. f.-c).

<https://labora.gva.es/es/banc-de-dades-de-series-del-moviment-laboral-registrat>

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell. [Folleto]

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell Mirador de la marina – Miradores. [Folleto]

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell – Rutas Submarinas. [Folleto]

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell – Senderismo. [Folleto]

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell – Rutas en bicicleta. [Folleto]

Lookesh Travel Guide. (s.f.) Museu al vent El Poble Nou de Benitatxell.

Biomoscattell del Poble Nou de Benitatxell Naturalment Autèntic!

Conselleria d'economia sostenible, sectors productius, comerç y treball. (2021) Ficha municipal Edición 2021.

<https://pegv.gva.es/auto/scpd/web/FICHAS/Fichas/03042.pdf>

En Benitatxell a la fecha de la firma

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE